Deutsche Telekom

Unternehmenspräsentation für Investoren

Mai 2025



Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der Deutschen Telekom hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln.
Diese zukunftsbezogenen Aussagen beinhalten Aussagen zu der erwarteten Entwicklung von Umsätzen, Erträgen, Betriebsergebnis, Abschreibungen, Cashflow und personalbezogenen Maßnahmen. Daher sollte ihnen nicht zu viel Gewicht beigemessen werden. Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die generell außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Zu den Faktoren, die unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ziele beeinträchtigen könnten, gehören auch der Fortschritt, den wir im Rahmen unserer personalbezogenen Restrukturierungsmaßnahmen und anderer Maßnahmen zur Kostenreduzierung erzielen, sowie die Auswirkungen anderer bedeutender strategischer, personeller und geschäftlicher Initiativen, so z. B. der Erwerb und die Veräußerung von Gesellschaften und Unternehmenszusammenschlüsse und unsere Initiativen zur Netzmodernisierung und zum Netzausbau. Weitere mögliche Faktoren, welche die Kosten- und Erlösentwicklung wesentlich beeinträchtigen können, sind ein Wettbewerb, der schärfer ist als erwartet, Veränderungen bei den Technologien, Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Entwicklungen. Des Weiteren können ein konjunktureller Abschwung in unseren Märkten sowie Veränderungen bei den Zinssätzen und Wechselkursen ebenfalls einen Einfluss auf unsere Geschäftsentwicklung und die Verfügbarkeit von Kapital zu vorteilhaften Bedingungen haben. Veränderungen unserer Erwartungen hinsichtlich künftiger Cashflows können Wertminderungen für zu ursprünglichen Anschaffungskosten bewerteten Vermögenswerten zur Folge haben, was unsere Ergebnisse auf Konzern- und operativer Segmentebene wesentlich beeinflussen könnte.

Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten, oder sollten sich die den Aussagen zu Grunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, so könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wir können nicht garantieren, dass unsere Schätzungen oder Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Wir lehnen – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – jede Verantwortung für eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen durch Berücksichtigung neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse oder anderer Dinge ab.

Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Kennzahlen legt die Deutsche Telekom auch andere Kennzahlen vor, u. a. EBITDA, EBITDA-Marge, bereinigtes EBITDA, bereinigtes EBITDA AL, bereinigte EBITDA-Marge, Core EBITDA, bereinigtes EBIT, bereinigter Konzernüberschuss, Free Cashflow, Free Cashflow AL sowie Brutto-Finanzverbindlichkeiten, Netto-Finanzverbindlichkeiten AL und Netto-Finanzverbindlichkeiten, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind. Sie sind als Ergänzung, jedoch nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Angaben zu sehen. Diese Kennzahlen, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind, unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Andere Unternehmen legen diesen Begriffen unter Umständen andere Definitionen zu Grunde.

Rückblick CMD 2024

Ausgewählte Charts

Wo wir stehen

 # 1 **Globale Telekommunikationsmarke**
Markenwert +84 % seit 2020[1]

~ 71 Mrd. € **Cash Capex insgesamt[2]**
2021 – 2024S

 # 1 **Führende 5G-Netze**
in USA, D & EU

> 1,75 € **Ber. Ergebnis je Aktie**
+46 % seit 2020



> 20 Mio. **Glasfaser – anschließbare Haushalte D & EU[8]**
+13 Mio. Haushalte seit Ende 2020

~ 43 Mrd. € **Ber. Core EBITDA AL**
+31 % seit 2020[3]

~ 300 Mio. **Kunden**
+7 Mio. Breitband[6], +21 Mio. Postpaid seit Ende 2020[7]

~ -5 PP **Indirekte Kosten/Service-Umsätze[4]**
2024S ggü. 2020 (DT ohne USA)

 # 1 **Kundenerlebnis[5]**
Führend in D & EU gemäß TRI*M & in USA gemäß NPS

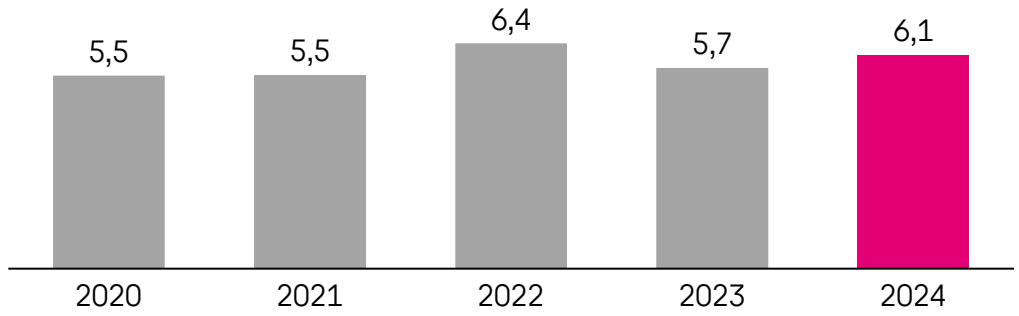
Alle Daten Erwartung Ende 2024 (2024S) sofern nicht anders angegeben; [1] Brand Finance 01/2024; [2] Ohne Spektrum; [3] Organisch; [4] Ber. indirekte Kosten AL als Prozentsatz der Service-Umsätze, organisch, ohne TK-Steuer in Ungarn;
[5] EU: Nr. 1 in 8 von 9 Ländern B2C, 12M-⌀ Stand Q2 2024 ohne RO, D: B2C Q2 2024, B2B Ende 2023, USA: Q2 2024; [6] Q2 2024, einschl. FWA-Kunden USA; [7] Q2 2024 ohne FWA-Kunden USA;
[8] D: FTTH einschl. Joint Ventures; EU: FTTH/B & Docsis 3.1 (1 Gbit/s) einschl. eigener, finanzierter & mit Partnern ausgebauter Netze, aber ohne Wholebuy

DT-Konzern

nachhaltiges Kundenwachstum in den vergangenen 5 Jahren

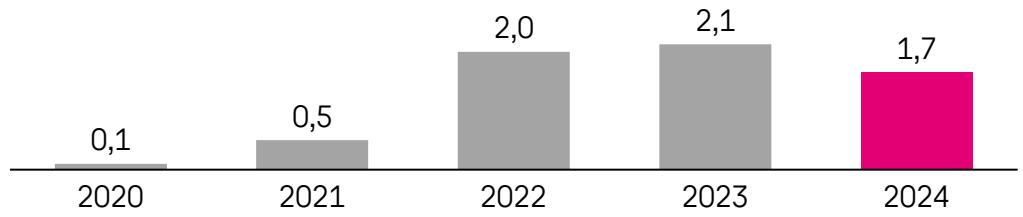
TMUS: Nettoneuzugänge Postpaid Mobilfunk

in Mio.



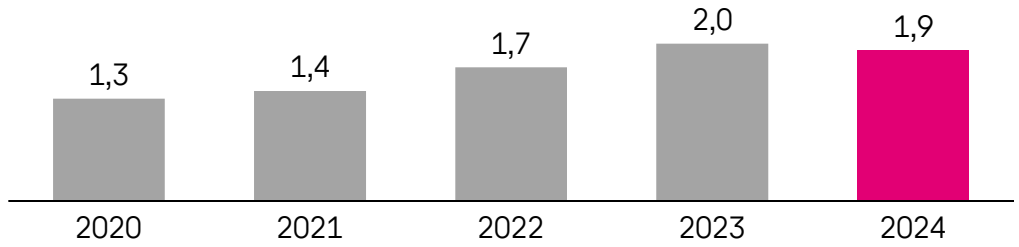
TMUS: Nettoneuzugänge im Breitbandgeschäft

in Mio.



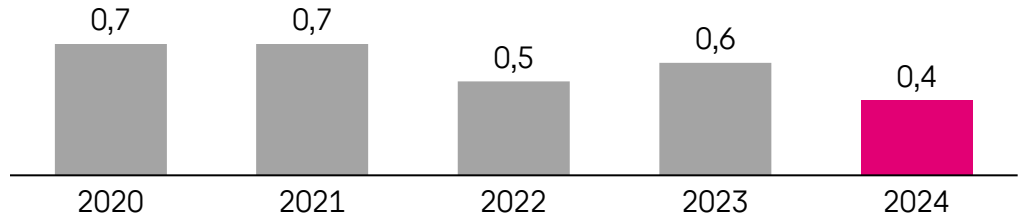
DT ohne USA: Nettoneuzugänge Mobilfunk-Vertragskunden

in Mio.



DT ohne USA: Nettoneuzugänge im Breitbandgeschäft

in Mio.

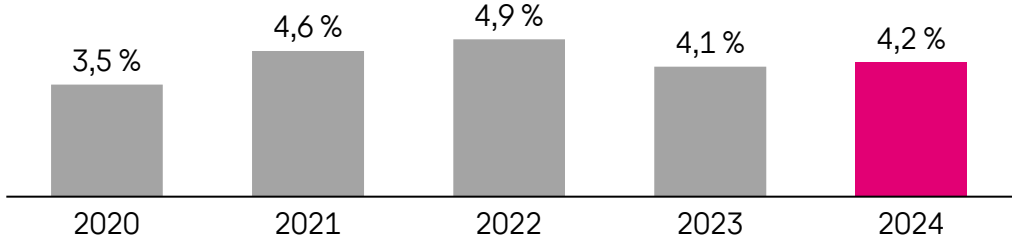


Finanzkennzahlen DT-Konzern (ohne USA) und TMUS

Wachstum auf beiden Seiten des Atlantiks

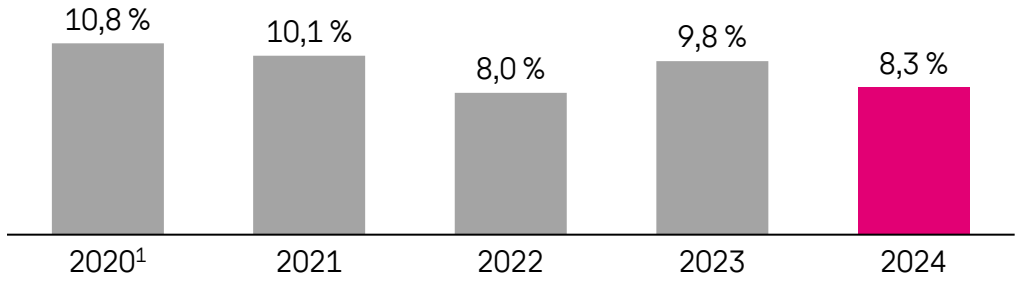
Organisches Wachstum beim Service-Umsatz (TMUS)

in % ggü. Vorjahr



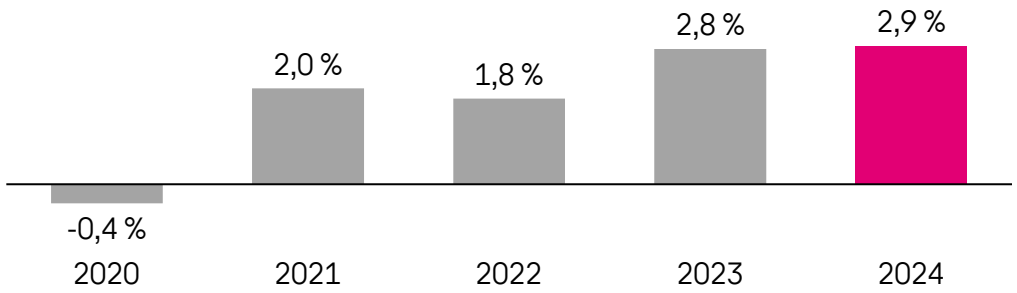
Organisches Wachstum bei ber. Core EBITDA (TMUS)

in % ggü. Vorjahr



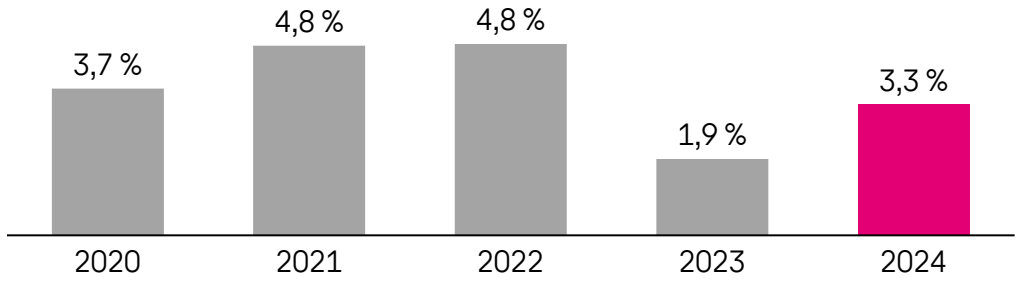
Organisches Wachstum beim Service-Umsatz (DT ohne USA)

in % ggü. Vorjahr



Organisches Wachstum ber. Core EBITDA AL (DT ohne USA)

in % ggü. Vorjahr



[1]2020: Ber. EBITDA AL

Beschleunigung unseres Schwungrads – unsere Ziele für die Zukunft

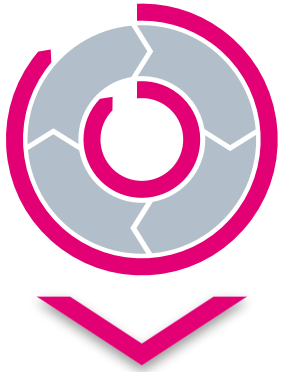
GESTÄRKTE GRUNDLAGE + **HERVORRAGENDE UMSETZUNG** + **BESCHLEUNIGUNG** = **WERTZUWACHS**



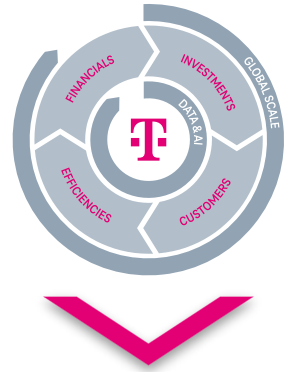
- **US-Marktanteil** & starkes **Portfolio** mit Optionalität ausbauen
- Solider **Verschuldungsgrad** & **Spielraum**
- **T-Systems** als Alleinstellungsmerkmal
- Starke **Marke, Werte & ESG-**Zielsetzungen
- Verjüngtes branchenführendes **Team**



- **Investitionen über** denen der Wettbewerber
- **Qualitätsansatz** der nächsten Ebene
- **Gewinner** im Markt
- Realisierung des **Glasfaser-**Potenzials
- Erfolgsstory **5G**
- Profitables Wachstum im Bereich **B2B**
- Hochfahren der Aktivitäten **über das Kerngeschäft hinaus**



- **Daten**-gestütztes vornehmlich digitales Unternehmen
- **AI@T** überall für uns & unsere Kunden
- Nutzung von **globalen Größenvorteilen**
- **Plattform-**Ökonomik



Freisetzung zusätzlicher Marktkapitalisierung:

> 60 Mrd. €[1]

- Ber. Ergebnis je Aktie: **~2,5 €** 2027S
- Dividenden **40–60 %** des ber. Ergebnisses je Aktie (2024S **0,90 €**[2])
- Aktienrückkauf im Volumen von bis zu **2 Mrd. €** im Jahr 2025

[1] Bis 2027; [2] Vorbehaltlich nötiger Gremienbeschlüsse und Zustimmung der HV

Mit Glasfaser zu nachhaltiger Profitabilität

Nutzung des Glasfaser-Potenzials …

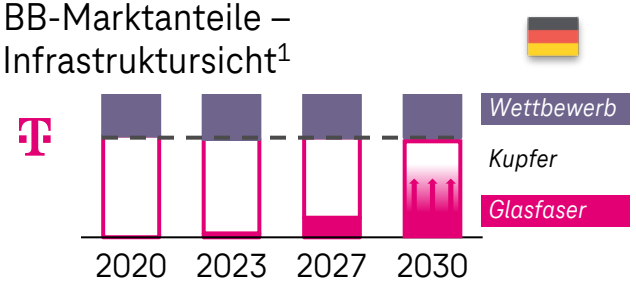
- bestes Netz der Zukunft
- überragende Qualität
- ARPU-Vorteile
- geringere Betriebskosten
- grüne Glasfaser

… durch wirtschaftl. Vorteile eines eigenen Netzes & hohe Auslastung

INFRASTRUKTURFÜHRERSCHAFT IN ETABLIERTEN MÄRKTEN

…

BB-Marktanteile – Infrastruktursicht[1]



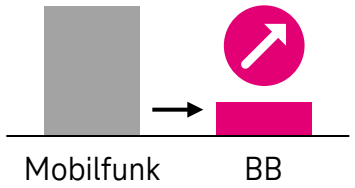
Stabiler oder größerer Marktanteil

- Migration von Kupfer zu Glasfaser
- Vorbereitung der Außerbetriebnahme von Kupfer

KLUGE INVESTITIONEN IN NEUE MÄRKTE

…

Marktanteil



Mobilfunk-Position ausnutzen

- Ausgewählte Ausbaugebiete
- Nutzung von Anlagen-reduzierten Modellen (organisch, JV & Swaps)

Bis 2027e

Anschließbare Haushalte insgesamt

~17,5 Mio.[2] (2,5 Mio. p.a.)

