Deutsche Telekom

Unternehmens-präsentation

2026



Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der Deutschen Telekom hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln.
Diese zukunftsbezogenen Aussagen beinhalten Aussagen zu der erwarteten Entwicklung von Umsätzen, Erträgen, Betriebsergebnis, Abschreibungen, Cashflow und personalbezogenen Maßnahmen. Daher sollte ihnen nicht zu viel Gewicht beigemessen werden. Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die generell außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Zu den Faktoren, die unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ziele beeinträchtigen könnten, gehören auch der Fortschritt, den wir im Rahmen unserer personalbezogenen Restrukturierungsmaßnahmen und anderer Maßnahmen zur Kostenreduzierung erzielen, sowie die Auswirkungen anderer bedeutender strategischer, personeller und geschäftlicher Initiativen, so z. B. der Erwerb und die Veräußerung von Gesellschaften und Unternehmenszusammenschlüsse und unsere Initiativen zur Netzmodernisierung und zum Netzausbau. Weitere mögliche Faktoren, welche die Kosten- und Erlösentwicklung wesentlich beeinträchtigen können, sind ein Wettbewerb, der schärfer ist als erwartet, Veränderungen bei den Technologien, Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Entwicklungen. Des Weiteren können ein konjunktureller Abschwung in unseren Märkten sowie Veränderungen bei den Zinssätzen und Wechselkursen ebenfalls einen Einfluss auf unsere Geschäftsentwicklung und die Verfügbarkeit von Kapital zu vorteilhaften Bedingungen haben. Veränderungen unserer Erwartungen hinsichtlich künftiger Cashflows können Wertminderungen für zu ursprünglichen Anschaffungskosten bewertete Vermögenswerte zur Folge haben, was unsere Ergebnisse auf Konzern- und operativer Segmentebene wesentlich beeinflussen könnte.

Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten oder sollten sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, so könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wir können nicht garantieren, dass unsere Schätzungen oder Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Wir lehnen – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – jede Verantwortung für eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen durch Berücksichtigung neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse oder anderer Dinge ab.

Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Kennzahlen legt die Deutsche Telekom auch andere Kennzahlen vor, u. a. Service-Umsatz, EBITDA, EBITDA-Marge, bereinigtes EBITDA, bereinigtes EBITDA AL, bereinigte EBITDA-Marge, Core EBITDA, bereinigtes EBIT, bereinigter Konzernüberschuss, Free Cashflow, Free Cashflow AL sowie Brutto-Finanzverbindlichkeiten, Netto-Finanzverbindlichkeiten AL und Netto-Finanzverbindlichkeiten, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind. Sie sind als Ergänzung, jedoch nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Angaben zu sehen. Diese Kennzahlen, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind, unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Andere Unternehmen legen diesen Begriffen unter Umständen andere Definitionen zu Grunde.



Inhalt

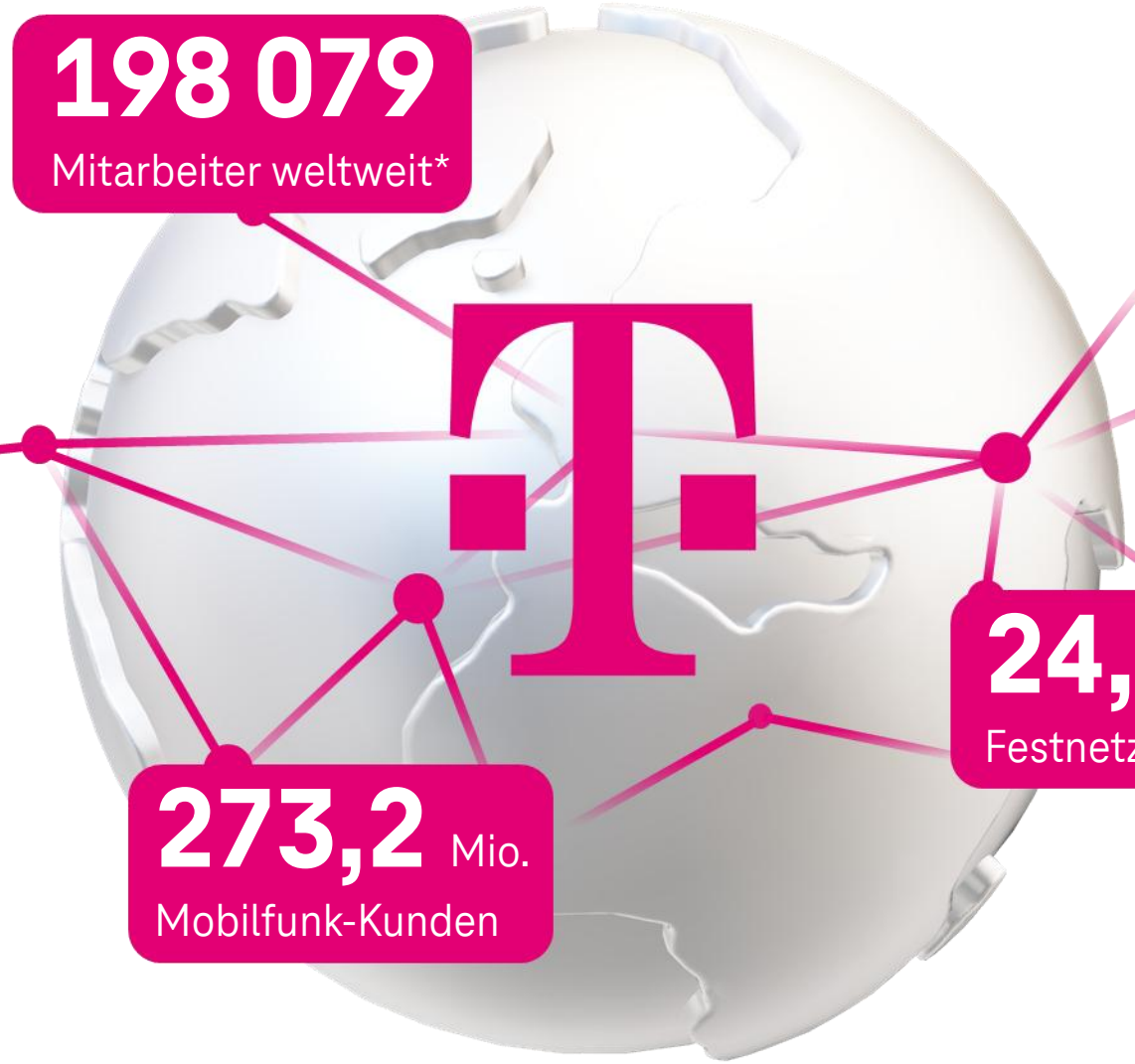
01 Profil

02 Strategie & Transformation

03 Netz, Produkte & Innovation

04 Service & Marke

Unsere **Keyfacts**



198 079
Mitarbeiter weltweit*

119,1 Mrd. €
Umsatz in 2025

22,5 Mio.
Breitband-Kunden

24,8 Mio.
Festnetz-Anschlüsse

273,2 Mio.
Mobilfunk-Kunden

Zahlen basieren auf dem Geschäftsbericht 2025.
* Stichtag 31.12.2025

Deutsche Telekom im Profil

Kunden

- **273,2 Mio.** Mobilfunk-Kunden
- **24,8 Mio.** Festnetz-Anschlüsse
- **22,5 Mio.** Breitband-Kunden
- **9,2 Mio.** TV-Kunden

Märkte

- Präsenz in > 50 Ländern
- **Deutschland, Europa, USA:** mit eigener Netzinfrastruktur
- **T-Systems:** Globale Präsenz & Verbindung über Partner

Zahlen

- Umsatz **119,1 Mrd. €**
- EBITDA AL bereinigt **44,2 Mrd. €**
- Free Cashflow AL **19,5 Mrd. €**

Mitarbeiter & Verantwortung

- Mitarbeiter weltweit: **198 079** (Stichtag 31.12.2025)
- **4 683** Azubis und duale Studenten
- Vorreiter bei Gesellschafts-themen (Klima- und Datenschutz, Diversity etc.)

Datenbasis: Geschäftsbericht 2025

Deutschland

Zahlen und Fakten



74,5 Mio. Mobilfunk-Kunden
15,1 Mio. Breitband-Kunden*
4,7 Mio. TV-Kunden (IPTV, SAT)

25,6 Mrd. € Umsatz
10,7 Mrd. € EBITDA AL bereinigt
55 089 Mitarbeiter (Stichtag 31.12.2025)
70 751 Mitarbeiter Deutschland gesamt (Stichtag 31.12.2025)

Datenbasis: Geschäftsbericht 2025
* Retail

USA & Europa

Zahlen und Fakten



EUROPA

47,2 Mio. Mobilfunk-Kunden
7,4 Mio. Breitband-Kunden
4,5 Mio. TV-Kunden (IPTV, SAT, Kabel)

12,7 Mrd. € Umsatz
4,7 Mrd. € EBITDA AL bereinigt
31 300 Mitarbeiter (Stichtag 31.12.2025)

T-MOBILE US

142,4 Mio. Kunden unter eigener Marke
116,4 Mio. Postpaid-Kunden
25,9 Mio. Prepaid-Kunden

88,2 Mrd. $ Umsatz
33,0 Mrd. $ EBITDA AL bereinigt
70 036 Mitarbeiter (Stichtag 31.12.2025)

Datenbasis: Geschäftsbericht 2025

T-Systems

Zahlen und Fakten



Informationstechnologie und Telekommunikations-**Services in allen Industrien** Automotive, Finanzen, Transport, Handel & öffentliche Hand

Pionier im **Cloud Computing** für Großkunden, multinationale Konzerne & öffentliche Hand

4,1 Mrd. € Umsatz
0,4 Mrd. € EBITDA AL bereinigt
25 124 Mitarbeiter (Stichtag 31.12.2025)

Datenbasis: Geschäftsbericht 2025

Wertvollste deutsche Marke aller Zeiten

Wertvollste deutsche Marke aller Zeiten

GLOBAL TOP 20

#11 der wertvollsten Global Brands

#1

Wertvollste Telekommunikations-Marke der Welt

Anstieg des Markenwerts um 12 Mrd. US $ auf

$ 96,2 Mrd.

Markenwert mehr als Verdoppelt von 2020-2025

+114%

Quelle Brand Finance Global 500 - 2025

Wir sind KI-Optimisten 1/2

KI ist für uns kein Zukunftsthema, sondern bereits Teil unserer Netzinfrastruktur. Wir nutzen Künstliche Intelligenz, um Netze schneller zu planen, effizienter zu bauen und stabiler zu betreiben. Dabei verschiebt sich der Fokus von reaktiver Steuerung hin zu vorausschauendem, automatisiertem Netzmanagement. Wir setzen KI sicher ein und dort, wo sie einen Mehrwert bringt.
Das Ergebnis: bessere Qualität, höhere Resilienz und ein spürbar verbessertes Kundenerlebnis.