~13,5 Mio.[3] (1,0 Mio. p.a.)

Glasfasernutzung

> 20 %

> 35 %

Bis 2030e

Anschließbare Haushalte insgesamt

≥ 12–15 Mio.

[1] Anschlüsse, Retail & Wholesale; [2] FTTH einschl. JVs; [3] FTTH/B & Docsis 3.1 (1 Gbit/s) einschl. eigener, finanzierter & mit Partnern ausgebauter Netze, aber ohne Wholebuy

5G: unsere Erfolgsstrategie

AKTUELL MARKTFÜHREND BEI 5G

Hervorragende Netzabdeckung[1]	Führend in puncto Geschwindigkeit[2]
~98%	# 1
~78%	# 1[3]
~98%	# 1

Kunden-zuwachs[4]	Rentable Investitionen
um > 4%	Positiver NPV

KUNDENORIENTIERTES NETZERLEBNIS

- **Netze modernisieren**
- **Führungsposition im Bereich Spektrum** nutzen
- **Standalone 5G** überall
- **Mikro-/Geodaten-gestützte** Netzoptimierung bietet hohe **Qualität**/überragendes **Kundenerlebnis**

 # 1 Erneut führend bei Netzqualität

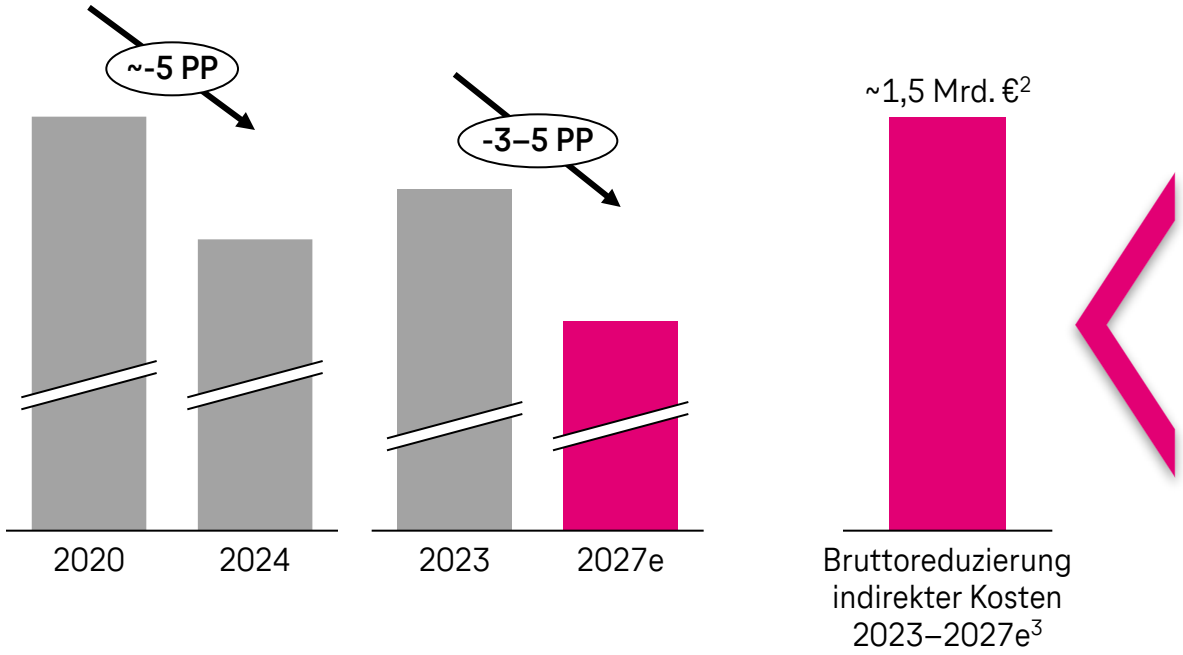
...MONETARISIERUNG AUF DIE NÄCHSTE EBENE HEBEN

- **Mobilfunk-Anteil steigern**
- **Chancen im Bereich FN/MF-Konvergenz**
  - FWA (z. B. BB USA)
  - B2B-Hybridlösung „untrennbar“
- **Neue Dienste**
  - 5G-Campus
  - Network Slicing
  - Netz-APIs (TK-Joint Venture gestartet)
  - Satellit in USA

[1] 2024S ohne RO; [2] Gemäß opensignal.com 5G-Download-Geschwindigkeit, 16. Aug. 2024 & OOKLA; [3] ølich 6 von 10 NatCos, CZ, CR, GR, HU, MKD, PL; [4] CAGR 2020–2023, bereinigt um Veräußerung von FMC SIMs in RO

Effizienz: mehrere Stellhebel für weitere Verbesserungen

Indirekte Kosten/Service-Umsätze DT ohne USA[1]



Wichtige Stellhebel und künftig erwartete Wirkung

Künstliche Intelligenz & Automatisierung	~0,7 Mrd. €[4]
Netzskalierung	~0,1 Mrd. €
Immobilien & Einkauf	~0,4 Mrd. €
Sonstige	~0,4 Mrd. €

- Von allen Segmenten werden Beiträge erwartet
- Gegenwind durch höhere Inflationsraten soll durch zusätzliche Effizienzgewinne abgeschwächt werden

[1] Ber. indirekte Kosten AL als Prozentsatz der Service-Umsätze, organisch, ohne TK-Steuer in Ungarn; [2] Differenzen sind rundungsbedingt; [3] Mittelwert des mittelfristigen Zielkorridors bei Service-Umsätzen; [4] Technologie und Sonstiges

Aufstellung eines Daten-gestützten vornehmlich digitalen Unternehmens …

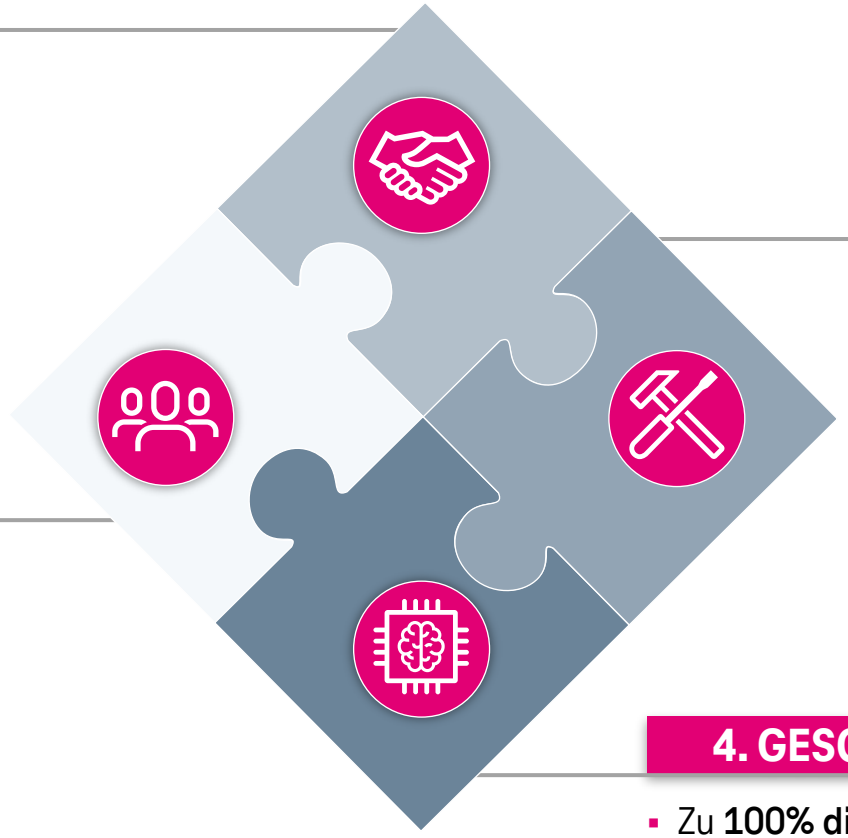
2. PARTNER-ÖKOSYSTEM

- **Globale KI-Allianz in der Telekommunikation**
- **AI-RAN F&E-Partnerschaft** (USA) mit Nvidia, Ericsson & Nokia
- **Kluge Kombination** eigener Fähigkeiten mit denen von Partnern

Microsoft · Google Cloud Platform · sprinklr · OpenAI · perplexity

1. ORGANISATIONSAUFBAU

- AI **Competence Center**
- **AI Factory** T-Systems
- **Nearshore CoE** in Ungarn
- **AI Shared Services** von DTSE
- Detecon & MMS **AI Consulting** mit Kundenschnittstelle



3. BESTEHENDE ASSETS

- **LLM OS** Stiftung & **Telco LLM**
- Gemeinsame **Datenplattform & -Services** versorgt durch:
  - > 100 Mio. OneApp-Sessions[1]
  - > 18 Mio. OneShop-Nutzer[1]
  - > 5,5 Mio. RDK-Router ausgeliefert
  - gesamten NT/IT-Stack
  - …

4. GESCHÄFTLICHE INTEGRATION

- Zu **100% digitale Kundenkanäle** nutzen **AI@T**
- Komplette Ende-zu-Ende-Integration über APIs

[1] Pro Monat

Schnellere Nutzung der globalen Größenvorteile unseres einzigartigen Footprints

EINE STRATEGIE

- Portfolio & M&A
- Wissenstransfer
- Globale T-Hubs
- Netz-API Allianz
- Funktürme/Infrastruktur
- …

GLOBALES G2M

- Globale Marke
- Gemeinsame T Business-Identität & Aktivitäten in D & EU
- MNC
- Globaler Carrier
- …

GEMEINSAME PRODUKTE & PLATTFORMEN

- Moments
- RDK-Router
- T-Endgeräte
- Über Kerngeschäft hinaus
- T IoT
- AI@T

- **Architektur einschl. Kundensysteme:**
- OneApp
- OneShop
- OneTV
- **…**

KOMBINIERTER BETRIEB

- Gemeinsame Dienste/ Shoring
- Center(s) of Excellence
- Gemeinsame Allianz(en)
- Gemeinsames Betriebsmodell EU
- Global AICC
- …

Einzigartige Balance zwischen **globaler Reichweite** & **lokaler unternehmerischer Verantwortung**

Ambitionierte Ziele für Umwelt und Gesellschaft

KLIMA



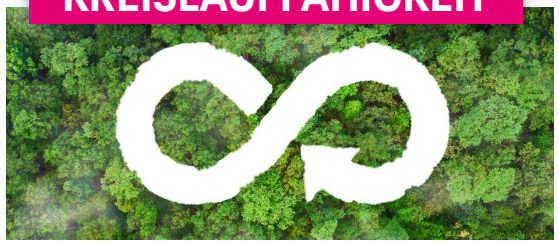
≥ -55% 2030S ggü. 2020

≥ -90% 2040S ggü. 2020

bei **Scope 1–3 Emissionen**

- Klarer **Umstiegsplan** in Richtung **Netto-Null**
- Von der **SBTi**[1] bestätigte Ziele
- Schwerpunkt **Scope 3** (Lieferantenproduktion & Nutzungsphase)

KREISLAUFFÄHIGKEIT



100 %

Bereit für Kreislauffähigkeit
unserer Technik & Endgeräte 2030S

- **Vollständiger Kreislaufansatz, „T Circularity Score“**[2]
  - **Prävention** (Design & Verpackung)
  - **Wiederverwertung** (Nutzungsdauer & Wiederaufbereitung)
  - **Sammlung** & **Recycling** (Endgeräte & Netztechnik/IT)

GESELLSCHAFT



Nutznießer von Maßnahmen der digitalen Teilhabe

> 80 Mio. [3]

+ Kriseneinsatz

- **Barrierefreiheit** für alle
- **Erschwinglichkeit** für Bedürftige
- **Fähigkeit** – digitale Bildung, klare Haltung gegen Hass

[1] SBTi = Science Based Targets initiative; [2] nur DT ohne USA; [3] 2024–2027, ohne „Krisenmitigation“ & “klimafreundliche & kreislauffähige Gesellschaft”

Robustes profitables Wachstum dank Kundenfokus

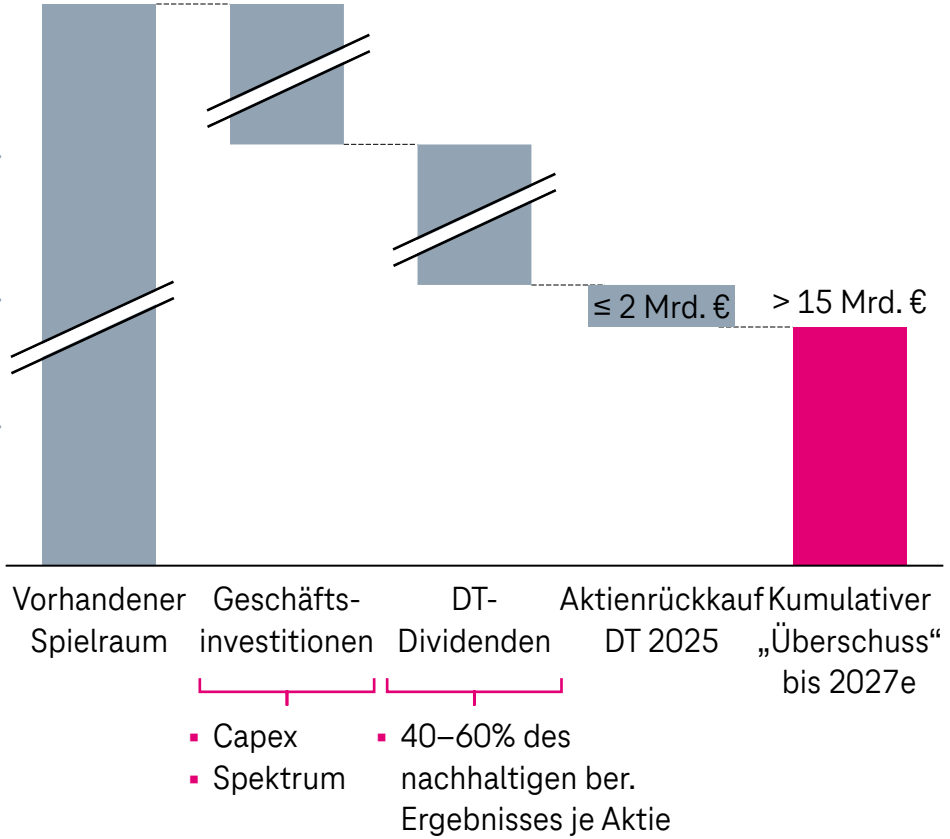
KPI AUF KONZERNEBENE	ZIELSETZUNG 2023–2027E		KPI-TREIBER
Service-Umsätze	~4%	CAGR	Geschäftswachstum
Ber. EBITDA AL	4–6%	CAGR	Operative Verschuldung
Ber. Ergebnis je Aktie	> 11 %[1]	CAGR	Wachstum & Kapitalallokation
Cash Capex/Service-Umsätze[2]	~21%	2027e	Wachstumsorientierte Investitionen
FCF AL	~21 Mrd. €[3]	2027e	Cash-Generierung
ROCE	~9%	2027e (> WACC)	Gewinnsteigerung
Netto-Finanzverbindlichkeiten/ber. EBITDA	≤ 2,75x		Finanzdisziplin

[1] Absolutes ber. Ergebnis je Aktie ~2,5 € 2027e; [2] DT ohne USA; [3] Basierend auf 1 € = 1,08 US$

„Überschüssige“ Mittel für Aufstockung der Beteiligung an TMUS & Rückkäufe vorgesehen

Wichtige Treiber für den kumulativen „Überschuss“ bis 2027e

- CAGR ber. EBITDA AL 4–6%
- Angekündigte TMUS-Kapitalallokation[1]
- Verschuldung ≤ 2,75x