KI im Netzausbau

KI unterstützt die Planung und den Ausbau unserer Glasfasernetze. Sie analysiert Geodaten, Nachfrage und Bauparameter, um Ausbauentscheidungen zu optimieren. So beschleunigen wir den Rollout und setzen Ressourcen gezielter ein.

Mehr Infos online



KI-Agenten für das Mobilfunknetz

Mit KI-Agenten automatisieren wir den Betrieb unseres Mobilfunknetzes immer mehr.

Der RAN Guardian erkennt Störungen frühzeitig und leitet selbstständig Optimierungen ein. Das erhöht die Netzstabilität und reduziert manuelle Eingriffe bereits heute deutlich.

Mehr Infos online



Agentic AI für bestes Netzerlebnis

Gemeinsam mit Google Cloud entwickeln wir agentenbasierte KI für den Netzbetrieb. „MINDR“ analysiert komplexe Netzsituationen in Echtzeit und kann autonome Entscheidungen treffen. So verbessern wir kontinuierlich Qualität und Performance im Netz.

Mehr Infos online



Wir sind KI-Optimisten 2/2

Wir bringen KI nicht nur ins Netz, sondern auch direkt zu unseren Kunden. Unser Anspruch: KI einfach, sicher und für alle nutzbar machen. Dabei kombinieren wir eigene Innovationen mit starken Partnern und skalierbaren Plattformen.
So entstehen konkrete Anwendungen für Alltag, Wirtschaft und Industrie.

Magenta AI Assistant

Der KI-basierte Call Assistant unterstützt Kunden direkt während des Telefonats. Er liefert Echtzeit-Übersetzung, steuert auf Wunsch Informationen bei und fasst Inhalte zusammen. Das macht Kommunikation einfacher, effizienter und produktiver.

Mehr Infos online



KI-Phone bringt „KI für alle“

Beim KI-Phone integrieren wir Künstliche Intelligenz direkt ins Endgerät. Nutzer erhalten intuitive KI-Funktionen für Kommunikation, Organisation und Alltag. Unser Ziel: leistungsfähige KI einfach zugänglich für eine breite Zielgruppe.

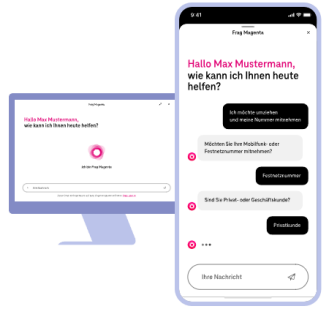
Mehr Infos online



KI-Hilfe im Service

Frag Magenta ist der digitale Assistent der Telekom. Wahlweise als Chat- oder als Voice-Bot. Frag Magenta dient Kunden rund um die Uhr und ohne Wartezeit als zentrales Eingangstor für Serviceanliegen – vom Umzug, neuen Angeboten, Fragen zur Rechnung oder Geräten und auch bei Störungen.

Mehr Infos online



Wir leben Verantwortung 1/3

Corporate Responsibility

Nachhaltigkeit	Wegweisende Projekte
Umwelt- und Klimaschutz z.B. CO_2-Reduktion, effiziente Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Mobilität	**Konzernweites Klimaschutzziel:** 100% Strom aus Erneuerbaren konzernweit seit 2021. **Netto-Klimaneutralität:** seit 2025 im eigenen Betrieb/gesamte Wertschöpfungskette bis 2040
Nachhaltige Innovationen und Produkte z.B. umweltfreundliche und barrierefreie Produkte, effiziente Rechenzentren, e-Health	**Wirkungsmessung:** ermittelt Nachhaltigkeitsvorteile von Produkten & Projekten (**TÜV validiert**) **KI Phone**: mit herausragendem Eco Rating (90/100)
Nachhaltiges Lieferantenmanagement z.B. verpflichtende Anforderungen an die Lieferkette, Überprüfungen und Audits	**Lieferantenauswahl und -entwicklung:** Nachhaltigkeit als wichtiges Kriterium
Strategische Steuerung Governance, Stakeholder Management und nachhaltige Finanzen z.B. konzernweit verpflichtende CR Policies, KPIs in Geschäfts-/ CR-Bericht, Nachhaltigkeitsindizes	**Erfolg in renommierten Ratings und Rankings:** oekom, CDP, MSCI und Sustainalytics u.a.



Wir leben Verantwortung 2/3

Corporate Responsibility

Wir gestalten die digitale Gesellschaft

Wegweisende Projekte

Konnektivität & Resilienz
Digitale Infrastruktur als Grundlage für gesellschaftliche und wirtschaftliche Stabilität.

→ **Das beste Netz**
Unsere leistungsfähigen Fest- und Mobilfunknetze verbinden Menschen, Unternehmen und Institutionen.

Sicherheit & Vertrauen
Datenschutz, Sicherheit und Integrität als Basis für Vertrauen in die digitale Welt.

→ **Cyber Security Services**
Produkte und Sicherheitslösungen für den Schutz sensibler Daten, Systeme und digitaler Prozesse.

Inklusion & Gerechtigkeit
Zugängliche und bezahlbare Produkte und Services für mehr Teilhabe.

→ **Telekom KI-Phone: KI für alle**
T Phone 3 als erschwinglicher KI-Begleiter für den Alltag.

Wissen & Befähigung
Kompetenzaufbau für einen effektiven und gesunden Umgang in der digitalen Welt.

→ **Teachtoday**
Initiative zur Förderung von Medienkompetenz und sicherer Internetnutzung.

Strategische Philanthropie
Partnerschaften mit Stiftungen und NGOs sowie Spenden und ehrenamtliche Aktivitäten.

→ **Telekom Stiftung**
Bildungsstiftung zur Förderung von MINT-Kompetenzen von Kindern und Jugendlichen.

#GOOD MAGENTA



Wir leben Verantwortung 3/3

Corporate Responsibility

Unternehmenskultur und Inklusion



Vorreiterrolle bei Gleichberechtigung & Diversity

- Pionier mit Einführung konzernweiter Frauenquote
- Mitarbeitenden-Netzwerke zu allen Vielfalts-Dimensionen, zur Sicherstellung von Sichtbarkeit und Teilhabe aller
- Moderne Arbeitsmodelle zur Förderung der Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben

Datenschutz



Führende Rolle in Datenschutz & Datensicherheit

- Datenschutzbericht & Sicherheit im Internet
- Frühwarnsystem gegen Cyberangriffe

Sponsoring



Förderung von Kultur & Sport

- Breiten- & Spitzensport
  Bsp. DFB, Bayern München, Olympische und Paralympische Spiele/ Special Olympics, Breitensport-Engagement „Neue Sporterfahrung“
- Kultur/Beispiele:
  International Beethoven Competition, Beethovenfest

Wir als Arbeitgeber

Employer Branding

Erlebe T – ein Arbeitsplatz, an dem du wirklich dazugehörst, an dem deine Perspektiven uns inspirieren und an dem Vertrauen dir die Sicherheit gibt, einen positiven Unterschied zu machen.

Mit der Stärke eines globalen Marktführers und hoher Innovationskraft eröffnen wir dir zahlreiche Wege, dich kontinuierlich in neue Richtungen weiterzuentwickeln.

Gemeinsam gestalten wir eine Welt des digitalen Optimismus und verbinden Menschen – miteinander und mit den Möglichkeiten einer besseren Zukunft. Create connections that matter.

Fakten & unsere Arbeitgeber-Positionierung

70,740 Beschäftigte in Deutschland

4,683 Duale Studenten/Auszubildende

28.7% Frauen im oberen/mittleren Management

Datenbasis: Geschäftsbericht 2025

Auszeichnungen

(Auswahl)

Leading Employer 2026 Global & Germany



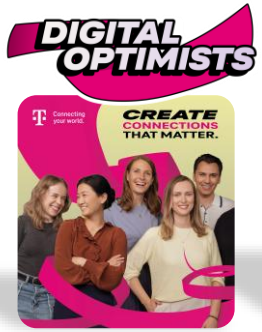
Bester Arbeitgeber für Ausbildung und duales Studium in Deutschland 2025













Wir geben uns erst zufrieden, wenn alle dabei sind.

Es liegt in unserer Natur: Wir brauchen den Austausch mit anderen Menschen, um uns zu entwickeln. Teilen ist Nähe. Deshalb teilen wir, was uns wichtig ist, mit denen, die uns wichtig sind.

Wir teilen Erlebnisse, Erfahrungen und Überzeugungen, ja manchmal sogar unser Eigentum. Aber auch unser Wissen und unsere Ideen. Und führen sie oft zu etwas Besserem, etwas Größerem. Genau darin liegt unser Antrieb.

Wir, die Deutsche Telekom, sind mehr als irgendein Unternehmen, das die Gesellschaft mit Infrastruktur versorgt. Wir sind vertrauenswürdiger Begleiter in allen Lebenslagen. Privat und beruflich. Immer und überall. Das Leben der Menschen nachhaltig zu vereinfachen und zu bereichern – das ist unser Auftrag.

Mit unserem Netz als Lebensader: schnell, zuverlässig und sicher. Für jedermann einfach zugänglich.

Nah bei den Kunden, transparent, fair und offen für den Dialog. Mit neuen Produkten, deren Chancen wir schnell und früh erkennen, um sie zusammen mit unseren Partnern zu entwickeln. Das alles können wir besser als jeder andere. Und das schafft das nötige Vertrauen für eine langfristige Beziehung.

Genau dafür arbeiten wir bei der Deutschen Telekom – leidenschaftlich, fokussiert und nachhaltig. Wir beschreiten gemeinsam den Weg in eine faszinierende Welt unendlicher Möglichkeiten für jeden Einzelnen. Und leisten so unseren Beitrag für ein gesellschaftliches Miteinander.

Das verbindet uns.

Unsere erneuerten Leitlinien

Vorher



BEGEISTERE UNSERE KUNDEN

Wir sind der vertraute Begleiter und unterstützen unsere Kund*innen beim Erreichen ihrer Ziele – durch ein einfaches, innovatives Kundenerlebnis, welches den Menschen in den Mittelpunkt stellt.



EINFACH MACHEN

Wir gehen mit Unternehmergeist lösungsorientiert voran - das gibt uns einen Vorsprung vor den Wettbewerbern.