Verwendungszwecke für „Überschuss“

- Aufstockung TMUS-Beteiligung[2]
- Zusätzliche DT-Aktienrückkäufe

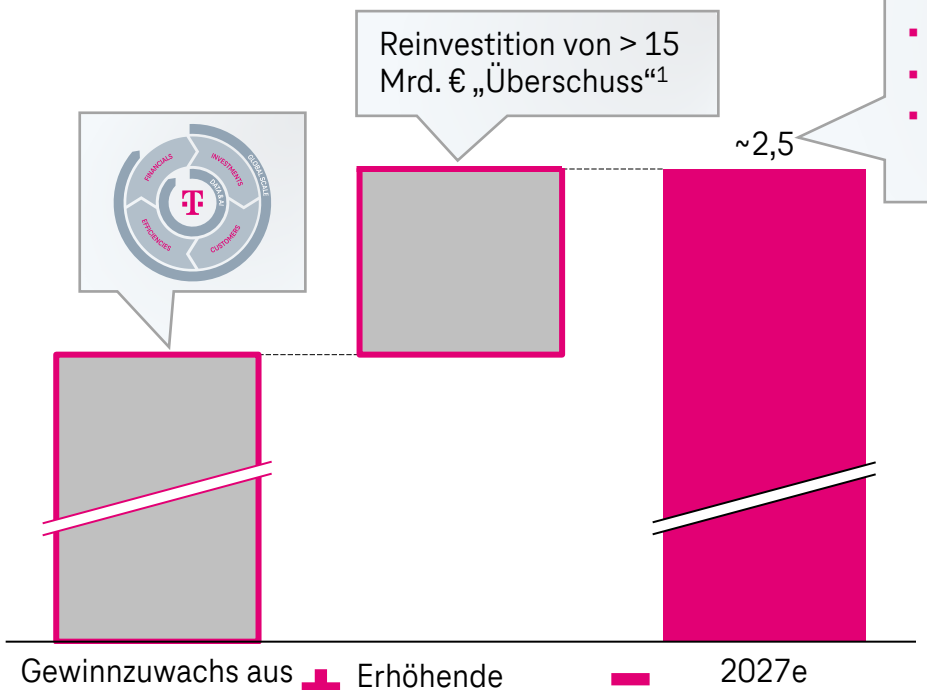
- Beide Verwendungszwecke für Überschuss zahlen auf ber. Ergebnis je Aktie der DT ein
- Bewahrung der strategischen Flexibilität

[1] TMUS CMD: Aktionärsrenditen bis zu 50 Mrd. US$, zusätzliche Kapazität ~ 20 Mrd. US$ und strategische Investitionen~10 Mrd. US$; [2] ggü. Ausgangsbeteiligung von 50,4%

Aktionärsvergütung durch Wachstum & Kapitalallokation

Ber. Ergebnis je Aktie

in €



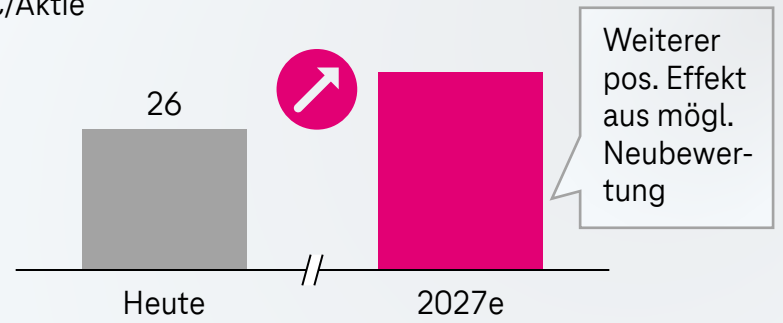
Ergebnis-Multiplikator

Ausschüttungsquote 40–60%

GESAMTAKTIENRENDITE

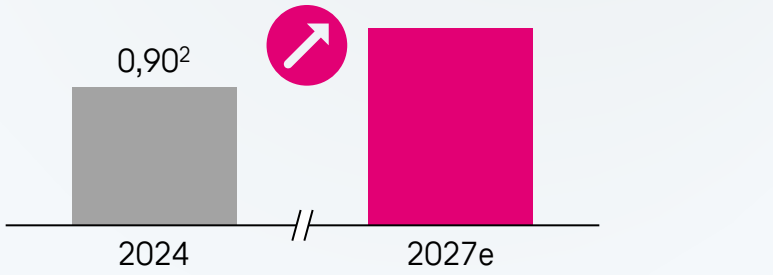
Aktienkurs

in €/Aktie



Dividende

in €/Aktie



[1] „Überschuss“ gemäß Guidance und Verschuldung ≤ 2,75x ; [2]Vorbehaltlich nötiger Gremienbeschlüsse und Zustimmung der HV

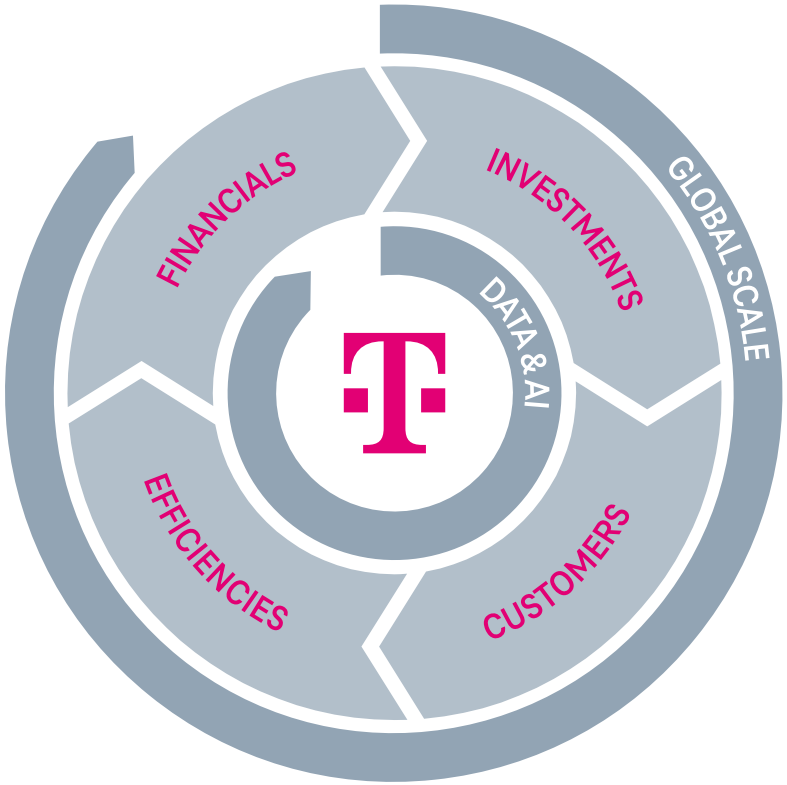
Ergebnisse Q1/2025

Konzern

Q1/2025
Verlässliches und stetiges Wachstum

Highlights Q1/2025

- Weiterhin marktführend bei Kundenzuwachs und finanziellem Wachstum: Q1 Service-Umsätze organisch +3,5 %, ber. EBITDA AL +5,3 %, Free Cashflow AL +52,4 % und ber. Ergebnis je Aktie +10,8 %[1]
- DT ohne USA: Service-Umsätze organisch +2,5 %, ber. EBITDA +3,8 %
- Starker Fortschritt bei Netzausbau und bei KI-gestützter Digitalisierung
- Guidance für Konzern angehoben – spiegelt neue Prognose von T-Mobile US wider
- Bundesnetzagentur verlängert Mobilfunkfrequenzen
- DT-Aktienrückkauf 2025: in Q1 0,4 Mrd. € von bis zu 2 Mrd. € Gesamtvolumen für das GJ ausgeführt
- DT-Anteil an TMUS beträgt zum 17. April 2025 51,8 %
- Im Plan hinsichtlich der Ziele vom Kapitalmarkttag 2024



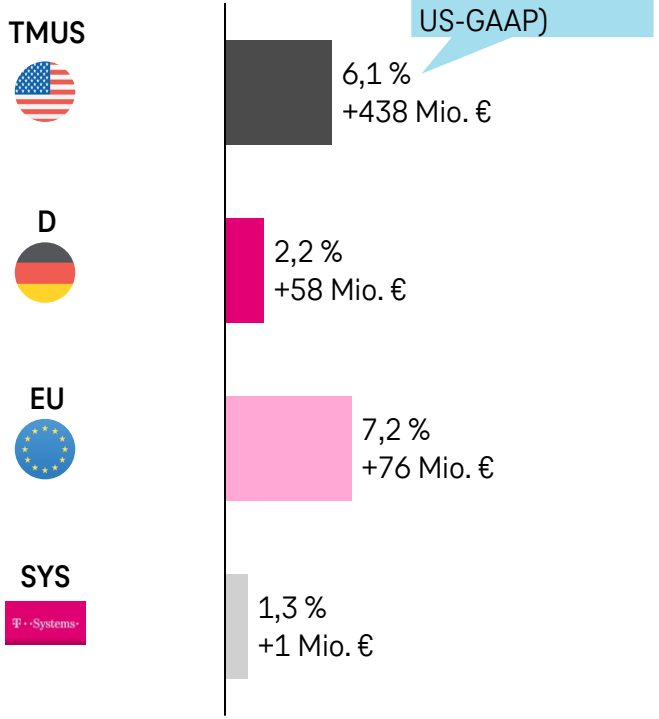
[1] Wachstumsraten FCF AL und ber. Ergebnis je Aktie wie ausgewiesen.

Finanzkennzahlen Q1/2025 (organisch)

Robustes organisches Wachstum

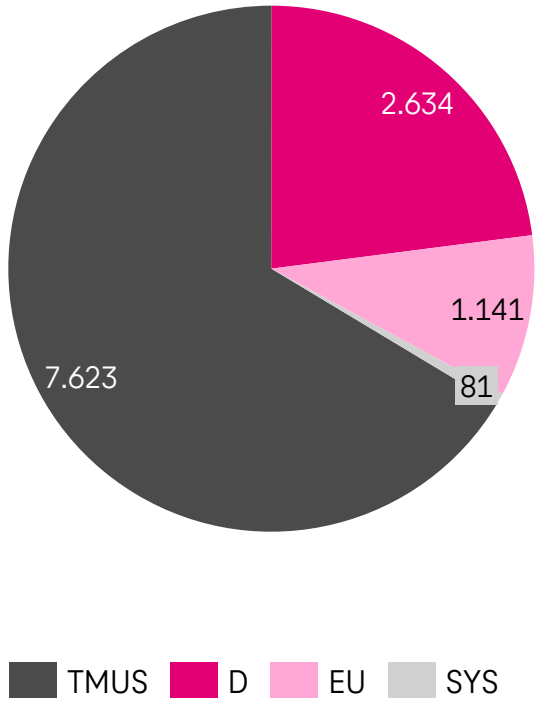
Ber. EBITDA AL Q1/25

Wachstum ggü. Vorjahr, organisch



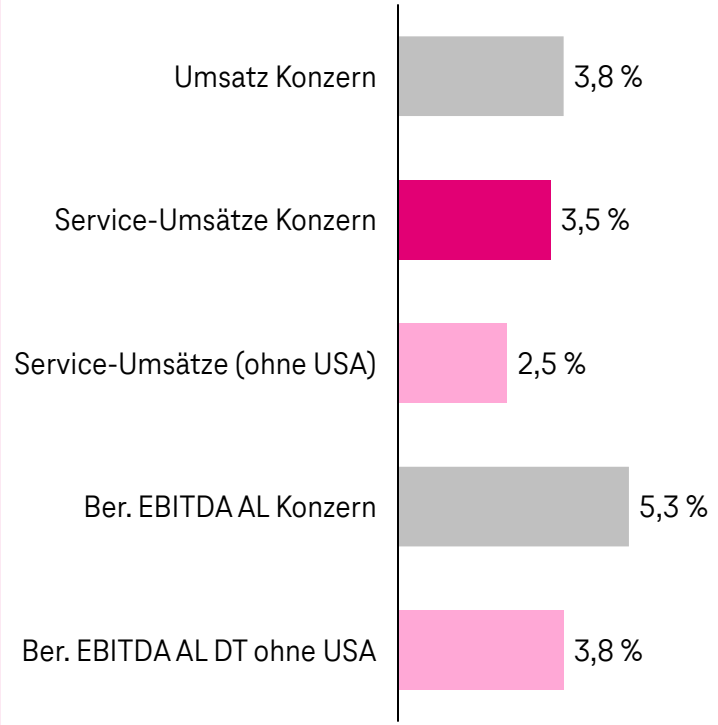
Ber. EBITDA AL Q1/25 nach Segmenten[1]

in Mio. €



Wichtige Finanzkennzahlen Q1/25

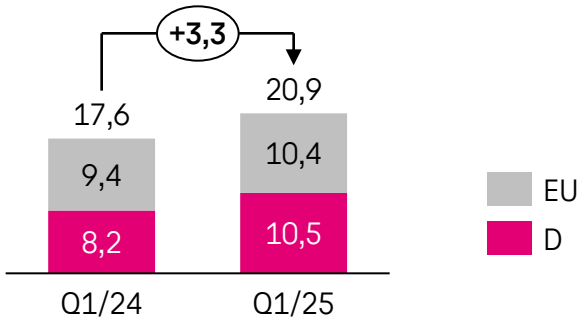
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



[1] Ohne GHS, GD & Überleitung (-182 Mio. €). EBITDA AL Konzern i. H. v. 11.297 Mio. €.

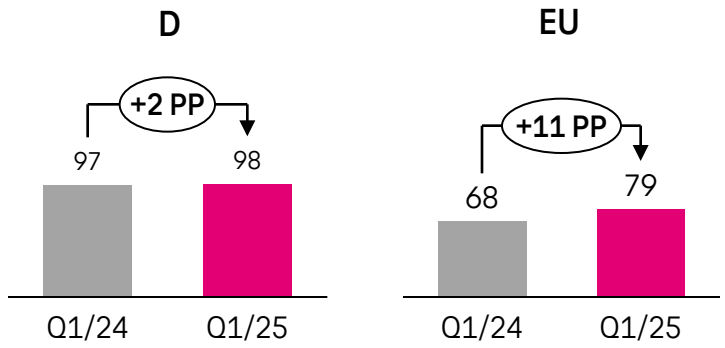
Netze
Ausbau unserer Spitzenposition

FTTH
Homes Passed mit Glasfaser in Mio.



- Spitzenposition beim deutschen Glasfaserausbau beibehalten
- Inhouse-Verkabelung für 5,7 Mio. Wohnungen vertraglich gesichert
- Glasfaser-JV Lumos mit EQT abgeschlossen, zum Transaktionsabschluss mit 475.000 Homes Passed in USA

5G-Abdeckung
% d. Bevölk.



- Unangefochtene Netzführerschaft im deutschen Mobilfunk durch fortlaufende Modernisierung sichergestellt
- Studie kürt Downloadgeschwindigkeit von T-Mobile US zum alleinigen „Global Winner“ in der Kategorie Staaten mit großer Fläche
- T-Mobile US kündigt landesweite Einführung von 5G Advanced an

KI und Digitalisierung

Noch schnellere Digitalisierung dank KI

Digital

App

- Anzahl aktiver App-Nutzer*innen: 15,9 Mio. Nutzer
- Magenta Moments (nur Kundentreueprogramm): Monatlich aktive Nutzer*innen (MAU) >4,5 Mio.

Home Connectivity

- Ferngesteuerte Router: > 75 %
- OneTV: ~4 Mio. Kund*innen

Sonstige

- Aduna: Nahtloser API-Zugang durch ein verbundenes globales Netz implementiert, auf Basis von CAMARA-Standards

KI



G&A

HR: KI-gestützter Chatbot „AskT“ mit Zugriff auf konzernweite Informationsquellen – in D implementiert

Finanzen: KI-gestütztes Self-Service-Tool zur Entgegennahme und Visualisierung von Finanzdatenanfragen – für relevante Zielgruppen implementiert



Netz

Mobilfunknetz: RAN Guardian Agent überwacht RAN mit KI, findet & behebt Störungen (bis zu 95 % schneller; durchläuft aktuell MVP[1], vor Skalierung in D)

Glasfaserausbau: KI-Chatbot unterstützt Tiefbauarbeiten (~90 % schneller, ~10 % Produktivitätsgewinn – in D implementiert)



IT

IT DevOps: KI-Programmierassistent und verbesserte Codestabilität beschleunigen Programmierung und heben Codequalität für gesamtes SDLC. Q1/2025: Einsparungen bei Programmierung (+12 % Effizienz, mittlere Reparaturzeit (MTTR) 16 % schneller) – Skalierung läuft



Vertrieb & Service

Kundeninteraktion: KI-Chatbot „FragMagenta“ löst >50 % der Kundenanliegen ohne menschliche Interaktion (impl. in D, AU und HR)

Agent-Support: KI-Chatbot unterstützt Servicemitarbeitende mit Zugriff auf gesamtes Kundenwissen (Produktivität bis zu +90 % – in D implementiert)



- B2C-Kunden: KI-Smartphone angekündigt, Start in H2 2025; Magenta AI (In-App KI-Angebot) in D gestartet & Ausbau im EU-Markt; 12 Monate kostenlos Perplexity Pro mit Magenta Moments
- B2C-Kunden: Skalierung der „AI Foundation Services“ für einfacheren Zugang zu versch. KI-Modellen & -Angeboten, unabhängig vom Cloud-Anbieter

[1]MVP = „Minimum Viable Product“-Phase, laut derer derzeit noch kein Betrieb im echten Netz stattfindet.

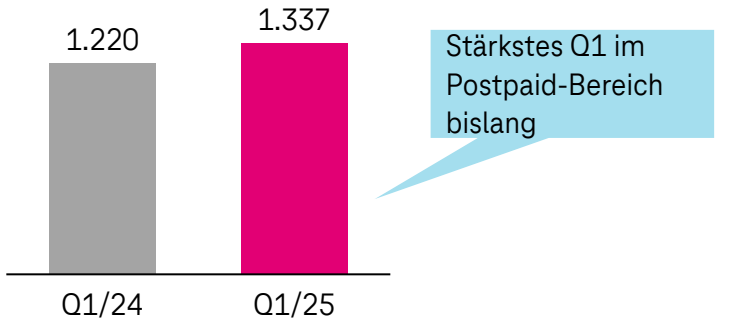
Kundenwachstum

Mobilfunk stärker, Festnetz schwächer

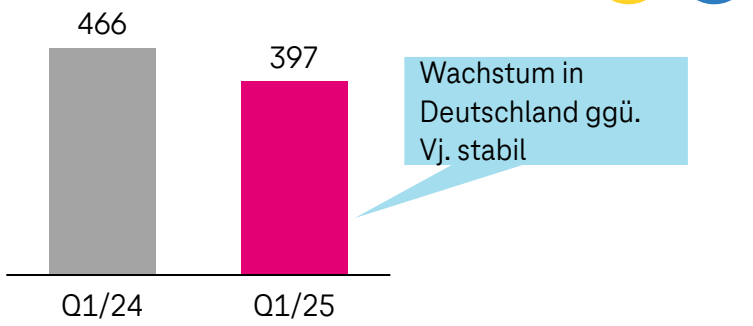
Netto-Neuzugänge Mobilfunk

in Tsd.

USA (Postpaid-Kunden)



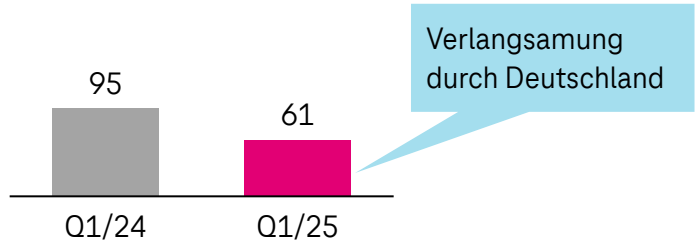
Ohne USA (Vertragskunden)[1]



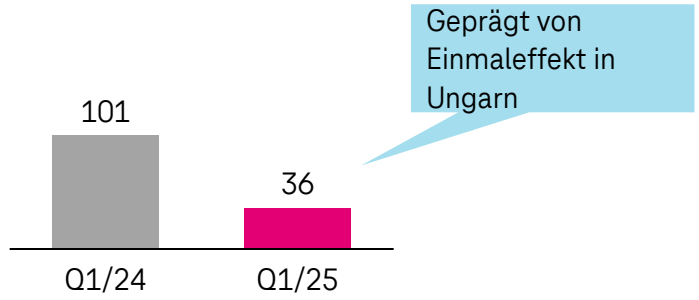
Netto-Neuzugänge Festnetz[2]

in Tsd.

Breitband



TV



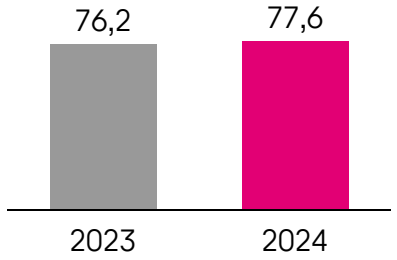
[1] D + EU. D: nur unter eigener Marke. [2] D + EU.

Gesellschaft und Umwelt

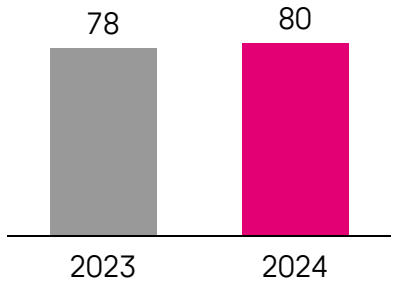
Fortschritt bei unseren ESG-Zielen

Gesellschaftliche Agenda

Kundenzufriedenheit[1]
Tri*M



Mitarbeiterzufriedenheit[1,2]
in %



Umwelt

- NEU in Q1: Energieverbrauch ohne USA -1 % ggü. Vj. (Konzern +3 %)
- NEU: Beim MWC weltweit ersten DSL-Router vorgestellt, der aus alten Smartphone-Komponenten besteht
- NEU: Nachhaltigkeitskampagne gestartet (Sensibilisierung für den Klimawandel)

Gesellschaft

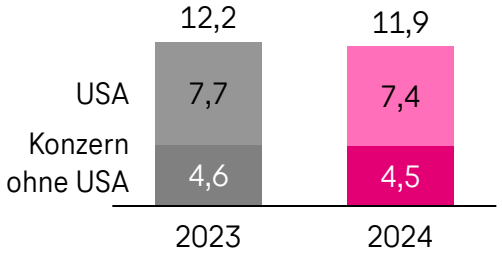
- NEU: Spot gegen Desinformation mit dem FC Bayern als Teil der vielfach ausgezeichneten Kampagne gegen Hass im Netz
- NEU: Deutsche Telekom hat Special Olympics World Winter Games als Partner unterstützt

Governance

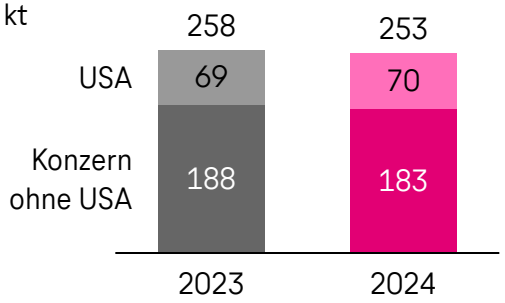
- S&P Global ESG – erneut bestes europäisches TK-Unternehmen
- Erster CSRD-konformer Geschäftsbericht
- NEU: Großartige Unterstützung der Aktionäre bei allen Themen auf HV-Tagesordnung, fast durchgehend ≥ 90 % Zustimmung

Umweltschutzagenda

Energieverbrauch
in Mio. MWh



CO_2e-Emissionen (Scope 1+2)
kt



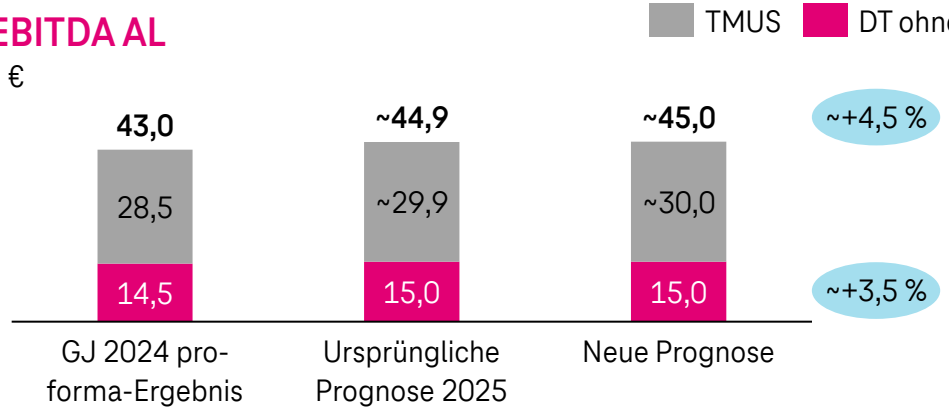
[1] DT ohne USA. [2] Positive Antwort auf Frage in Mitarbeitenden-/Pulsbefragung: „Wie fühlen Sie sich in unserem Unternehmen?“

Guidance 2025

Prognose für ber. EBITDA AL und FCF AL angehoben

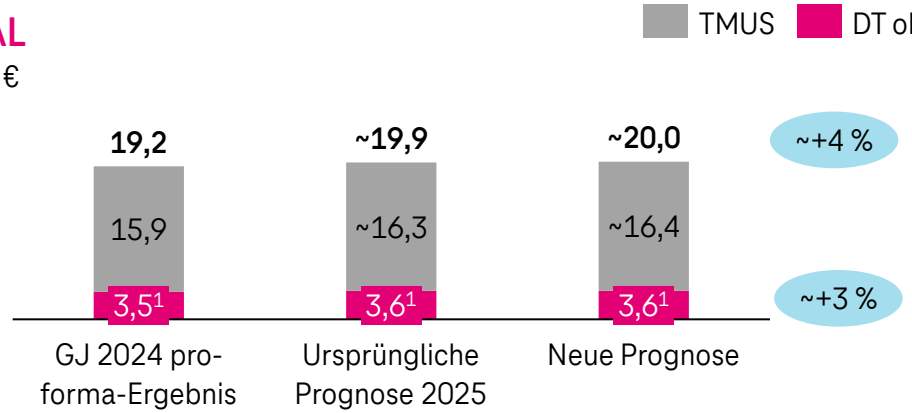
Ber. EBITDA AL

in Mrd. €



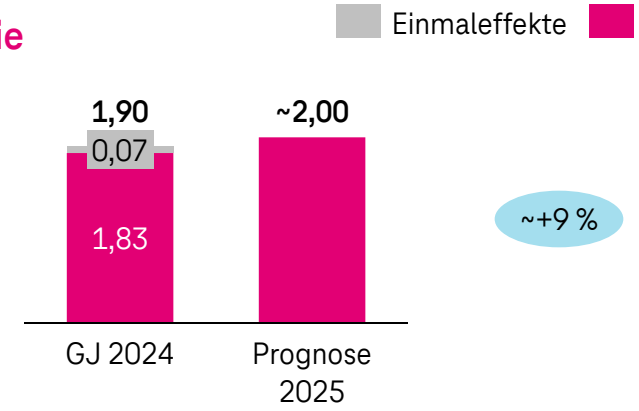
FCF AL

in Mrd. €



Ber. Ergebnis je Aktie

in €



Wechselkurs

- Die Prognose basiert weiterhin auf einem Wechselkurs von 1,08 US-$

TMUS

- Prognose 2025 von TMUS basiert auf Mittelwert der neuen Prognose nach US-GAAP für das ber. Core EBITDA i. H. v. 33,2-33,7 Mrd. US-$ und für den FCF i. H. v. 17,5-18,0 Mrd. US-$

EBITDA-Überleitung von US-GAAP nach IFRS

- Prognose beinhaltet einen Effekt von rund -1,0 Mrd. US-$ aus der EBITDA-Überleitung von US-GAAP nach IFRS (2024: -1,0 Mrd. US-$)

[1] FCF AL (DT ohne USA) umfasst Rückflüsse i. H. v. 0,2 Mrd. € aus Funkturm-Transaktion. 2025 wird von Rückflüssen i. H. v. 0,1 Mrd. € aus Funkturm-Transaktion ausgegangen und beinhaltet weiterhin keine von TMUS gezahlten Dividenden.

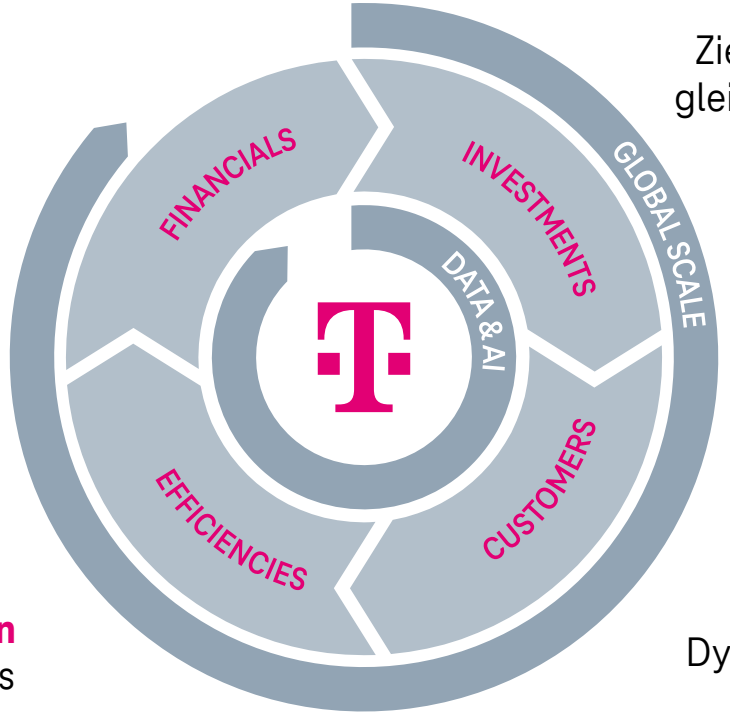
Unsere Agenda für 2025

Auf den Zielen vom CMD 2024 aufsetzen

Attraktive Aktionärsvergütung erzielen

Die **einzigartigen Größenvorteile des Konzerns hebeln**

Chancen durch KI radikal ergreifen und mehr Effizienz und ein besseres Kundenerlebnis schaffen



Ziele für Glasfaserausbau erfüllen und gleichzeitig **Monetarisierung ankurbeln**

5G ausweiten und monetarisieren Netzführerschaft in allen Märkten

Dynamik weiter nutzen auf dem Weg zum **führenden B2B-Powerhouse**

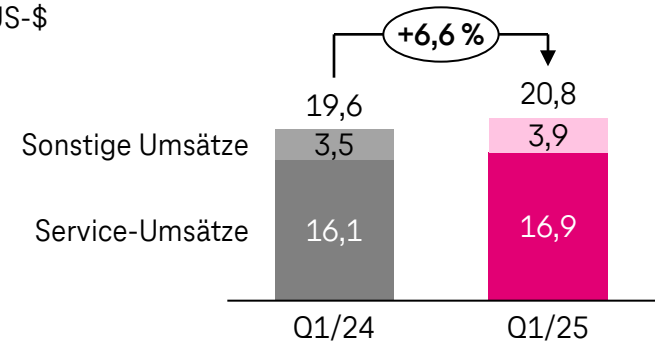
Führungsteam weiterentwickeln und gleichzeitig Kontinuität sicherstellen

Ergebnisse Q1/2025

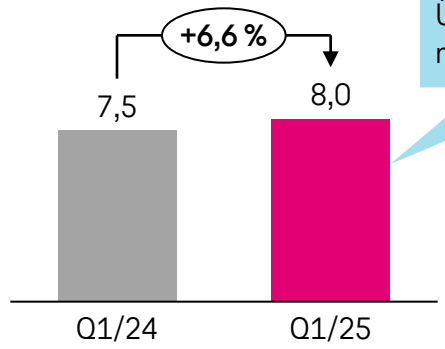
Bericht Segmente und Finanzkennzahlen

T-Mobile US
Branchenführendes finanzielles Wachstum

Umsätze (IFRS)
in Mrd. US-$

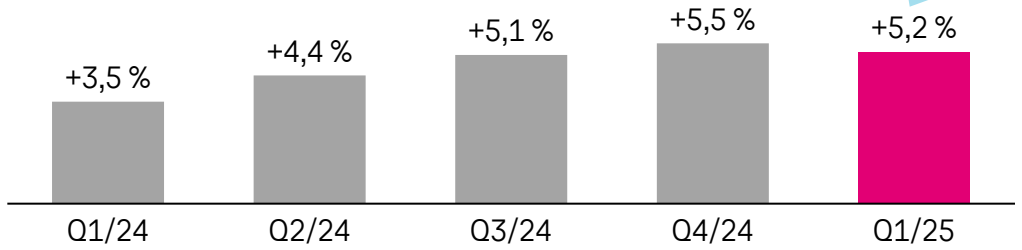


Ber. EBITDA AL (IFRS)[1]
in Mrd. US-$



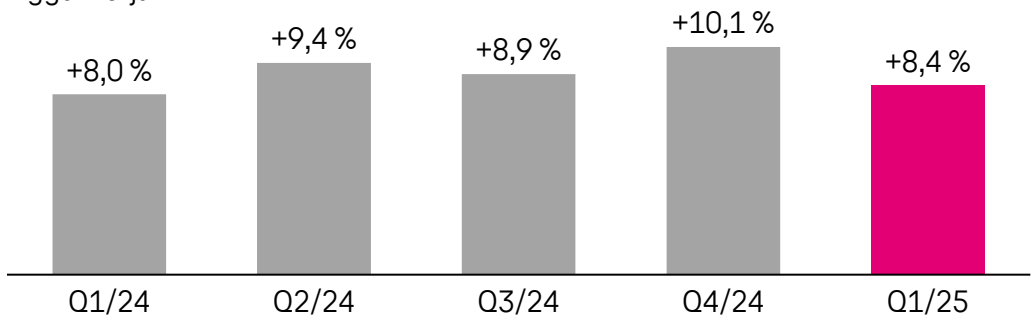
Geprägt von höherer Überleitung von US-GAAP nach IFRS ggü. Vj.

Service-Umsätze (US-GAAP)
in % ggü. Vorjahr



Service-Umsätze im Postpaid-Bereich +7,6 % ggü. Vj.