HANDLE MIT RESPEKT UND INTEGRITÄT

Wir verhalten uns stets richtig, zu jeder Zeit, an jedem Ort. Was zählt, sind unsere Taten. Wir setzen uns aktiv für ein respektvolles Miteinander ein.



OFFEN DISKUTIEREN, DANN GESCHLOSSEN HANDELN

Wir sind ein Team. Wir fordern und fördern uns gegenseitig.



ICH BIN DIE TELEKOM – AUF MICH IST VERLASS

Wir sind stolz, die Telekom zu sein. Wir handeln mit Leidenschaft, Verantwortung und Engagement - Vertrauen bedeutet uns alles.



BLEIBE NEUGIERIG UND WACHSE

Wir bleiben neugierig und beim Lernen immer am Ball. Diese Einstellung lässt uns sowohl als Unternehmen, als auch persönlich wachsen.

Erneuert



BEGEISTERE UNSERE KUNDEN

Ihre Bedürfnisse und Wünsche sind unser Nordstern. Wir gewinnen ihre Herzen – und machen unsere Kund*innen zu Fans. Mit unvergleichlicher Qualität und Kundenerlebnissen.



WIR SIND NICHT ZU STOPPEN

Wir geben immer unser Bestes und treiben Ergebnisse mit Entschlossenheit voran. Wir sind offen für Technologie und setzen sie sinnvoll ein. Wir vereinfachen unnötige Komplexität, die uns ausbremst – denn für uns ist “gut” nicht führend.



HANDLE MIT RESPEKT UND INTEGRITÄT

Wir stehen für Haltung und Verantwortung. Wir tun immer das Richtige – auf die richtige Weise. Wir handeln mit Empathie und Respekt und schätzen, was jede und jeder Einzelne einbringt.



ALS TEAM, GEMEINSAM

Wir fordern und fördern uns gegenseitig – und gewinnen wie verlieren gemeinsam. Wir überwinden Silos. Wir diskutieren offen, treffen Entscheidungen und stehen gemeinsam dahinter – als ein globales Team.



ICH BIN DIE TELEKOM – AUF MICH IST VERLASS

Wir sind stolz, die Telekom zu sein. Wir sind da, wenn es darauf ankommt. Wir handeln unternehmerisch – mit Leidenschaft und Verantwortung. Vertrauen bedeutet uns alles.



BLEIBE NEUGIERIG UND WACHSE

Wir setzen uns hohe Ziele und entwickeln uns laufend weiter. Wir lernen, lassen los und lernen neu. Wir probieren aus, scheitern und machen es besser. So wachsen wir persönlich und als Organisation.

Wir sind ansprechbar



Timotheus Höttges
Vorstandsvorsitzender
Deutsche Telekom AG
linkedin.com/in/timhöttges



Ferri Abolhassan
Vorstandsmitglied T-Systems
linkedin.com/in/ferriabolhassan



Birgit Bohle
Vorstandsmitglied Personal und Recht,
Arbeitsdirektorin
linkedin.com/in/birgitbohle



Rodrigo Diehl
Vorstandsmitglied Deutschland, Sprecher der
Geschäftsführung Telekom Deutschland GmbH
linkedin.com/in/rodrigodiehl



Christian P. Illek
Vorstandsmitglied Finanzen
linkedin.com/in/christianillek



Thorsten Langheim
Vorstandsmitglied USA und
Unternehmensentwicklung
linkedin.com/in/thorstenlangheim



Dominique Leroy
Vorstandsmitglied Europa
be.linkedin.com/in/dominiqueleroy



Inhalt

01 Profil

02 Strategie & Transformation

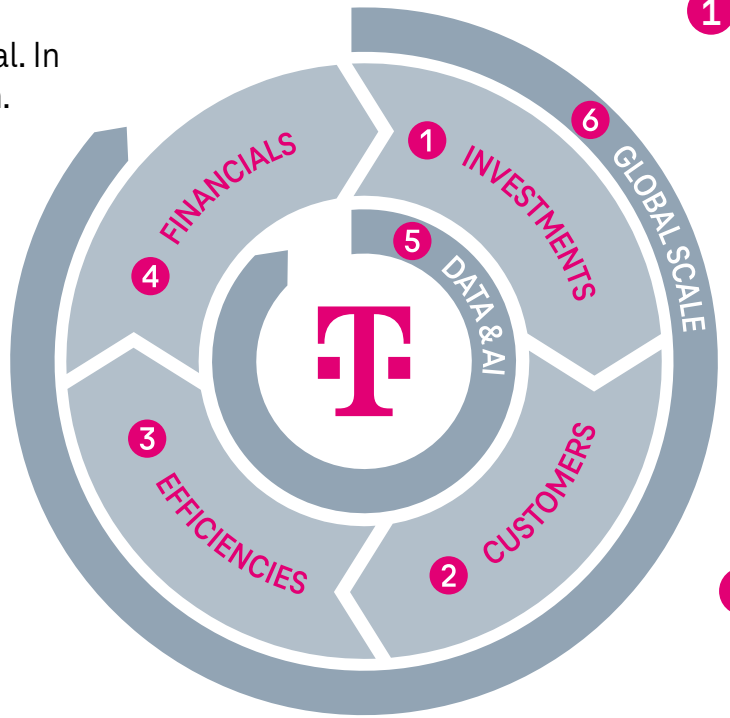
03 Netz, Produkte & Innovation

04 Service & Marke

Unsere Strategie: Führende Digitale Telko

6 **Wir nutzen unsere Größe.** Wir bauen und betreiben Plattformen und Produkte global. In der Cloud. Mit einheitlichen Schnittstellen.

1 Wir machen den Unterschied mit dem **besten Netzerlebnis**: bestes Glasfasernetz, bestes 5G-Netz



5 Wir stellen **Digitalisierung** an die erste Stelle und nutzen das volle Potential unserer **Daten** und von **KI** – **AI@T**

2 **Wir wachsen weiter:** Mit **besten Netzen und Produkten,** die das Leben aller Kunden vereinfachen. Und mit neuen Erlösen durch den **Magenta Advantage**

4 Wir schaffen maximalen **Mehrwert**: Für Investitionen in nachhaltiges **Wachstum** und für unsere **Aktionäre**

3 Wir vereinfachen, wir automatisieren, wir modernisieren – überall: Dadurch steigern wir **Produktivität und Effizienz.**

Wir sind **besonders** – wertvollste Marke, einzigartiges Portfolio, bestes Team, starke Werte und führende Nachhaltigkeits-Ambitionen

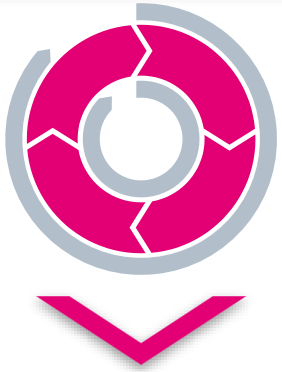
Hier klicken, um zu DT's Präsentation vom Kapitalmarkttag im Oktober 2024 zu gelangen

Unser Commitment

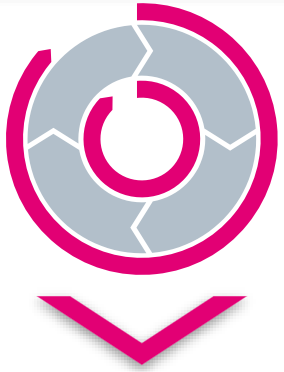
STARKE BASIS + EXZELLENTE AUSFÜHRUNG + BESCHLEUNIGUNG = WERTSCHÖPFUNG



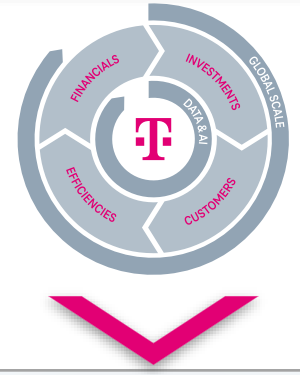
- Höherer **TMUS-Anteil** & starkes **Portfolio** mit weiterem Spielraum
- Stabile **Fremdkapitalquote** & **finanzieller Spielraum**
- **T-Systems** als einzigartiger Differenzierungsfaktor
- Starke **Marke, Werte & ESG-Versprechen**
- Verjüngtes, branchenweit führendes **Team**



- **Mehr** als die Konkurrenz **investieren**
- **Qualität** auf das nächste Level heben
- Den Markt für uns **gewinnen**
- Chancen bei **Glasfaser** nutzen
- **5G** zur Erfolgsgeschichte machen
- Profitables **B2B**-Wachstum
- Wachstum **jenseits des Kerngeschäfts** generieren



- **Datengestütztes,** ”digital first” Unternehmen
- **AI@T** überall – für uns und für unsere Kunden
- **Globale Größe** nutzen
- **Plattformökonomie**

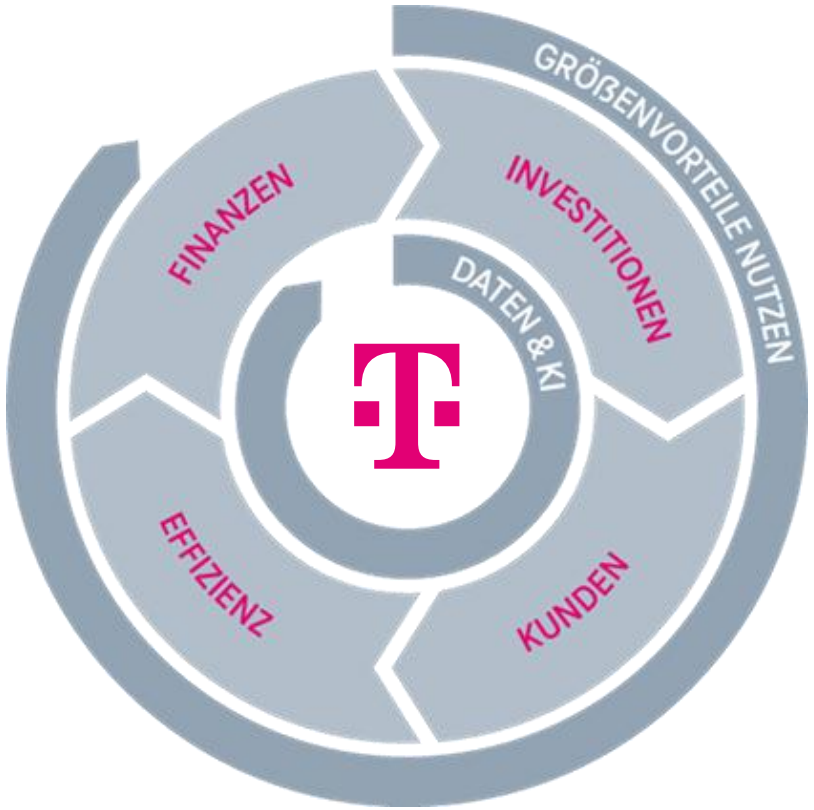


Zusätzliche Wertschöpfung:

- Adj. EPS: **~ 2,5 €** in 2027e
- Dividenden **40%–60%** von adj. EPS
- Aktienrückkauf von bis zu **2 Mrd. €** in 2026

Hier klicken, um zu DT’s Präsentation vom Kapitalmarkttag im Oktober 2024 zu gelangen

Strategische Prioritäten 2026



1. Noch stärker auf **Konnektivität als unser zentrales Unterscheidungsmerkmal setzen** – bei gleichzeitiger mutiger Erschließung **neuer hochwertiger Geschäftsmöglichkeiten**
2. **Stärkung unserer B2B-Dynamik durch ein integriertes Portfolio** und **Realisierung (souveräner) KI- und Cloud-Chancen**
3. **KI wird alles neu definieren – und deshalb investieren wir in der gesamten Organisation**, um an der Spitze zu bleiben
4. Die **volle Kraft unserer transatlantischen Präsenz** ausschöpfen, um die **Effizienz auf allen Ebenen weiter zu steigern**
5. Beibehaltung **unserer erstklassigen Kapitalallokation**, um weiter **überdurchschnittliche Werte** und **nachhaltige Renditen für unsere Aktionäre** zu erzielen
6. Das T stärken: **Investition in unsere Marke – und das beste Team mit** langfristiger **kultureller Transformation und Verjüngung**



Inhalt

01 Profil

02 Strategie & Transformation

03 Netz, Produkte & Innovation

04 Service & Marke

Vielfach ausgezeichnet:

Unser Bestes Netz (Deutschland)



5G

100 100

5G Antennen

GLASFASER

>860 000 km

Glasfaserkabel

Unser Bestes Netz auf einen Blick

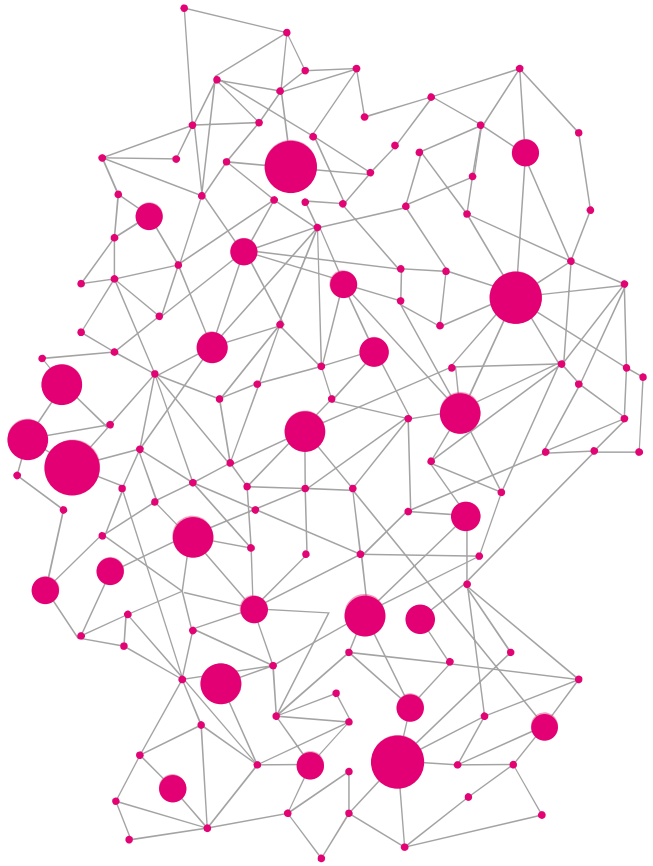
Deutschland

Festnetz

>860 000 km
Glasfaserkabel (Ende 2025)

Glasfaser buchbar für
11 Mio. Haushalte
(Ende 2025)

>37 Mio. Haushalte
mit bis zu 100 Mbit/s oder mehr (Q3/2025)



Mobilfunk

~ 100 100 5G Antennen
(Ende 2025)

99% 5G Netzabdeckung
(Ende 2025)

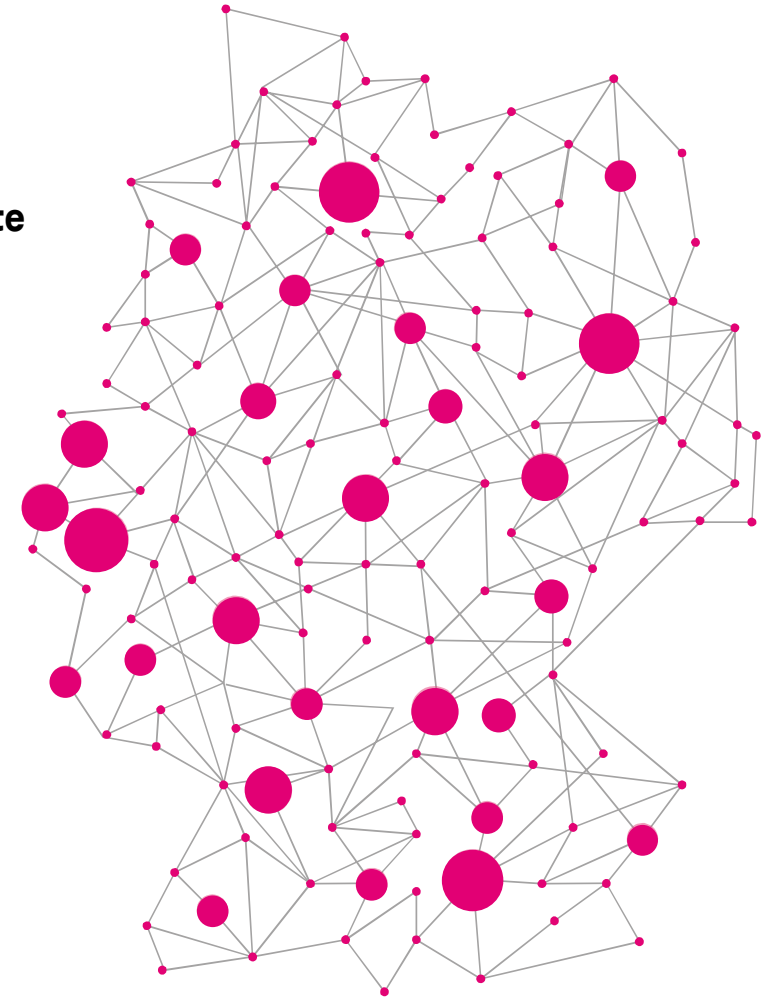
99% Bevölkerungsabdeckung LTE
(Ende 2025)

Unser Bestes Netz auf einen Blick

Preise und Auszeichnungen

Bundesweite Netzabdeckung, hohe Bandbreite und Stabilität. In Mobilfunk und Festnetz

- Zahlreiche Auszeichnungen in Mobilfunk und Festnetz
- Innovative Produkte
- Hohe Bandbreiten und modernste Technologie
- Exzellente Netzabdeckung

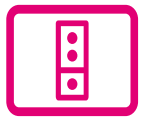


Wiederholt ausgezeichnet



Das Netz ist Kern unserer Wertschöpfung

und entscheidend für Deutschlands digitale Zukunft



Internet-geschwindigkeit

Der Bedarf an **sehr hohen** und in beide Richtungen **gleich schnellen Internetgeschwindigkeiten** steigt kontinuierlich. **Glasfaser** bildet die **langfristig skalierbare Infrastruktur** für datenintensive Anwendungen in Haushalten, Wirtschaft und öffentlichem Sektor.



Netzabdeckung

Der Fokus liegt auf dem **beschleunigten Ausbau von Glasfaser** (FTTH) und einem **leistungsstarken 5G-Netz**. Bestehende Technologien sichern die Versorgung, während die **Netzinfrastruktur** konsequent auf **Zukunftsfähigkeit** ausgerichtet wird.



Geräte

Die Zahl **vernetzter Geräte** wächst exponentiell – von **Smart Homes** über Industrieanlagen bis zu vernetzten Fahrzeugen. Dauerhafte, zuverlässige **Konnektivität** wird zur Grundvoraussetzung **digitaler Wertschöpfung**.



Latenz

Neben hoher Bandbreite gewinnt **geringe Latenz** zunehmend an Bedeutung – insbesondere für Industrieanwendungen, autonome Systeme, Telemedizin und Echtzeitsteuerungen. **5G SA und Edge-Architekturen** ermöglichen neue Geschäftsmodelle durch zuverlässige **Echtzeitkommunikation**.



Nutzungserlebnis

Neue Anwendungen wie **KI-gestützte Dienste**, Cloud-Gaming, XR-Anwendungen oder vernetzte Produktionsprozesse erhöhen die Anforderungen an **Kapazität, Stabilität und Echtzeitfähigkeit** der Netze deutlich.

Produkte für unsere

Privatkunden



Unlimited

MagentaTV

Magenta Zuhause

Beyond Core

Starke Produkte und Services für Privatkunden

Wir bieten Produkte und Services, die gleichzeitig innovativ, sicher und einfach sind.

UNLIMITED

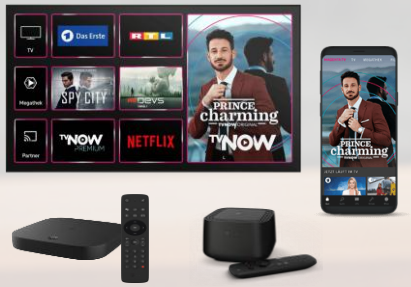
Echtes Unlimited

Mit den neuen MagentaMobil-Tarifen surft ihr als Familie grenzenlos – ganz ohne Datenlimit, ganz ohne Einschränkungen. Ab der ersten Pluskarte genießen alle unbegrenztes Datenvolumen*. Und das Beste: Je mehr ihr seid, desto günstiger wird's.



MagentaZuhause

Mit unseren MagentaZuhause Tarifen surft ihr auch zuhause im besten Netz und seid stets mit euren Liebsten verbunden – Denn wir vernetzen Deutschland: Jetzt und für immer!