Ber. Core EBITDA (US-GAAP)
in % ggü. Vorjahr

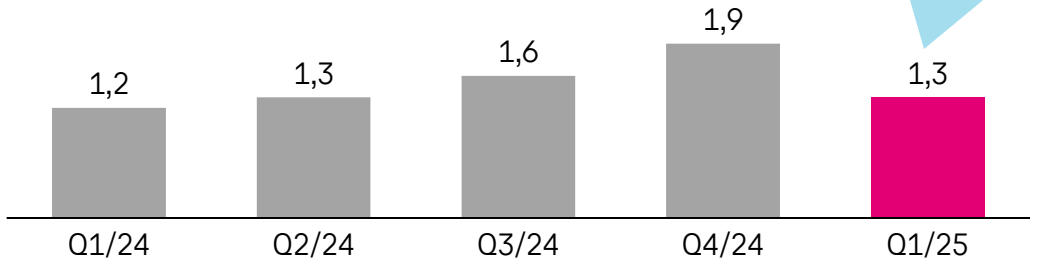


[1] Für die IFRS-Überleitung siehe Anlage.

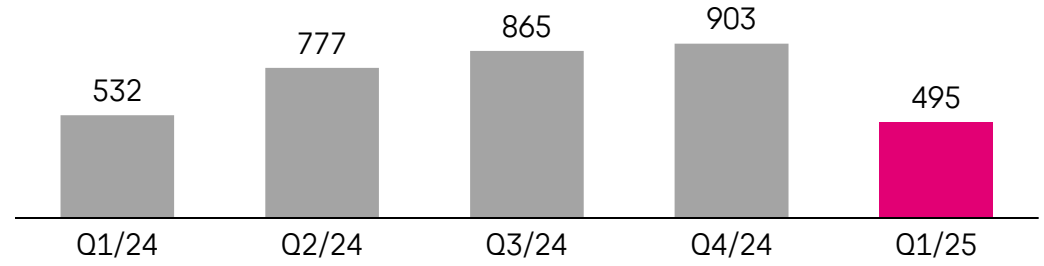
T-Mobile US
Branchenführendes Kundenwachstum

Netto-Neuzugänge Postpaid-Kunden (insgesamt)
in Mio.

Bislang bestes Q1; Prognose 2025: +5,5 – 6,0 Mio. (unverändert)

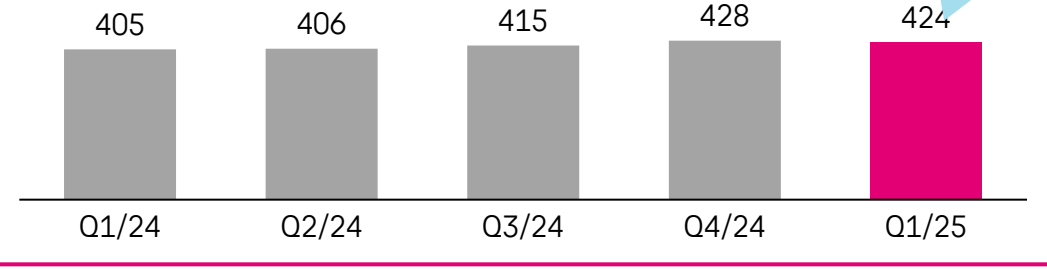


Netto-Neuzugänge Postpaid-Telefonie-Kunden
in Tsd.



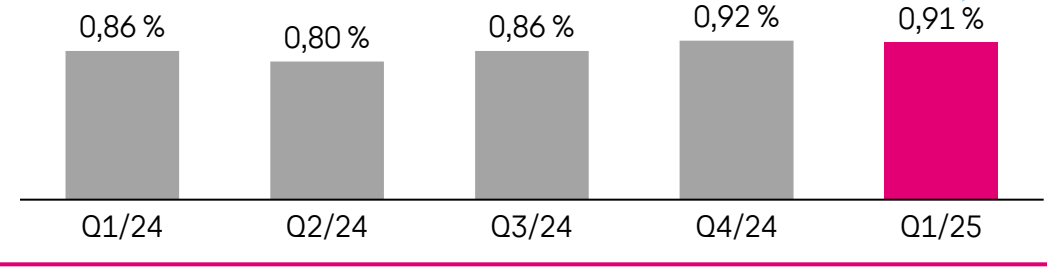
Netto-Neuzugänge Highspeed Internet-Kunden[1]
in Tsd.

Branchenführend, Gesamtkundenbestand 6,9 Mio.



Wechslerrate bei Postpaid-Telefonie-Kunden
in %

Erwartungsgemäß von Tarifoptimierungen geprägt



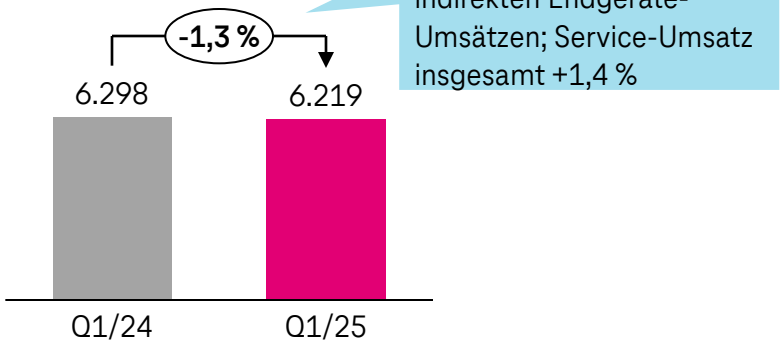
[1] Postpaid + Prepaid

Deutschland

EBITDA-Wachstum im 34. Quartal in Folge

Umsatz (ausgewiesen)

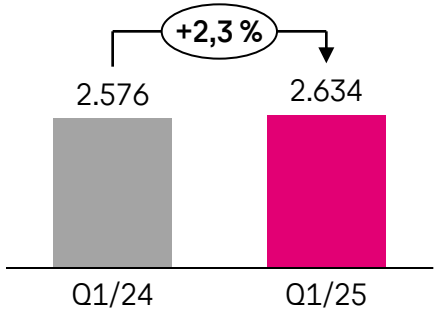
in Mio. €



Beeinflusst von niedrigeren indirekten Endgeräte-Umsätzen; Service-Umsatz insgesamt +1,4 %

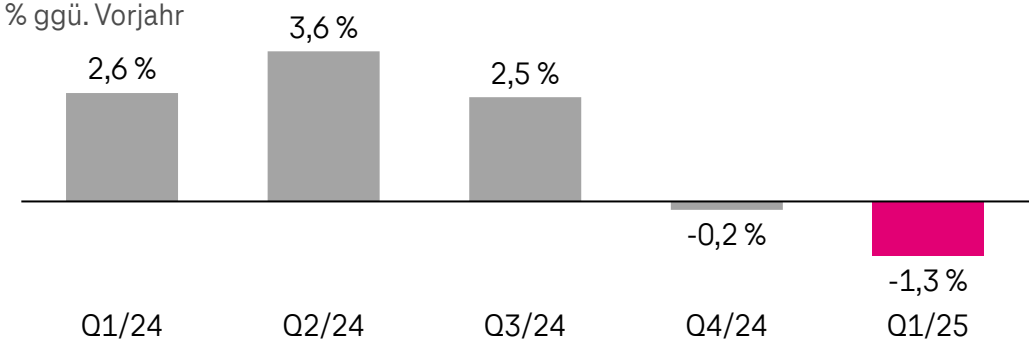
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



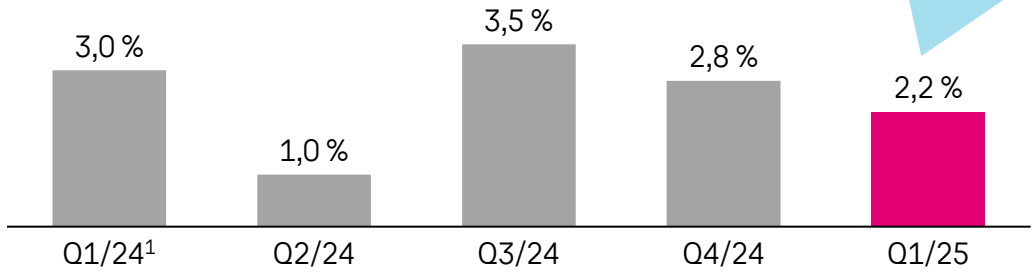
Umsatzwachstum (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Wachstum ber. EBITDA AL (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Beeinflusst von höherem Personalaufwand und höheren Stromnetzentgelten

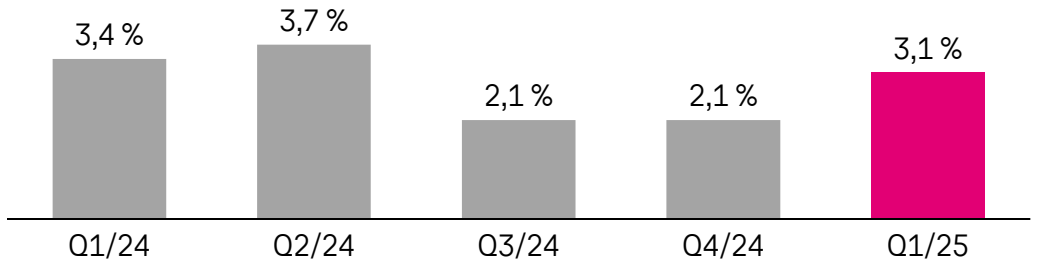
[1] Der organischen Wachstumsrate in Q1/2024 liegt die Annahme eines Abschlusses der Funkturm-Transaktion am 1. Januar 2023 zugrunde, der tatsächliche Abschlusstag war jedoch der 1. Februar. Damit profitierte die ausgewiesene Wachstumsrate des EBITDA AL von einem Monat höherer Leasing-Opex in Q1/2023.

Deutschland

Service-Umsätze durch Phasing-Effekte beeinflusst

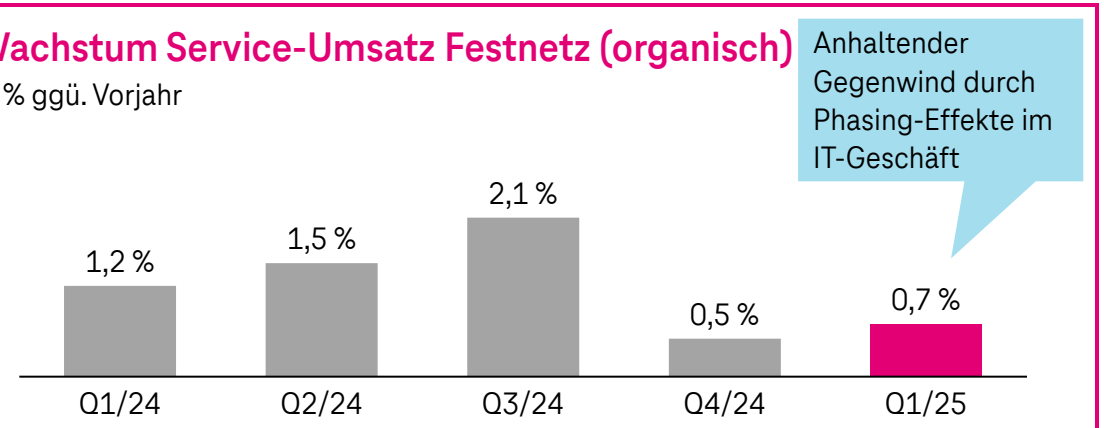
Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk (organisch)

in % ggü. Vorjahr



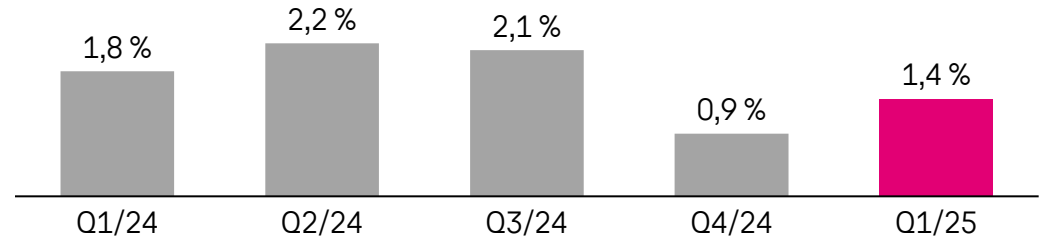
Wachstum Service-Umsatz Festnetz (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Wachstum Service-Umsatz (organisch) insgesamt

in % ggü. Vorjahr

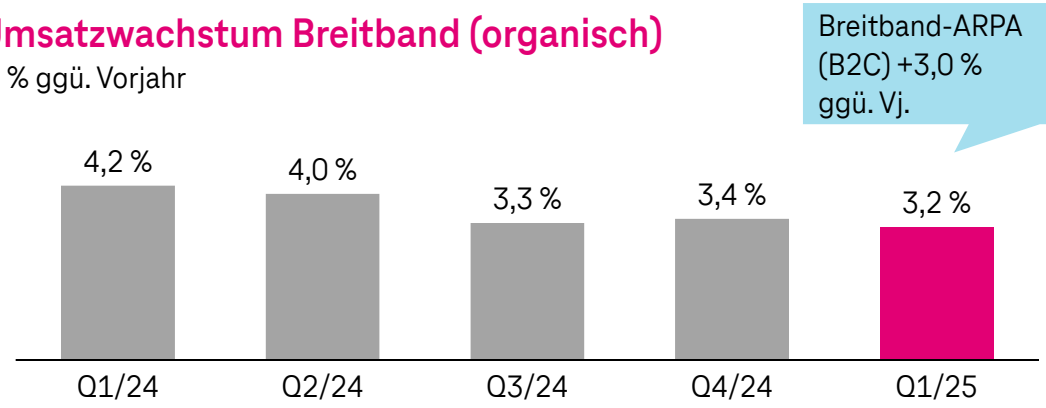


Deutschland

Umsatz Festnetz: stetiges Wachstum im Breitband- und Wholesale-Bereich

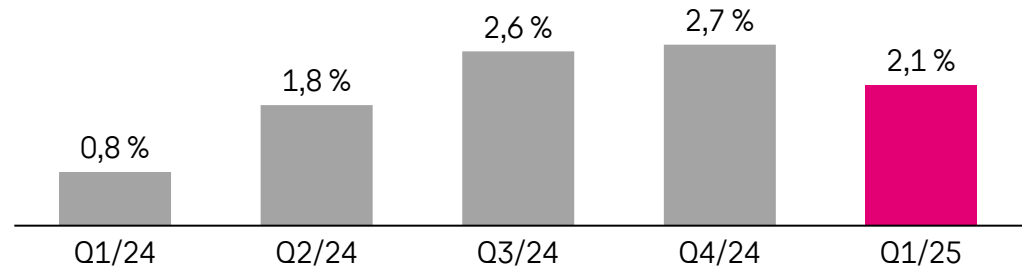
Umsatzwachstum Breitband (organisch)

in % ggü. Vorjahr



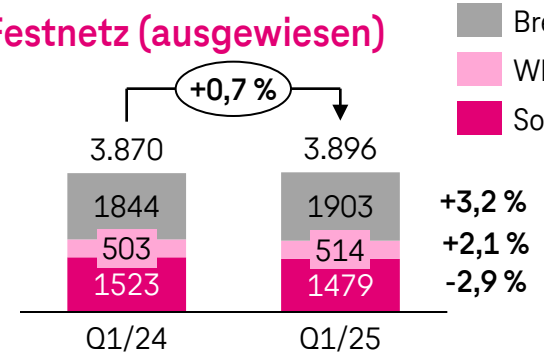
Umsatz Wholesale-Anschlüsse (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Service-Umsätze Festnetz (ausgewiesen)

in Mio. €



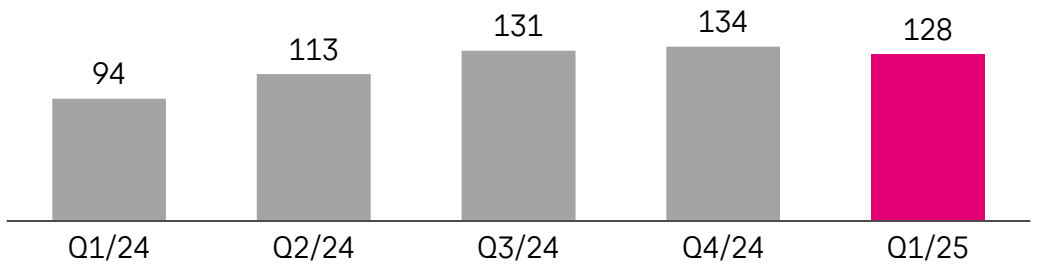
- „Sonstige“ Service-Umsätze Festnetz weiterhin durch Phasing-Effekte im IT-Geschäft beeinflusst

Deutschland

Kennzahlen Festnetz: weiterhin Erfolg im Upselling

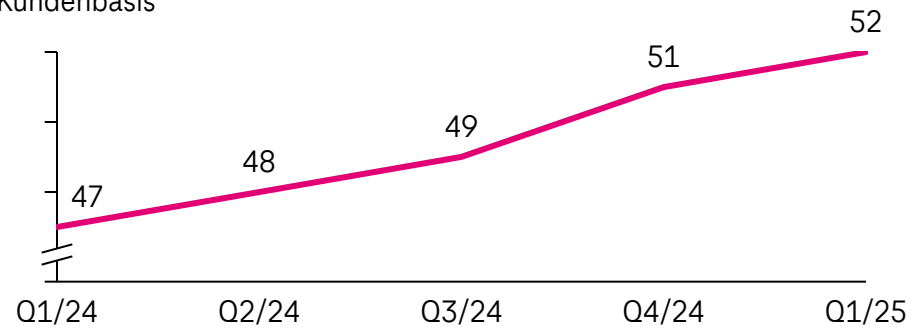
Netto-Neuzugänge FTTH

in Tsd.