MagentaTV

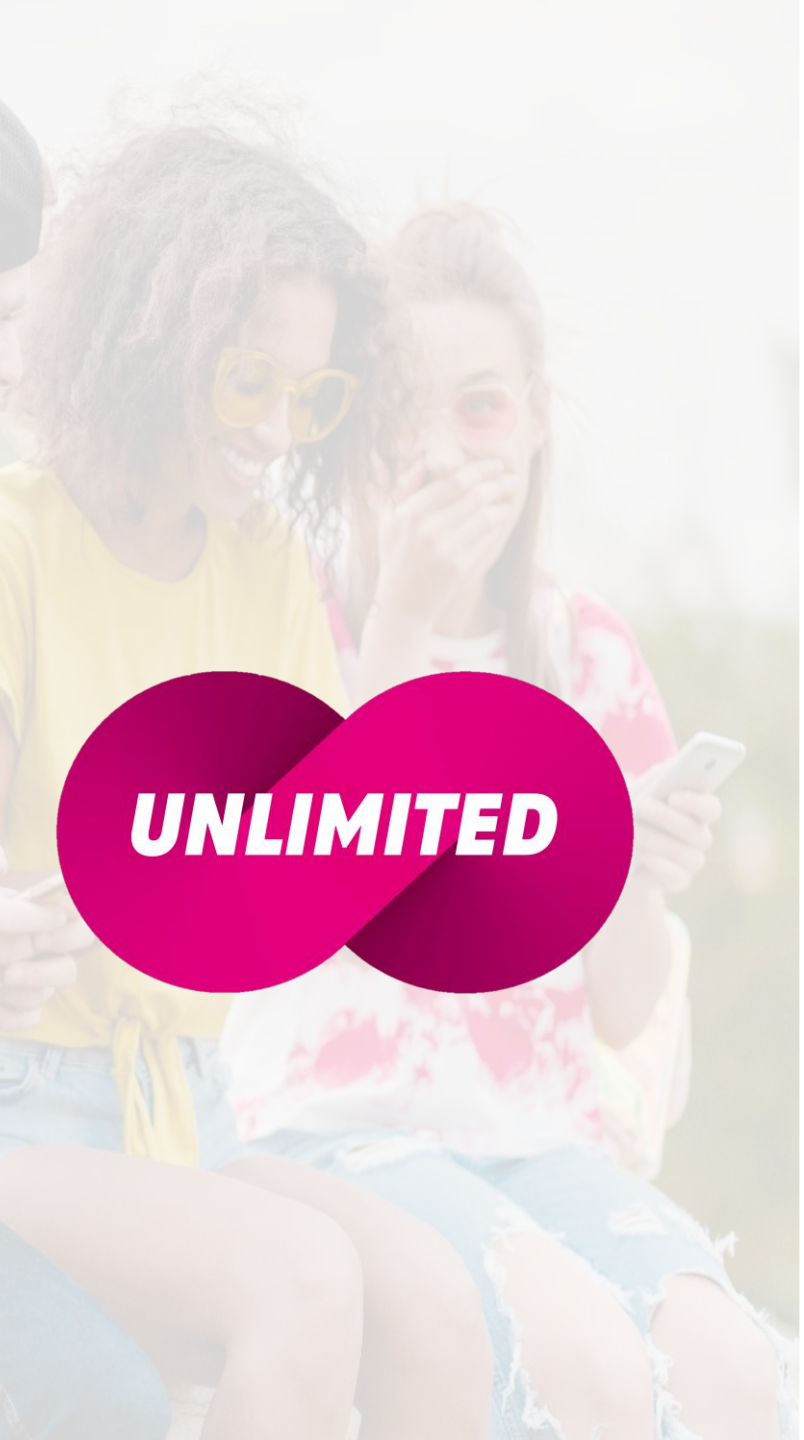
Mehr für alle - Unterhaltung für die ganze Familie: Mehr Fernsehen, mehr Streaming-Dienste und Partner, mehr Serien und Filme. Mehr Spitzensport. Für zuhause und unterwegs. Ganz einfach ohne Login ausprobieren oder direkt im Paket buchen und sparen.

MAGENTA MOMENTS

Beyond Core Services

Mehr Magenta für euren Alltag: Wir begleiten euch künftig nicht nur mit unseren Telekommunikationsprodukten, sondern auch darüber hinaus. Schon heute mit Vorteilen in Magenta Moments und einfachem Bezahlen mit Payzy – und bald noch mehr.

* Gilt ab MagentaMobil M Tarif und für MagentaEINS Kund*innen ab MagentaMobil S



Magenta Mobil – wir demokratisieren Unlimited

Je mehr, desto günstiger

Integrativ & konvergent!
Familie u. Vertraute

Günstige MagentaMobil Angebote für alle, die Familie sind.

Unkompliziert & smart!
Einfachheit

Wir bieten mit unseren Tarifen ein einfaches und smartes Angebot für jeden.

Echtes Unlimited
Ohne Grenze

Wir bieten echtes Unlimited für Hauptkarte und alle PlusKarten ohne zusätzliche Buchungen.

Je mehr, desto günstiger!
Durchschnittspreis

Mit jeder weiteren Karte sinkt der Durchschnittspreis für alle. Dabei haben alle PlusKarten das gleiche Datenvolumen wie die Hauptkarte.

UNLIMITED

Wir demokratisieren Unlimited
Unsere MagentaMobil Kund*innen genießen Unlimited Datenvolumen ab dem MagentaMobil M Tarif bereits mit nur einer Pluskarte. Für M1-Kund*innen gilt dies auch im MagentaMobil S Tarif.



Magenta Zuhause – alles für das Heim-Internet

Wir verbinden Deutschland – Jetzt und für immer – für das beste Erlebnis zu Hause!



Highspeed Zuhause

Bester Anschluss mit bestem WLAN und bestem Service bietet TOP Internet Geschwindigkeit im ganzen Zuhause.



Smartes Zuhause

Mit Router und App das ganze Zuhause intelligent vernetzen und über das Smartphone steuern.



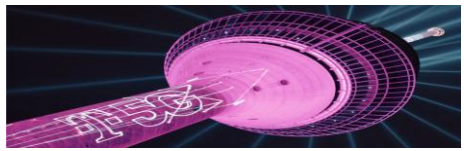
Passende Tarife und Angebote

Unsere Tarife bieten Bandbreiten für jede Internetnutzung. Familien, hohe Uploads im HomeOffice oder für junge Leute.
Neu: Schnelles DSL von congstar – dauerhaft günstig, alles in der congstar App.

T-GLASFASER

Glasfaser – schnell, stabil und zukunftssicher

Mit bis zu 2.000 Mbit/s surfen ist im modernen T-Glasfasernetz einfach möglich.



Hybrid 5G

Schnelles Internet auch da, wo das Festnetz nicht genug Leistung bietet. Hybrid schaltet Festnetz und Mobilfunkbandbreite zusammen und bietet so hohe Bandbreiten.



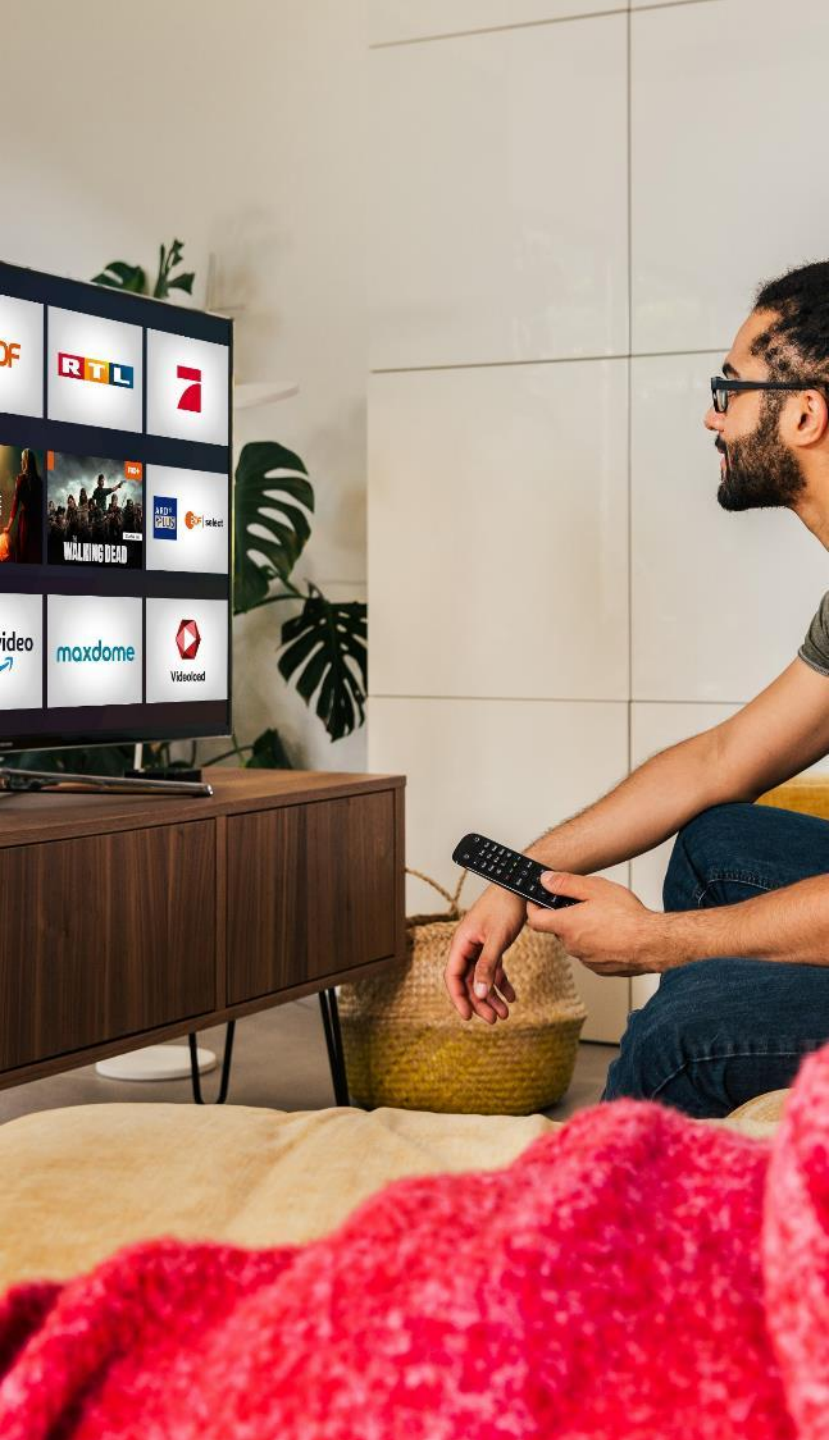
Glasfaser bis in den Haushalt (FTTH)

Lebensader der digitalen Gesellschaft

Nur FTTH bietet für die intensive Datennutzung von heute und morgen ausreichend Leistung.

Kein anderes Netz ist leistungsfähiger, stabiler oder energiesparender.

Jahr für Jahr schließen wir bundesweit mehr als 2,5 Mio. Haushalte, Unternehmensstandorte und öffentliche Einrichtungen (z.B. Schulen) an das Netz der Zukunft an.



Magenta TV – Fernsehen der Zukunft!

Unsere Kunden streamen ihre Lieblings-Sendungen jederzeit - auch unterwegs.



Zeitunabhängiges Fernsehen durch Restart, 7 Tage Replay, Timeshift & Aufnahme

Größte Programmvielfalt mit mehr als 180 Sendern, davon über 160 in HD* und 3 in UHD**, und exkl. Sportinhalten wie der FIFA WM 2026

MagentaTV+ – Einzigartige Vielfalt bei MagentaTV inklusive. Originals & Exklusives, das Beste von ARD & ZDF, Internationale Top-Serien und -Filme sowie Highlights für Kids & Teens

Beste Partnerinhalte mit Zugriff auf Streaming-Dienste z.B. RTL+, Netflix, Apple TV+, DAZN, Disney, WOW sowie Video- und Mediatheken

Mehr **Flexibilität**: Mit MagentaTV Fernsehen, exklusive Serien und Filme in HD überall und jederzeit streamen*: Nicht nur auf Telekom-Hardware, sondern auch auf Tablets, Smartphones, Smart-TVs, Chromecast, FireTV und Apple TV**

MagentaTV Freemium bietet einen ersten kostenlosen Einblick in MagentaTV für jede/n

MagentaTV One

Mit MagentaTV und MagentaTV One ein überragendes TV-Erlebnis genießen. Einfache Installation. Flexibel über LAN oder WLAN, unabhängig vom Internetanbieter

* Ab MagentaTV Smart **UHD nur mit TV-Geräten der Telekom wie MagentaTV One etc. möglich

**** Übersicht der aktuell unterstützten Geräte: https://www.telekom.de/magenta-tv/tarife-und-optionen/magenta-tv-mit-app/geraete-uebersicht

Produkte für unsere

Geschäftskunden

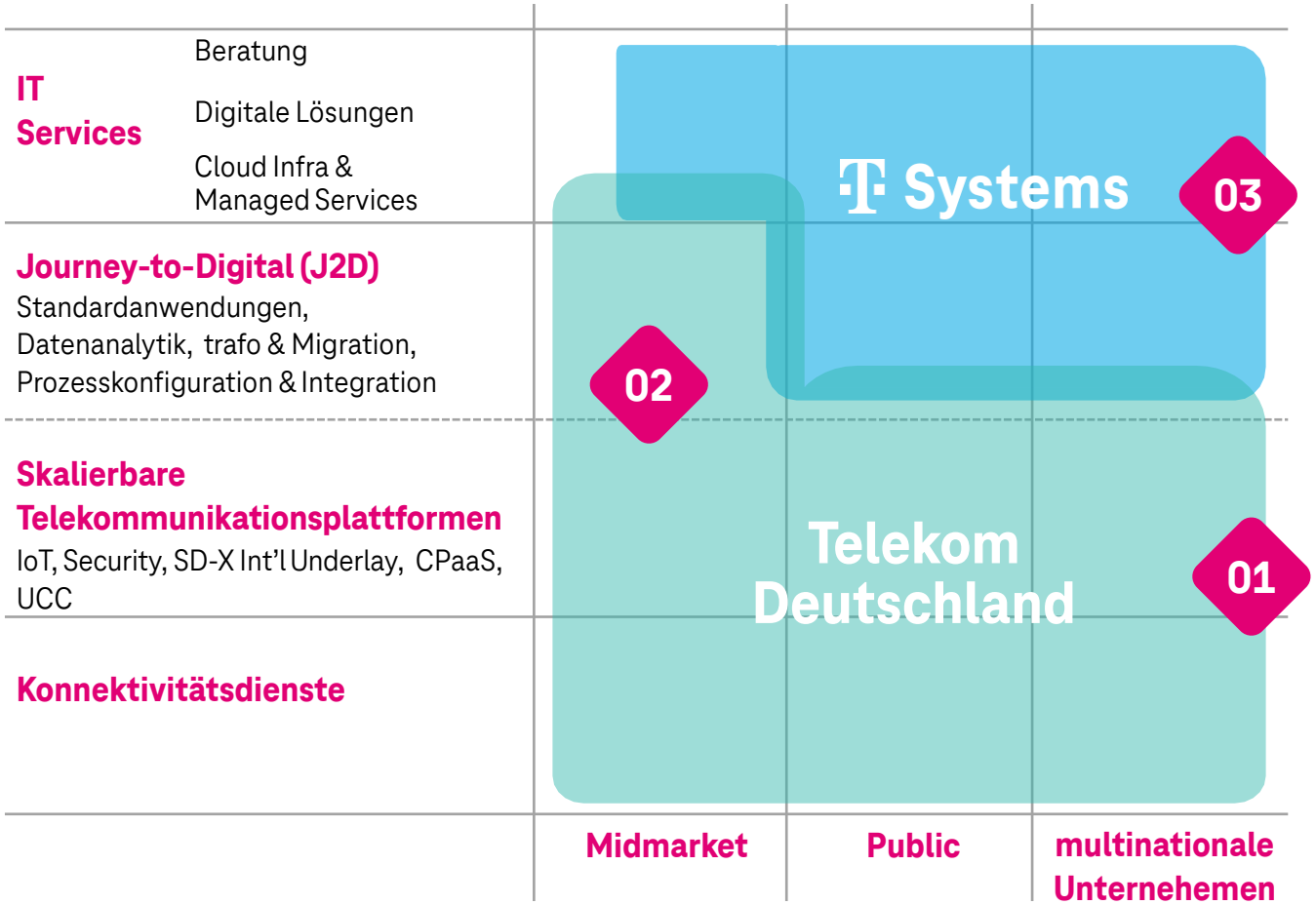


INTEGRIERTE B2B-KOMPETENZ

Von kleinen Unternehmen, über Mittelstand bis hin zu multinationalen Konzernen oder öffentlichen Institutionen: Gemeinsam sind T-Systems und Telekom Deutschland für das Business unserer Kunden da.

Wir strukturieren unsere Fähigkeiten für die beste Customer Experience auf allen Ebenen

Portfolio & Markteinführungsansicht



01 Erstklassige, software-defined Konnektivität basierend auf dem globalen DT-Netzwerk für alle Unternehmenskunden

02 Echte E2E Digitalstrategie für den Mittelstand: Überzeugende Angebote für den Mittelstand die ihre journey-to-digital vorantreiben

03 Konfigurierbare, branchenspezifische digitale Lösungen für multinationale Unternehmen, basierend auf skalierbaren Cloud-Diensten

Produkte für unsere

Geschäftskunden

T- Systems



Sicherheit **Beratung** **Digitalisierung** **Cloud** **Konnektivität**

Wir sind groß genug, um **global zu skalieren**, und klein genug, um für unsere Kunden **vor Ort da zu sein**.



Über T-Systems

#1 **ICT-Service-Anbieter** in Deutschland und **#2 in EMEA**[1]

#1 **Public Cloud Plattformen** in Europa[2]

4,1 Mrd. € **Umsatz** mit **+3 %** organischem **Umsatzwachstum** in 2025

15 **Security Operation Center (SOCs)**, die global **>36 Mio. Cyberangriffe** pro Tag abwehren

26 **Länder** in USA, LATAM, Europa und Asien

>500 **führende Technologiepartner** und -dienstleister

>1.000 **Kundenreferenzen**

>25.000 Mitarbeiter (FTE) mit **>20.000 zertifizierten Experten**

1 | Quelle: PAC Bewertung für Deutsche Telekom inklusive T-Systems
2 | Quelle: Forrester

Wir begleiten Sie auf Ihrer Reise in ein **modernes, sicheres und resilientes digitales Umfeld**, und zwar **Ende-zu-Ende entlang der digitalen** Wertschöpfungskette.



Unser souveränes **Portfolio** folgt unserer Strategie

Automobil-industrie	Öffentlicher Sektor	Gesund-heitswesen	Verteidi-gung

Sicherheit[1]

- **Beratung**
- **Digitalisierung**
- **Cloud**
- **Konnektivität**[2]

1 I Sicherheitsdienstleistungen in der internationalen Präsenz von T-Systems
2 I In Zusammenarbeit mit T Business, Telekom Deutschland

T-Systems ist einer der **zuverlässigsten ICT-Anbieter** für Großkunden. Als **One T** bieten wir **IT und Konnektivität** aus einer Hand.



Dafür steht T-Systems

One T und **B2B Kompetenz** weltweit

E2E Lösungen, für die **digitale Transformation** in allen Industrien

Wir sind in den **TOP 3** der **Wettbewerbsgruppe** in der Kundenzufriedenheit

>119 **Führungspositionen** in 29 Benchmark Berichten von Analysten

Wir sind in **Europa** **#1** **RISE mit SAP Premium-Anbieter** mit eigener RISE-zertifizierter Private Cloud

100 % **Zero Outage Kultur** für Qualität und Reliabilität

1 | Quelle: TRI*M Wettbewerbsstudie 2025

Unser globales Portfolio verbindet **horizontale Lösungen** mit **fundierter Industrieexpertise.**

Automobilindustrie

- Customer Experience
- Software-defined Vehicle
- Industry-X
- Journey to cloud

Öffentlicher Sektor

- Digitale Verwaltung
- Nachhaltigkeit öffentlicher Sektor
- Digitale Souveränität

Gesundheitswesen

- Digitalisierung von Krankenhäusern
- Digitale Krankenversicherung
- Telematic Infrastruktur 2.0
- Digitalisierung der Pflege

Verteidigung

- Digitale Infrastruktur
- Transport Operations
- Digitale Instandhaltung

Sicherheit[1]	Sicherheit für Ihr Geschäft durch modernste Sicherheitsservices
Beratung	Die Kombination aus Managementberatung und fundierter Technologieexpertise, um Sie durch die digitale Transformation zu führen
Digitalisierung	Entwicklung von und Unterstützung bei Ihrer Digitalisierungsstrategie
Cloud	Aufsetzen und Management von Multi-Cloud Umfeldern
Konnektivität[2]	Basis für erfolgreiche Digitalisierung mit schnellem, agilem und sicherem Zugriff auf Daten und Anwendungen weltweit

Handel und Logistik

- Connected Customer and Staff
- Lieferkettenmanagement
- Nachhaltige Logistikversorgung
- Handels-IT-Modernisierung

Finanzsektor

- Digitalisierung und Monetarisierung
- Transformation und Modernisierung
- Sicherheit und Compliance

Fertigungsindustrie

- Beschleunigte Innovation
- Resiliente Lieferketten
- Smarte, nachhaltige Fabriken
- Angebundene Produkte und Services

Öffentlicher Personenverkehr

- Digitale Infrastruktur
- Transport Operations
- Digitale Instandhaltung
- Fahrgasterlebnis

1 I Sicherheitsdienstleistungen in der internationalen Präsenz von T-Systems
2 I In Zusammenarbeit mit T Business, Telekom Deutschland

Unsere neueste Eröffnung: **Industrial AI Cloud!** Ein kompletter KI-Stack, gebaut in nur 6 Monaten.