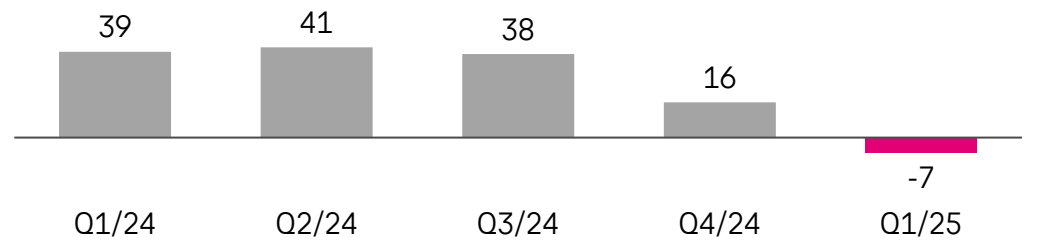
Endkunden mit ≥100 Mbit/s-Tarif

% der Kundenbasis



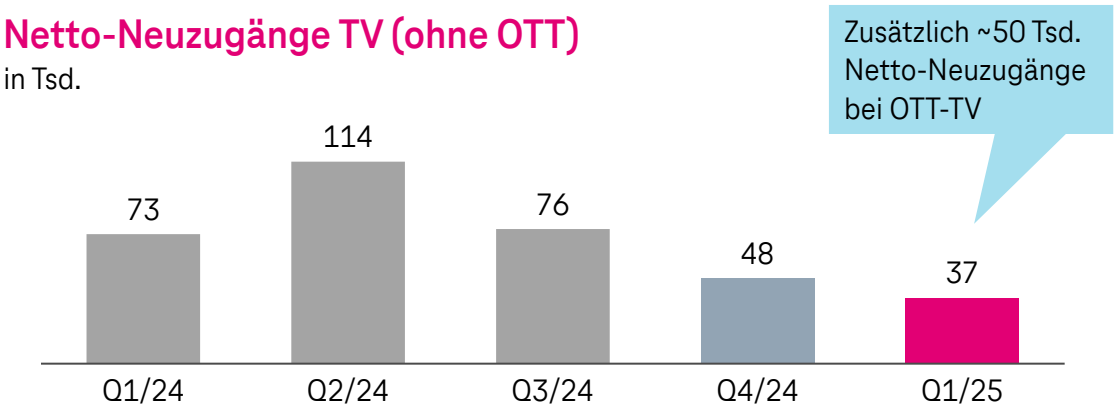
Netto-Neuzugänge Breitband

in Tsd.



Netto-Neuzugänge TV (ohne OTT)

in Tsd.

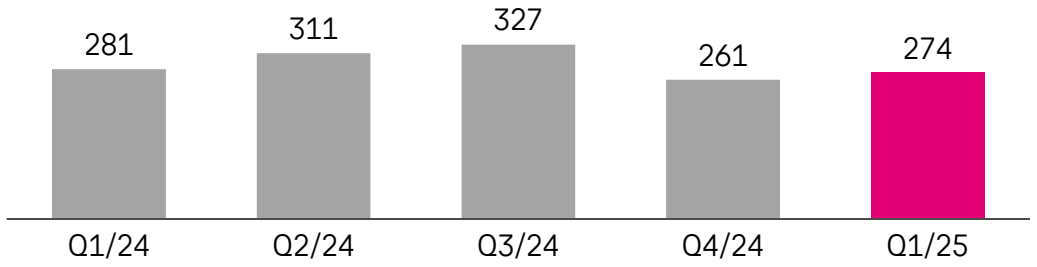


Deutschland

Kennzahlen Mobilfunk: starker Kundenzuwachs in einem umkämpften Markt

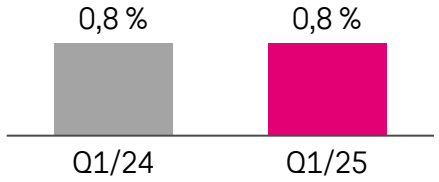
Netto-Neuzugänge eigene Vertragskunden[1]

in Tsd.



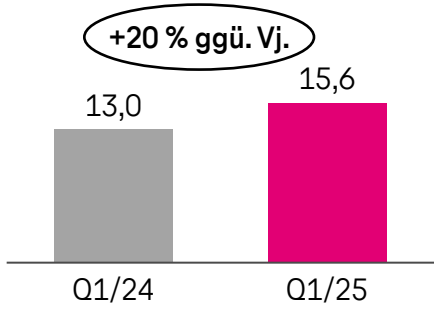
Abwanderung[2]

in %



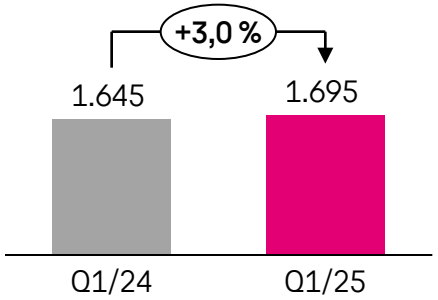
Datenverbrauch[2]

GB pro Monat



Service-Umsätze Mobilfunk (ausgewiesen)

in Mio. €



- Neues Tarifportfolio mit Schwerpunkt auf Unlimited im April gestartet

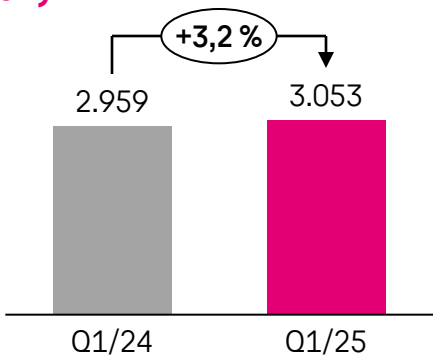
[1] Eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter. [2] der eigenen Privatkunden mit Vertrag.

Europa

Organisches Ergebniswachstum im 29. Quartal in Folge

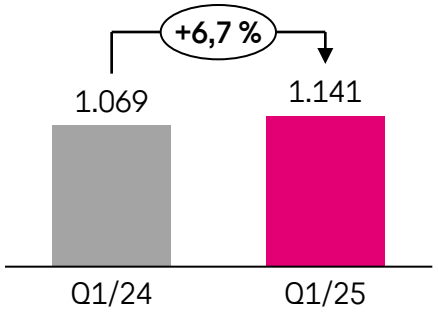
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



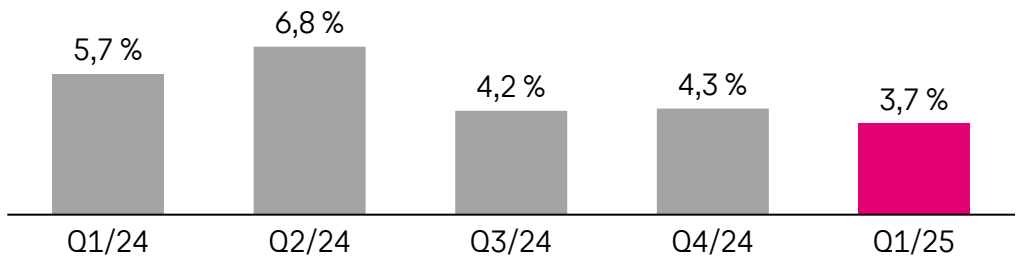
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



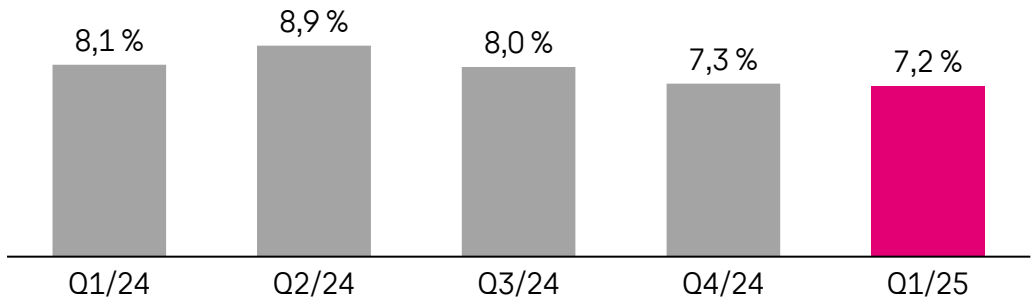
Umsatzwachstum (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



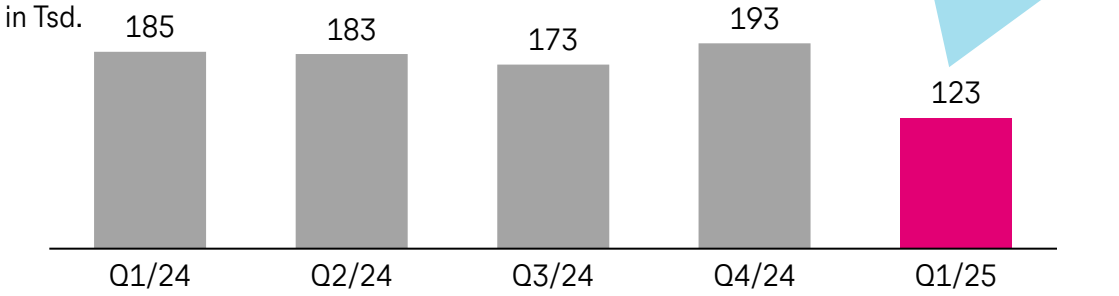
Wachstum ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %

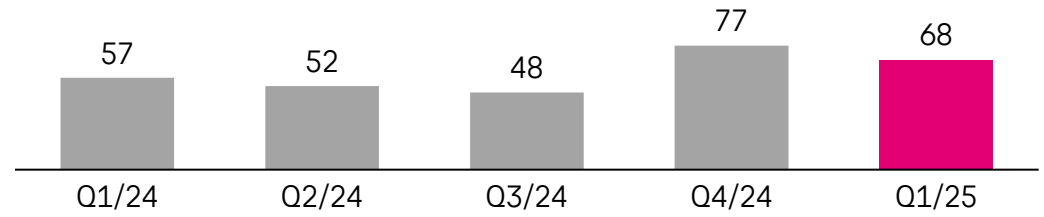


Europa
Starke Performance hält weiter an

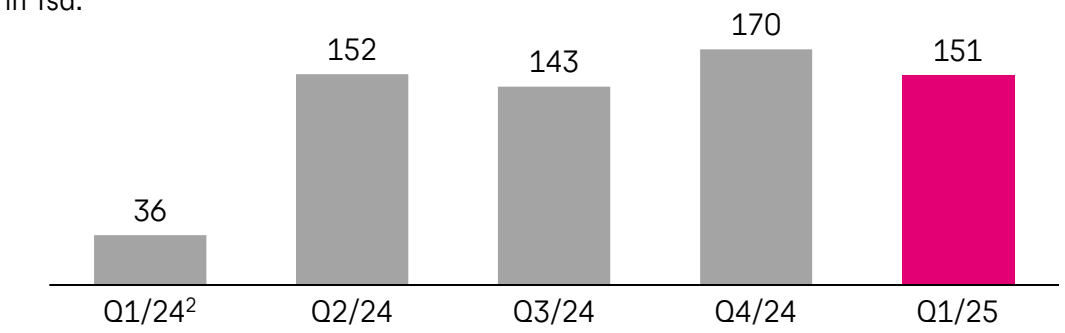
Nettoneuzugänge Mobilfunk-Vertragskunden[1]
in Tsd.



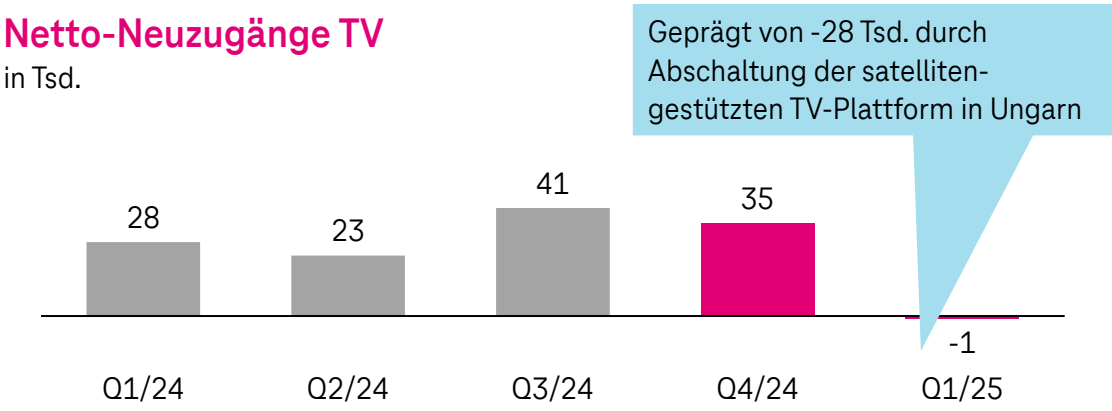
Netto-Neuzugänge Breitband
in Tsd.



Netto-Neuzugänge FMC
in Tsd.



Netto-Neuzugänge TV
in Tsd.



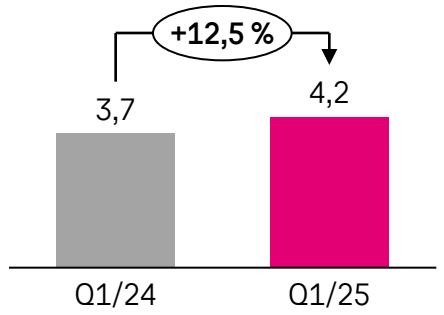
[1] Mobile Vertragskunden: kleinere Reklassifizierung von Kunden von Vertrag zu Prepaid in PL.Zahlen für 2024 wurden um 9 Tsd. angepasst.[2] Davon >-100 Tsd. aufgrund von Vertragsänderungen in der Slowakei.

Systemgeschäft

Wachstum bei Auftragseingang, Umsatz und Profitabilität

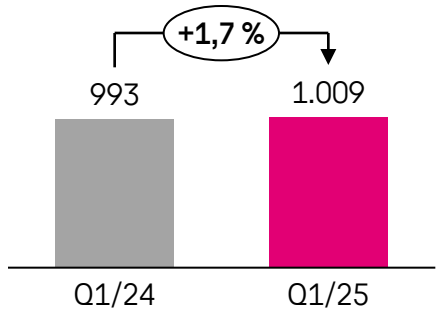
Auftragseingang letzte 12 Monate

in Mrd. €



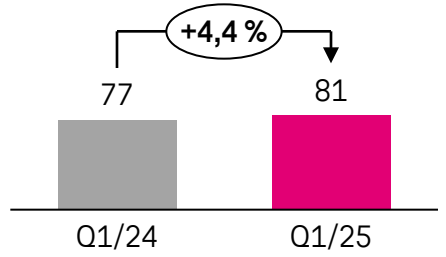
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

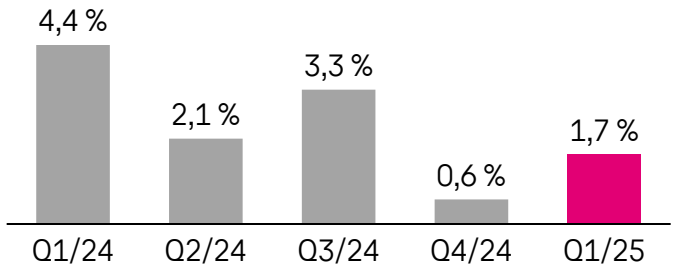
in Mio. €



- Solides Wachstum bei Auftragseingang und Umsatz trotz Herausforderungen im Automobil-Geschäft
- Digitale Souveränität gewinnt an Bedeutung
- Bereinigtes EBITDA AL steigt im 9. Quartal in Folge
- Im Plan hinsichtlich der Ziele 2025

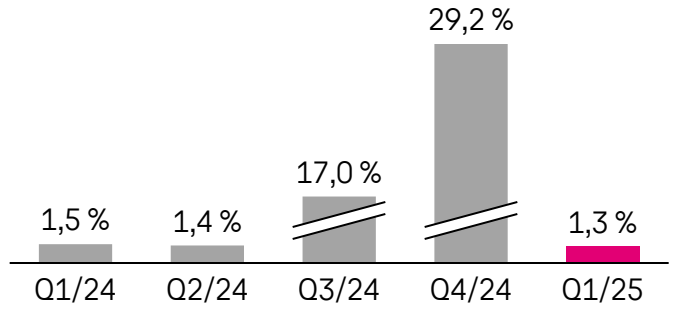
Umsatzwachstum (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Wachstum ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Finanzkennzahlen Q1/2025 (ausgewiesen)

Durchgehend starke Ergebnisse

in Mio. €

	Q1		
	2024	2025	Veränderung
Umsatz	27.942	29.755	+6,5 %
Service-Umsätze	23.485	24.957	+6,3 %
Ber. EBITDA AL	10.473	11.297	+7,9 %
Ber. EBITDA AL (ohne USA)	3.541	3.674	+3,8 %
Ber. Konzernüberschuss	2.238	2.442	+9,1 %
Konzernüberschuss	1.982	2.845	+43,5 %
Ber. Ergebnis je Aktie (in €)	0,45	0,50	+10,8 %
Free Cashflow AL[1]	3.708	5.650	+52,4 %
Cash Capex[1]	4.661	4.343	-6,8 %
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)	94.491	95.723	+1,3 %
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)	133.116	131.940	-0,9 %

Gewinn je Aktie profitiert zusätzlich von niedrigerer Aktienanzahl 13,4 % Wachstum aus Einmaleffekten beim ber. Ergebnis je Aktie (von 0,43 € auf 0,49 €)

Starker Free Cashflow in Q1 profitiert auch vom Working Capital. Normalisierung in den kommenden Quartalen erwartet

Beiträge zum Rückgang in und außerhalb der USA. Trendwende in den kommenden Quartalen erwartet.