In Kooperation mit

NVIDIA

Wir bringen **KI-Power** nach **Deutschland** und **Europa**

Die KI-Souveränitätslücke Europas schließen

Europa hinkt in der souveränen KI-Infrastruktur hinterher, während die globale KI-Einführung boomt. Hyperscalers kommen nicht hinterher – lange Wartezeiten auf die GPU, hohe Investitionsausgaben, geringe Flexibilität. **Strategische Investitionen** in KI-Computing sind entscheidend für Europas **digitale Wettbewerbsfähigkeit**

Europas KI-Rückgrat zügig aufbauen

Q1 2026: Einführung mit souveräner, leistungsstarker KI-Infrastruktur; Einführung **Europas erster Industrial AI Cloud** mit 10.000 GPUs, was zu 50 % mehr KI-Rechenleistung in Deutschland führte

Der Motor hinter Europas KI-Cloud

Angetrieben von der **NVIDIA Blackwell-Architektur** DGX B200: Für großflächiges KI-Training und Inferenz RTX Pro 6000: Für **3D-Simulationen**, digitale Zwillinge und Echtzeitanwendungen

Souveräne KI-Rechenleistung bietet

Datensicherheit: Standort Deutschland, Betrieb zu 100 % durch deutsche Unternehmen, EU-KI-Konform; **Widerstandsfähigkeit:** gegen geopolitische Spannungen und kurze Latenzperioden
Leistung: GPU der neuesten Generation

Come Cloud with us! Wir haben für jeden Workload die passende Cloud.



T-Systems: All-In-One Cloud Anbieter

T Cloud Public

Führend in Europa für souveräne Public Cloud – Sovereign & Secure by Design

- Datenhaltung und Betrieb vollständig innerhalb der EU
- Konform mit DSGVO, Gaia-X & EU AI Act
- Schon heute 80 % Funktions-parität mit den Kernfunktionen der Hyperscaler

T Cloud Private

Dedizierte Private Clouds – sicher, flexibel, vollständig gemanagt

- OpenStack-basierte private Cloud Plattform
- Betrieb in T-Systems-Rechenzentren oder On-Premise
- Entwickelt für regulierte und geschäftskritische Workloads

Best Match

T Cloud Public x Industrial AI Cloud

- Sovereign AI Power für Europa
- Eine einzigartige Kombination mit nahtloser Konnektivität und leistungsstarken KI-Funktionen

US Clouds

AWS, Microsoft Azure & Google Cloud – integriert und souverän betrieben

- Beratungs- und Migrationsservices
- Einheitliches Betriebs-, Sicherheits- und Compliance-Modell
- Weniger Vendor lock-in

Global Player und Hidden Champions **vertrauen uns.**

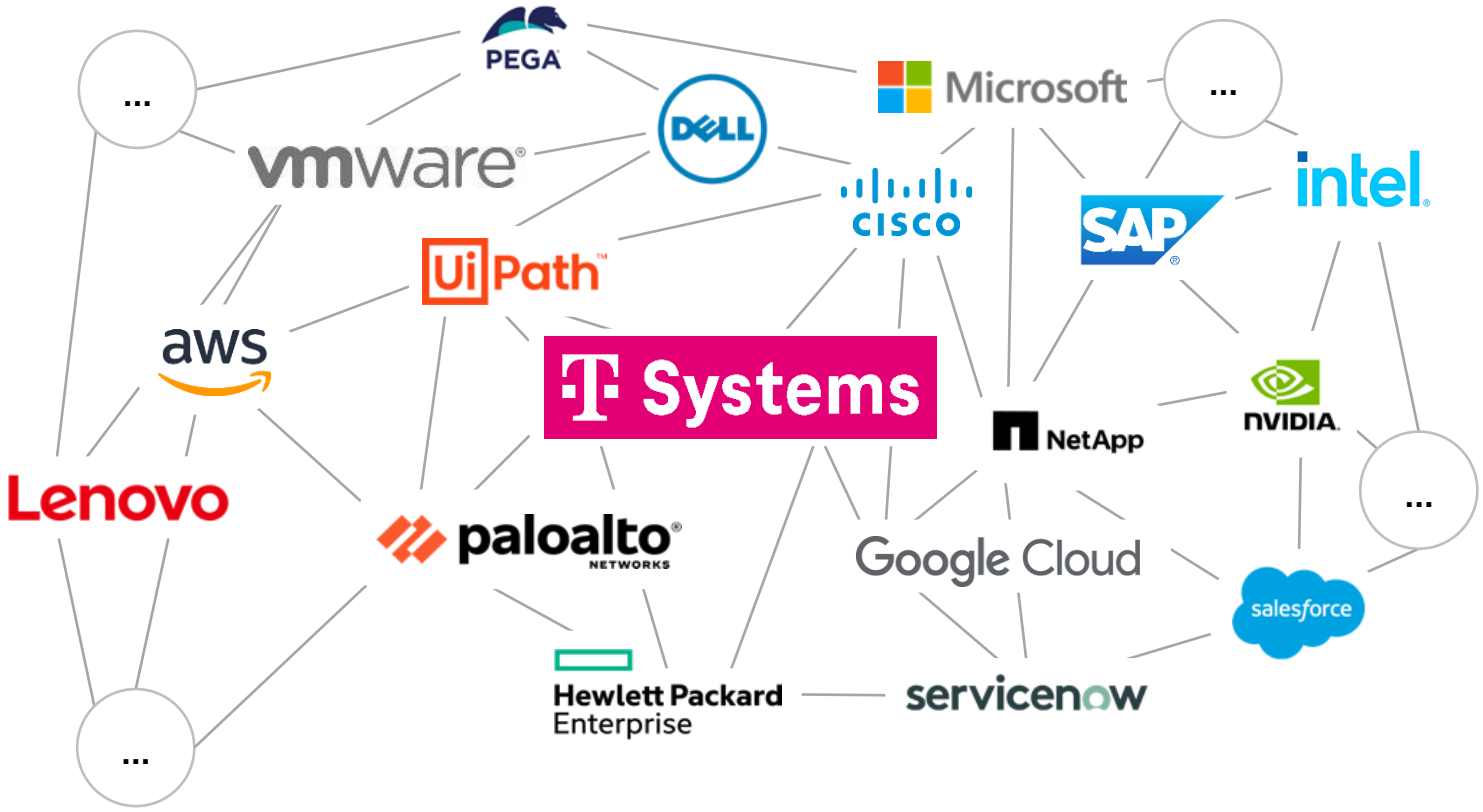
Langfristige Kundenbeziehungen und präzises Wissen über die jeweiligen Branchen sind die Grundlage unseres Erfolgs.



Unser zuverlässiges **Partnernetzwerk** ermöglicht **innovative Lösungen.**

500+ prominente Technologie- und Industriepartner und -dienstleister, sowie zahlreiche Start-Ups

- Gemeinsame Entwicklung von Lösungen
- Kompetenzerweiterung
- Gemeinsame Projektumsetzung
- Co-innovation



> 25.000 hochengagierte Experten liefern modernste digitale Lösungen: mit Leidenschaft und erst-klassigen Kompetenzen.



#peoplemakethedifference

MENSCHEN MIT LEIDENSCHAFT UND SKILLS

- Wir bieten: 20.000 zertifizierte Experten, 10.000 Zukunfts-kompetenzen in Cloud, Digital, Infrastruktur und Sicherheit. 800 KI-Experten, 800 IT-Architekten, 700 Scrum Master, 300 Agile Coaches.
- Wir investieren 8% unseres EBIT in Schulungen und sind DACH-Gewinner für Excellence in Learning and Development.
- Wir liefern Qualität und Expertise bei der Durchführung von IT-Projekten weltweit in allen unseren Branchen und unserem Portfolio.

UNSERE WERTE

- Wir sind über 25.000 Mitarbeiter in 26 Ländern unterschied-lichster Herkunft: Wir glauben fest daran, dass eine Kultur der Vielfalt und Inklusion ein Umfeld schafft, mit dem das beste Kundenerlebnis erreicht wird.
- Wir schätzen und fördern eine Kultur der Zusammenarbeit, in der alle ihr Wissen, ihre Ideen und Meinungen einbringen können. #oneTeam

TALENTMAGNET

- T-Systems ist ein Ort, an dem Menschen wachsen und sich entwickeln können. Wir schaffen echte People Experience. Wir hören unseren Mitarbeitern zu und handeln.
- Wir sind Top Employer in Deutschland und in Kernmärkten.

Unser Ziel: führender **nachhaltiger ICT-Anbieter.**

-55 %

Emission reduzieren bis **2030** für Scope 1 - 3 (Basis Jahr 2020)

0 %

Net-Zero Emissionen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette bis **2040**

100 %

Bezug von erneuerbarem Strom seit 2021

Rechenzentren

- bis Ende 2027: PUE-Wert von ≤ 1,3 für eigene Rechenzentren
- Steigerung der Energieeffizienz und Kreislauffähigkeit

Fahrzeugflotte

- Förderung der Elektrifizierung der Fahrzeugflotte seit 2022
- Unser Ziel: Bis 2028 eine 100 % E-Flotte erreichen

Gebäude

- Arbeitskonzepte einführen, die Mitarbeitende stärken
- Büroflächen optimieren und bedarfsgerecht gestalten

Kunden wirkungsvoll unterstützen

- Enabler für umfassende unternehmerische Verantwortung durch digitale Best-in-Class-Lösungen
- Bewertung der Nachhaltigkeitsauswirkungen unserer Leistungen und Lösungen (z. B. PCF).