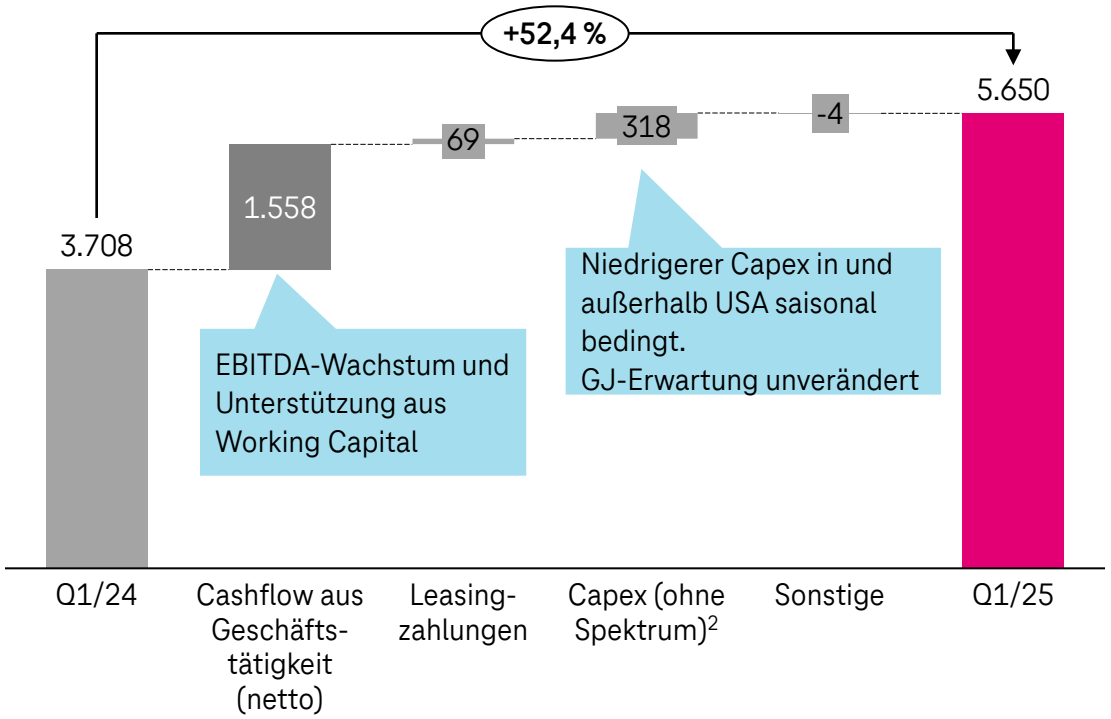
[1] Free Cashflow AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. Cash Capex vor Spektruminvestitionen. Spektrum: Q1/25: 137 Mio. €; Q1/24: 145 Mio. €57.

FCF AL und ber. Konzernüberschuss

Starker FCF AL in Q1 spiegelt EBITDA-Wachstum und Saisonalität bei Working Capital wider

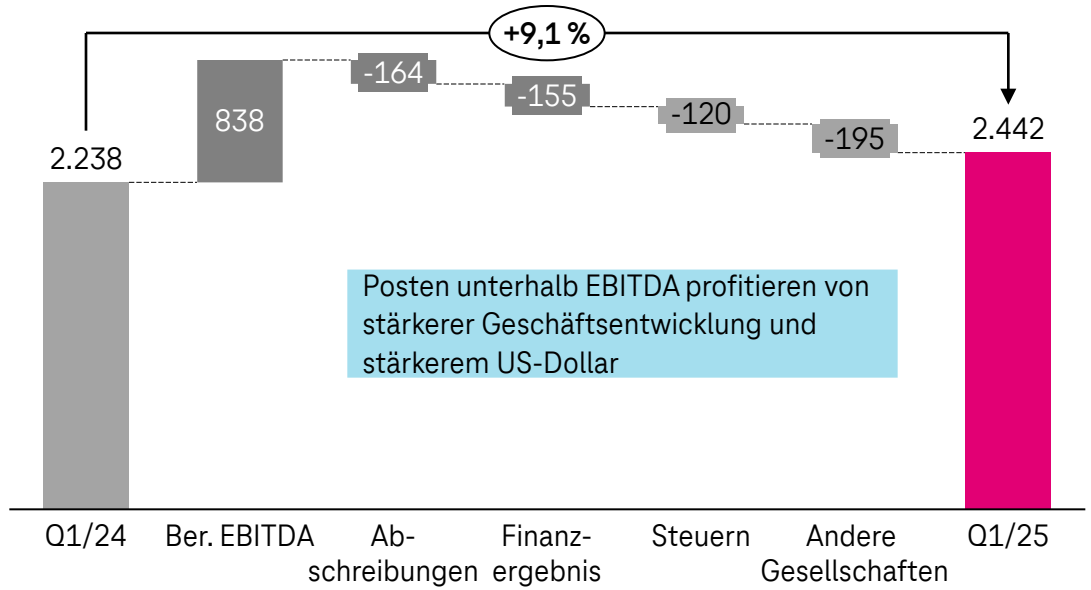
Free Cashflow AL[1]

in Mio. €



Ber. Konzernüberschuss

in Mio. €



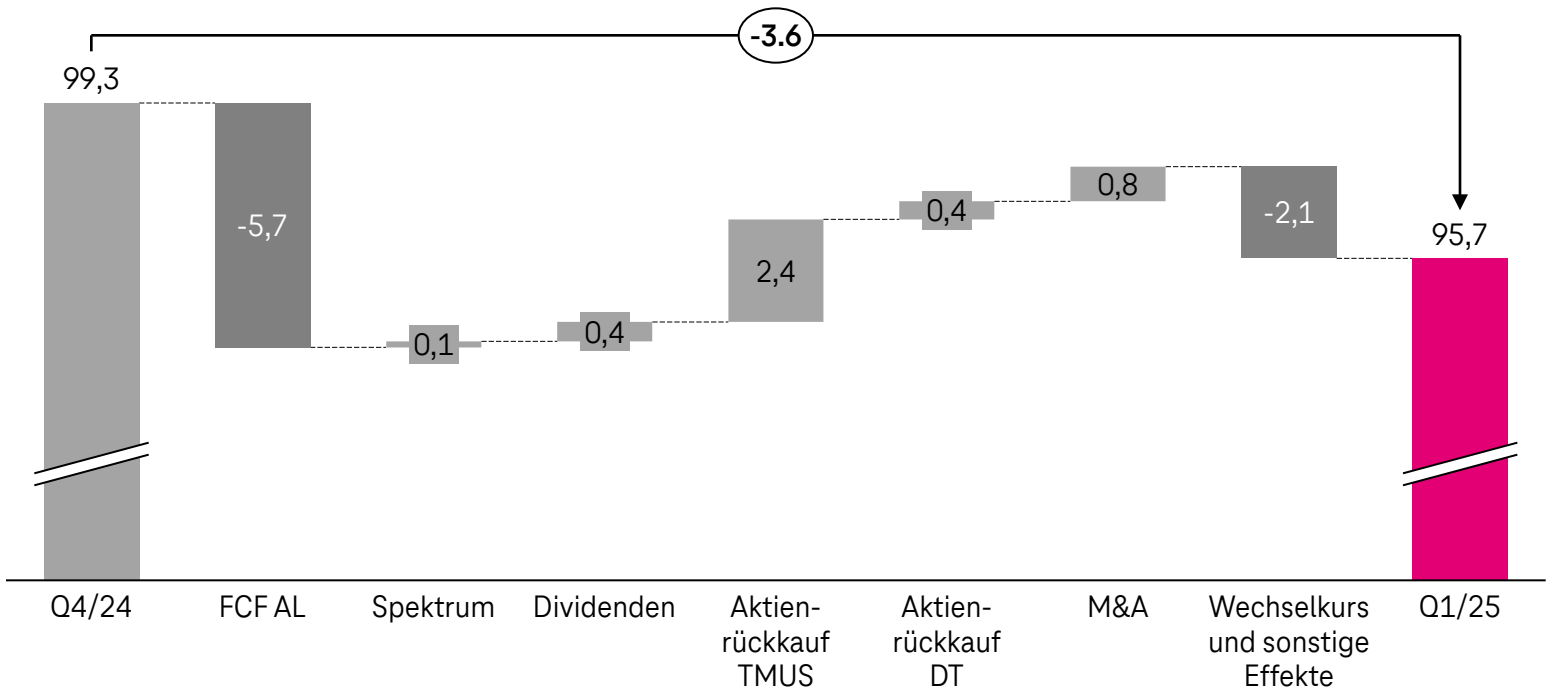
[1] Free Cashflow und FCF AL vor Dividendenausschüttungen und Spektrumsinvestitionen. [2] Spektrum: Q1/25: 137 Mio. €; Q1/24: 145 Mio. €57.

Nettofinanzverbindlichkeiten

Verschuldungsgrad zurück im Korridor dank starkem FCF und Wechselkursen

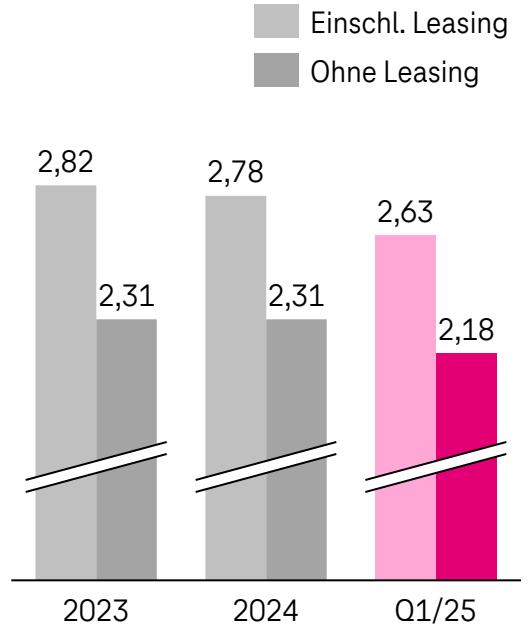
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)

in Mrd. €



Verschuldungsquote

X



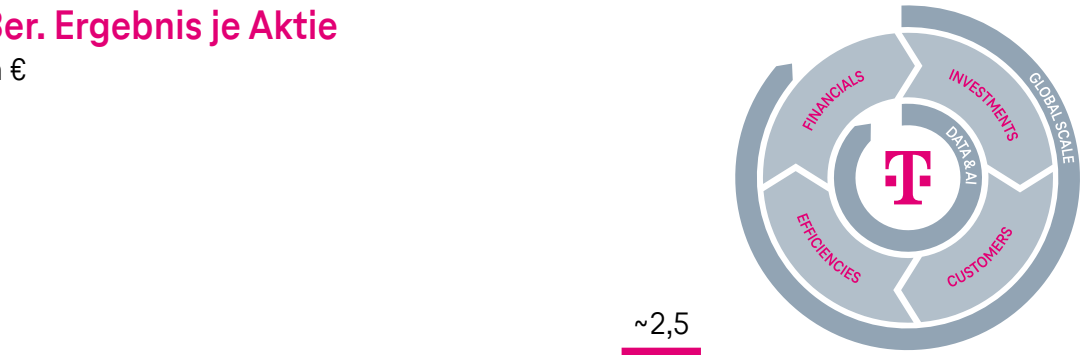
Kernbotschaften Q1/2025

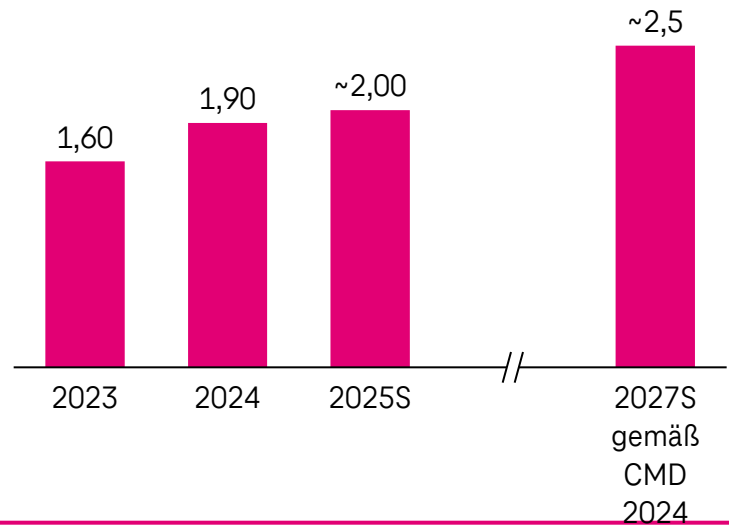
Verlässliches und stetiges Wachstum

- Insgesamt ein solider Jahresauftakt
- Disziplinierte Umsetzung in wettbewerbsintensiven Märkten
- Großer Fortschritt bei Netzausbau und bei KI-gestützter Digitalisierung
- In allen Geschäftsfeldern im Plan hinsichtlich der Ziele 2025 und der CMD-Ziele 2023–27
- Anteil an TMUS bei 51,8 %, DT-Aktienrückkauf läuft weiter

Ber. Ergebnis je Aktie

in €





Ergebnisse Q1/2025

Anhang

Organische Wachstumsraten

in %

	Q1/25 ggü. Q1/24	GJ 2024 ggü. GJ 2023
Konzernumsatz	+3,8	+3,3
Service-Umsatz Konzern	+3,5	+3,7
Service-Umsatz DT ohne USA	+2,5	+2,9
Ber. EBITDA AL Konzern	+5,3	+6,0
Ber. EBITDA AL DT ohne USA	+3,8	+3,3
Ber. Core EBITDA AL[1] Konzern	+5,6	+6,5

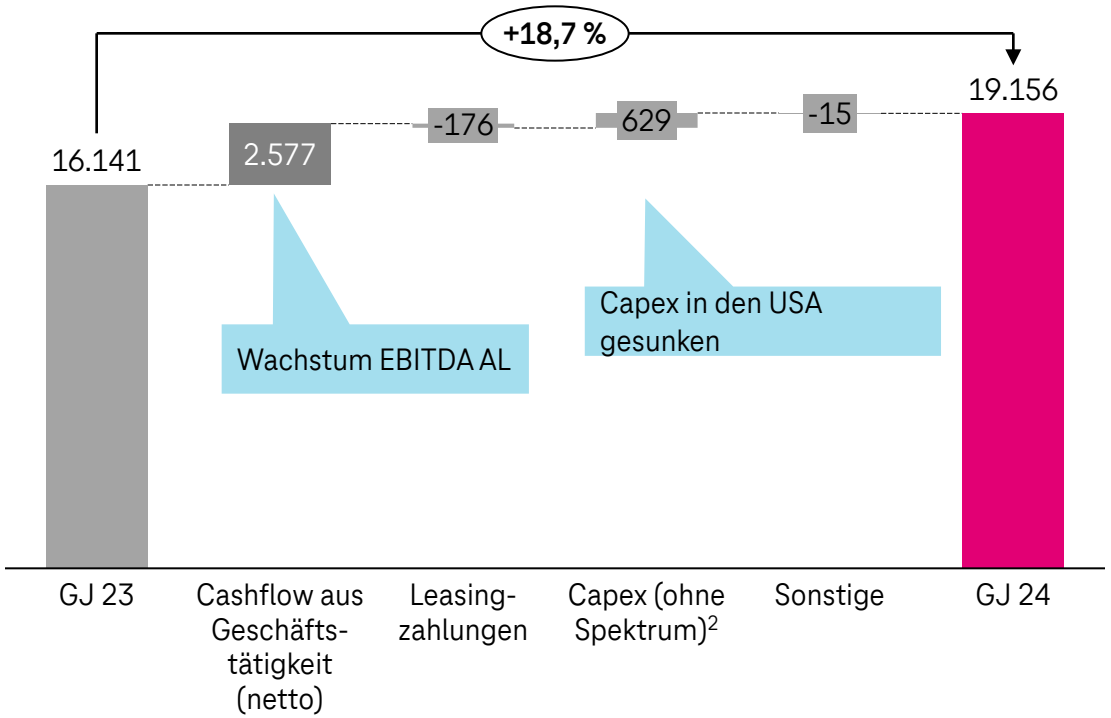
[1] Ber. EBITDA AL ohne Endgerätevermietung TMUS.
Die Ergebnisse des Konzerns für das GJ 2023 sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre.
Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlusssicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebener Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/de/investor-relations.

FCF AL und ber. Konzernüberschuss

FCF AL für das GJ spiegelt Zuwachs bei ber. EBITDA und niedrigere US-Investitionen wider

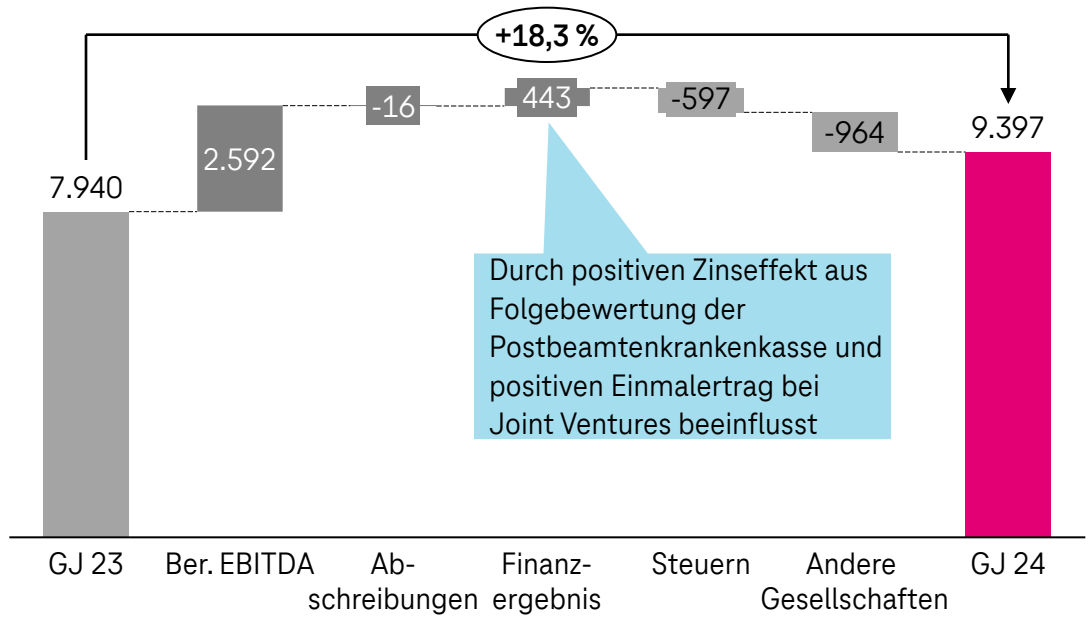
Free Cashflow AL[1]

in Mio. €



Ber. Konzernüberschuss

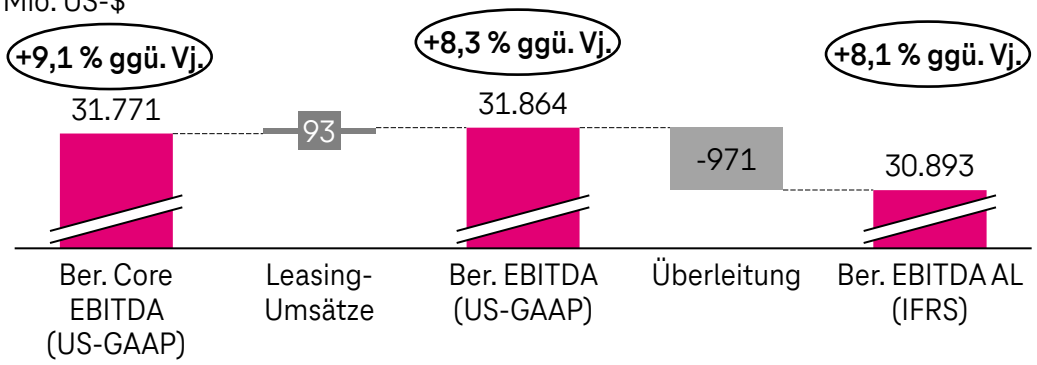
in Mio. €



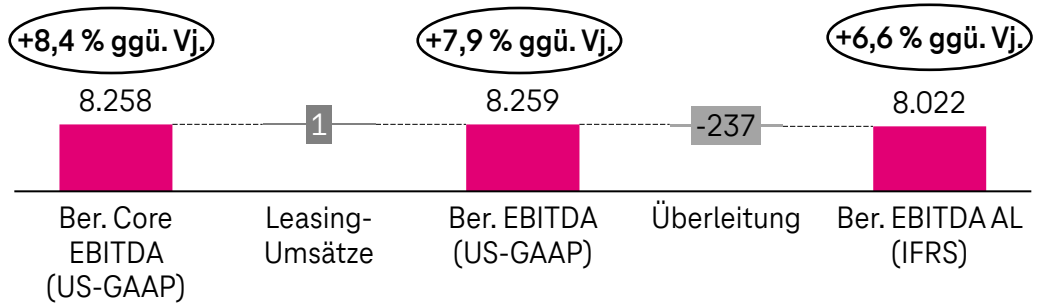
[1] Free Cashflow und FCF AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. [2] Spektrum: GJ 24: 3.209 Mio. €; GJ/2023: 145 Mio. €1.275.

T-Mobile US
EBITDA-Überleitung

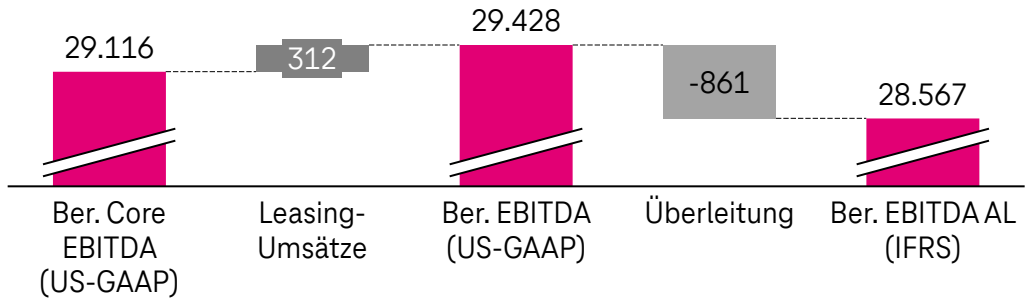
GJ 24
in Mio. US-$



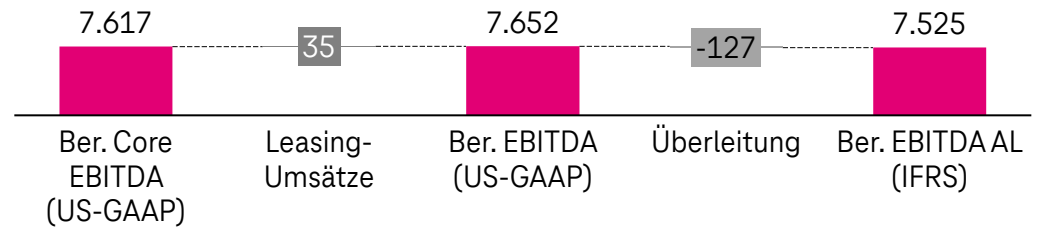
Q1/25
in Mio. US-$



GJ 23
in Mio. US-$



Q1/24
in Mio. US-$



Free Cashflow AL (ohne USA)[1]
Gut im Plan für GJ-Guidance

in Mrd. €	Q1/2024	Q1/2025
Ber. EBITDA	**3,9**	**4,0**
Leasing Opex	-0,4	-0,3
Ber. EBITDA AL	**3,5**	**3,7**
Cash Capex	-2,2	-2,0
Erträge aus Veräußerung von Anlagevermögen	+0,0	+0,0
Sondereinflüsse zahlungswirksam	-0,3	-0,3
Zinsen ohne Leasing	-0,2	-0,3
Steuern zahlungswirksam	-0,3	-0,1
Sonstiges (Working Capital usw.)	+0,1	+0,5
FCF AL	**0,6**	**1,4**

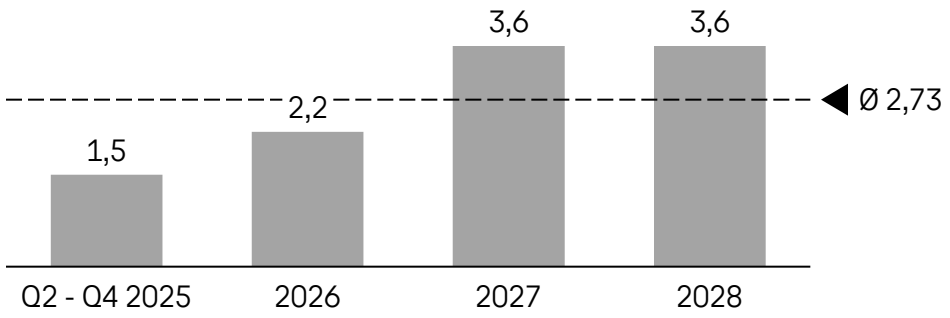
[1] Umfasst Rückflüsse im Zusammenhang mit der Funkturm-Transaktion. Ohne erhaltene TMUS-Dividende.

Finanzkennzahlen

Fälligkeitsprofil durch solide Liquiditätsreserve gedeckt

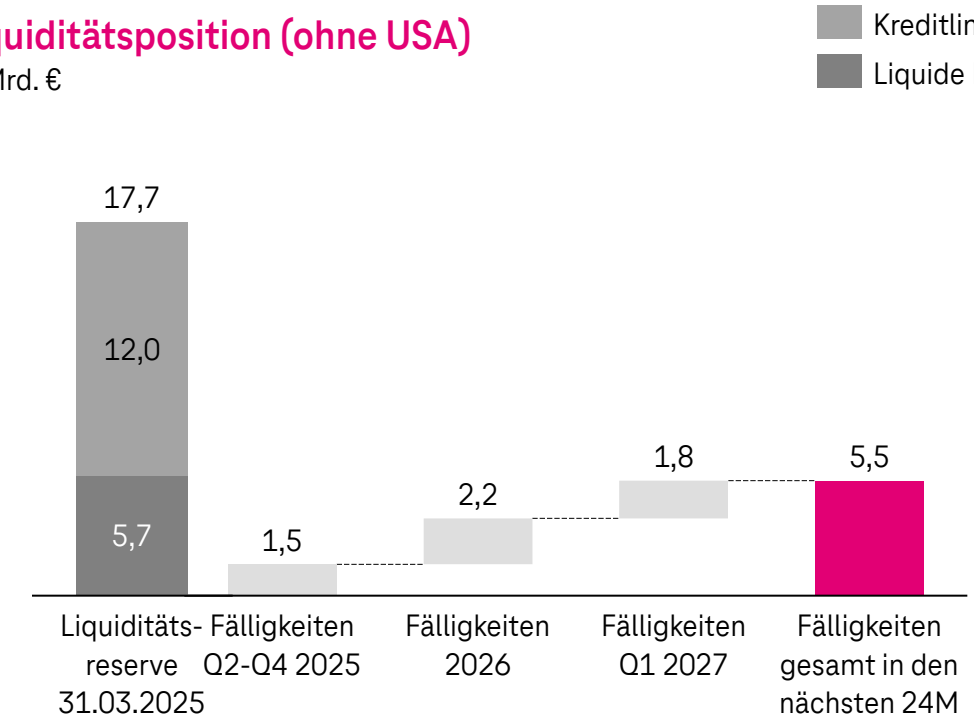
Fälligkeit Finanzverbindlichkeiten (ohne USA)

in Mrd. €



Liquiditätsposition (ohne USA)

in Mrd. €



- Zusätzliche 1,5 Mrd. US-$ ausstehende Gesellschafterdarlehen TMUS (Rückzahlung bis spätestens 2028)

Bilanzkennzahlen auf ganzer Linie robust

in Mrd. €	31. Mär. 2024	30. Jun. 2024	30. Sept. 2024	31. Dez. 2024	31. Mär. 2025
Bilanzsumme	295,2	296,0	288,6	304,9	305,0
Eigenkapital	93,2	92,4	92,4	98,6	97,8
Nettofinanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)	94,5	97,1	92,5	99,3	95,7
Nettofinanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)/ber. EBITDA AL[1]	2,30	2,32	2,18	2,31	2,18
Nettofinanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)	133,1	135,1	128,7	137,3	131,9
Nettofinanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)/ber. EBITDA[1]	2,81	2,81	2,64	2,78	2,63
Eigenkapitalquote	31,6 %	31,2 %	32,0 %	32,3 %	32,1 %

Kennzahlen Zielkorridore

Rating: A-/BBB	●
≤ 2,75 Nettofinanzverbindlichkeiten gemäß IFRS 16/ber. EBITDA	●
Eigenkapitalquote 25 – 35 %	●
Liquiditätsreserve deckt Fälligkeiten der nächsten 24 Monate ab	●

Derzeitiges Rating

Fitch:	**BBB+**	Ausblick stabil
Moody's:	**Baa1**	Ausblick positiv
S&P:	**BBB+**	Ausblick stabil

[1] Kennzahlen für die Zwischenquartale auf Grundlage der vier vorangegangenen Quartale berechnet.

Guidance 2025
neue Guidance ggü. Konsenserwartung

in Mrd. €

	Guidance 2025 in € bei 1,08	Guidance 2025 in € bei 1,08 (konstanter Wechselkurs)	Konsens in € bei 1,08
Ber. EBITDA AL Konzern	**~45,0**	**~45,0**	**45,2**
davon ohne USA	15,0	15,0	15,1
davon TMUS	~30,0	~30,0	30,2
FCF AL	**~20,0**	**~20,0**	**20,2**
davon ohne USA	3,6[1]	3,6[1]	3,6
davon TMUS	~16,4	~16,4	16,6[2]
Ber. Ergebnis je Aktie (in €)	**~2,00**		**2,02**

Prognose nach US-GAAP entspricht dem Konsens.

[1] Umfasst Rückflüsse i. H. v. 0,1 Mrd. € im Zusammenhang mit der Funkturm-Transaktion. [2] Berechnung basiert auf dem Konsens zu Konzernergebnissen vor Veröffentlichung von 20,156 Mrd. € abzüglich des Beitrags ohne USA von 3,588 Mrd. €.

Ausblick 2025/26 gemäß Geschäftsbericht 2024 (1/2)[1]

in Mrd. €	2024 pro forma	2025e	2026e
Umsatz Konzern	**115,9**	**Anstieg**	**Anstieg**
Deutschland	25,7	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
USA (in US-$)	81,3	Anstieg	Anstieg
Europa	12,3	Anstieg	Anstieg
Systemgeschäft	4,0	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
Service-Umsätze Konzern	**96,7**	**Anstieg**	**Anstieg**
Deutschland	22,5	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
USA (in US-$)	66,3	Anstieg	Anstieg
Europa	10,2	Anstieg	Anstieg
Systemgeschäft	3,9	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
Ber. EBITDA AL Konzern	**43,0**	**~44,9**	**Starker Anstieg**
Deutschland	10,5	10,8	Anstieg
USA (in US-$)	30,9	32,3	Starker Anstieg
Europa	4,4	4,6	Anstieg
Systemgeschäft	0,4	0,4	Anstieg

[1] Weitere Einzelheiten sind dem Geschäftsbericht 2024 zu entnehmen

Ausblick 2025/26 gemäß Geschäftsbericht 2024 (2/2)[1]

in Mrd. €	2024 pro forma	2025e	2026e
Cash Capex Konzern	**16,0**	**~17,1**	**Stabil**
Deutschland	4,8	Stabil	Leichter Anstieg
USA (in US-$)	8,9	Anstieg	Stabil
Europa	1,9	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
Systemgeschäft	0,2	Stabil	Stabil
FCF AL Konzern	**19,2**	**~19,9**	**Anstieg**
Ber. Ergebnis je Aktie (in €)	**1,90**	**~2,00**	**Starker Anstieg**
Nettofinanzverbindlichkeiten/ber. EBITDA	**2,78x**	**≤ 2,75x**	**≤ 2,75x**

[1] Weitere Einzelheiten sind dem Geschäftsbericht 2024 zu entnehmen

Bei weiteren Fragen
wenden Sie sich bitte an den Bereich IR



+49 228 181 – 8 88 80
investor.relations@telekom.de

Kontaktinformationen
sämtlicher Vertreter von IR:
www.telekom.com/ircontacts



IR-Website:
www.telekom.com/investors

Investor Relations in den sozialen Medien – So bleiben Sie auf dem Laufenden!

linkedin.com/showcase/deutsche-telekom-investor-relations

youtube.com/@dt_ir

www.twitter.com/DT_IR