Produkte/Portfolio

- Grüne Angebote bereitstellen und ausbauen
- Unsere Produkte und Services innovativ und verantwortungsvoll gestalten

Lieferanten & Partner

- Unsere Telko-Kreislauf-Kennzahl implementieren und weiter verbessern
- Den Kurs für 2030 setzen: Gemeinsamer Green-Transition-Plan mit unseren Lieferanten

Vorreiter

- Ein führender und anerkannter nachhaltiger ICT-Provider werden
- Nachhaltigkeit durch KI skalieren – und KI nachhaltig skalieren

Mitarbeiter

- Nachhaltigkeit zum Geschäftsparadigma machen
- Unsere Prinzipien für umweltfreundliches Design und Green AI leben

Bewusstsein

- Mitarbeitende und Management befähigen
- Transparent kommunizieren und berichten
- Das unternehmensweite ‚susTain'-Programm vorantreiben

Wir sind Vorreiter bei ESG-Zielen innerhalb der Deutschen Telekom

Unser Betrieb ist seit 2025 CO_2-neutral, und wir reduzieren die CO_2-Emissionen in unserer Wertschöpfungskette weiter

Wir stärken die Nachhaltigkeitsleistung unserer Kund*innen und arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen.

Wir wollen ein **Nachhaltigkeitsvorbild der Branche sein** – unsere Mitarbeitenden machen den Unterschied

Integraler Bestandteil **der Deutschen Telekom: Cloud, KI und Offshore**

Beispiellose Kundenzufriedenheit **und Qualität**

Vertrauen, **digitale Souveränität und Nachhaltigkeit**

Cloud, KI, Cyber Security **und** SAP für die digitale Transformation unserer Kunden

Automobilindustrie, öffentlicher Sektor **und** Gesundheitswesen bleiben unsere Fokusbranchen; Verteidigung kommt neu hinzu

Genau die richtige Größe – die Verbindung von **globaler Reichweite** mit Agilität und Kundennähe

Hebel **zur Entwicklung von Personal und Portfolio,** darunter Offshore-Wachstum und Umschulungsmaßnahmen

Innovation durch unser Partnerökosystem

Noch besser mit One T: Stärkung unserer Position als führender ICT-Anbieter

Auf den Punkt gebracht: **Wir sind stärker als je zuvor.** Wir sind T-Systems. **Wir sind T.**

Produkte für unsere

Geschäftskunden

Telekom Deutschland



Konnektivität & Infrastruktur

Security

ICT-Solutions & Business Apps

Cloud Management

Agile Workplace

Unsere Key Facts

Wir haben eine starke Position im Markt

#1

Marktführer
für Geschäftskunden in Deutschland

#1

wertvollste europäische Marke
wertvollste Telekommunikations-Marke der Welt

99%

5G Coverage
in Deutschland

> 50%

Deutscher Unternehmen arbeiten
auf dem Telekom Netz

87

TRI*M-points B2B
(Kundenzufriedenheit)

> 80%

der deutschen „Hidden Champions“
sind unsere Kunden

Auf einen Blick:
Wir sind **Telekom Deutschland Geschäftskunden**

Wir sind der bevorzugte Digitalisierungs-Partner von

2,5 Millionen Geschäftskunden

unsere

25.500 Expert*innen

sorgen gemeinsam mit

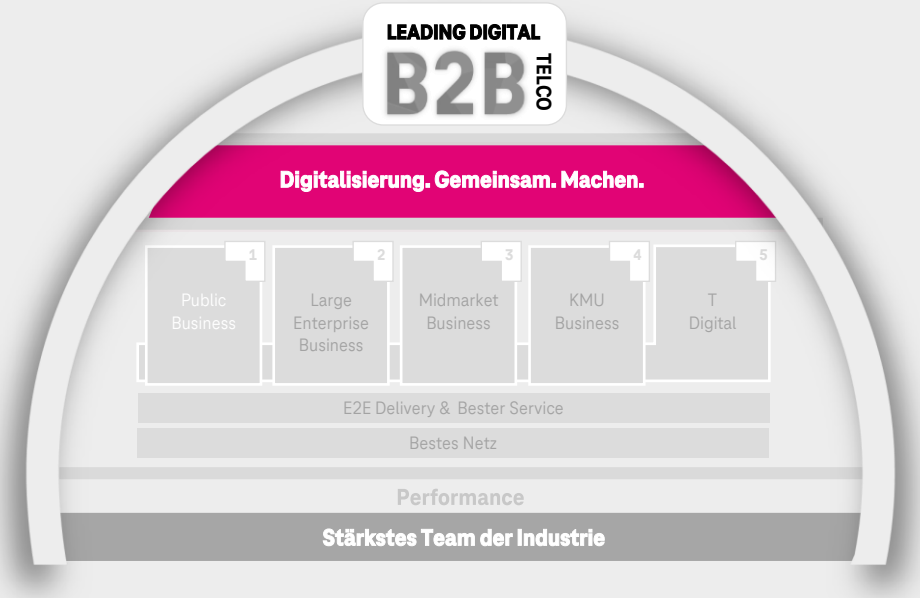
5.500 Partnern

für

Ihre Digitalisierung



Unsere Mission



DIGITALISIERUNG. GEMEINSAM. MACHEN.

Wir haben die branchenübergreifende **Digitalisierung**skompetenz.

Wir handeln **gemeinsam** mit unseren Kundinnen und Kunden als ihr Partner.

Wir **machen** es möglich. Wir gehen die digitalen Herausforderungen mit unseren Kunden an.

Wir haben die **Bedürfnisse unserer Kunden** verstanden

Der Kunde im Mittelpunkt – für uns nicht nur eine Phrase, sondern Grundlage für unser Tun. Die Bedürfnisse unserer Kunden immer im Blick, machen wir aus digitalen Innovationen nachhaltige Erfolge für Unternehmen und deren Geschäftsmodelle.



Bedürfnisse:

Mehr Absatz & Service	Zusammenarbeit verbessern	Produktivere Prozesse	Digitale Flexibilität	Optimale Vernetzung	Zuverlässige IT-Sicherheit
online, am Point-of-Sale und unterwegs	durch Office- und Teamwork-Lösungen	mit Cloud- und M2M-Lösungen, Apps und KI	bei Innovationen und Geschäfts-modellen	am Standort, zwischen Filialen und mobil	für Netze, Daten und Endgeräte

Unser breites Business-Portfolio **macht unsere Kunden in der digitalen Welt erfolgreich**

KI | **Digitalisierungs-projekte** | **Industrie Know-how**

Applikationen z.B. SAP, Office 365

Infrastruktur & Cloud Management z.B. Open Telekom Cloud, Azure

Security z.B. Identity Management, Industrial Control Systems, SOC

Netzwerk & Konnektivität z.B. Managed SD-Networks, FTTH, Global WAN, IoT



T Business

Gemeinsam mehr erreichen:

Mit starken Partnern ermöglichen wir ein noch breiteres Spektrum in der Digitalisierung

DocuSign, FUSE-AI, Juniper Networks, Microsoft, CENTERDEVICE, SAP, indis kommunikationssysteme, LANCOM Systems, Unify, DELL Technologies, FUJITSU, teridion, voicecon powered by unitab, smapOne, SAMSUNG, SCHMITZ CARGOBULL The TrailerCompany., NAVVIS, salesforce, GEOSPIN spatial intelligence, SYFIT, CISCO, RingCentral, shore, BULLITT, RIPCORD, SWYX, sis software, LeadFactory, YellowFox Telematiksysteme, openasapp, zoom, GPSoverIP Company Telematik für alle Ansprüche

Digitalisierung als Treiber für eine **nachhaltige Zukunft**

Digitalisierung und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand: Digitale Lösungen unterstützen Unternehmen dabei, ihre Nachhaltigkeit messbar zu machen und ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. **Wir sind Partner und Enabler für Nachhaltigkeit.**

DTAG Klimaziele

Netto Null
bis 2040
(Scope 1-3)

-55%
CO2-Emissionen bis 2030
(Scope 1-3)

100%
ready for circularity
bis 2030

100%
Strom aus erneuerbaren Energien seit 2021

Digitale Lösungen von T Business

unterstützen Sie auf Ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen.



Mit dem **Telekom Nachhaltigkeitsmanager** bieten wir ein übergreifendes Portal für ausgewählte Best-in-Class Nachhaltigkeitslösungen und eine zentrale Plattform zum Management wesentlicher Nachhaltigkeitsdaten.



Unsere **IoT Lösungen** wie z.B. smartes Energiedatenmanagement, Flottenmanagement, Smart Building, Predictive Maintanance können den Strom-, Kraftstoff- und Rohstoffverbrauch senken. Dadurch wird nicht nur das Klima geschont, sondern auch Kosten gespart.



Mit **zirkulären Geschäftsmodellen** wie z.B. Device-as-a-Service oder Handyankauf fördern wir die Kreislaufwirtschaft.



Die **Digitalisierung von Schulen** liegt uns am Herzen: Mit den subventionierten Telekom@School Anschlüssen legen wir die Basis für digitales Lernen. Darüber hinaus bieten wir Mobilfunktarife für Schulen und vieles mehr.

Mit der **DIGITAL X** machen wir **Digitalisierung konkret erlebbar**

Die DIGITAL X ist Europas führende branchenübergreifende Digitalisierungsinitiative. Mit dem Anspruch, die digitale Transformation in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft voranzutreiben führt die Deutsche Telekom Konzerne, den Mittelstand, Start-ups, Politik sowie Visionär:innen und führende Expert:innen in einer übergreifenden Community zusammen. Mit dem erklärten Ziel: **Greifbare Impulse für Europas digitale Agenda schaffen und gemeinsam ins Handeln kommen. Für nachhaltige Digitalisierung und eine gestärkte Wettbewerbsfähigkeit.**



digital-x.eu

Die Erfolgsgeschichte der DIGITAL X

„Wie kann die Digitalisierung Unternehmen voranbringen und wie unterstützen wir sie dabei?" Diese Frage gab 2017 den Impuls, die Initiative ins Leben zu rufen. Ob Digitalisierungsanfänger- oder Profi, Start-up oder DAX-Konzern, Best Practice Sharing oder Fachdiskussion, bis heute gibt es ein Motiv, das alle Gäste, Partner und Speaker der DIGITAL X vereint: Vernetzen, austauschen, voneinander lernen – Digitalisierung gemeinsam anpacken.

Offen für Neues

Innovationen bei der Deutschen Telekom



Zusammenarbeit **Agilität** **Fokus**

Innovation in Zusammenarbeit mit Partnern weltweit



Group Partnering

Weltweite Ideensuche nach Innovationen

Umsatzsteigerung und Differenzierung durch vollständige Integration in Produkt- und Entwicklungs-prozesse der Deutschen Telekom

TECH BOOST

Das Startup-Programm der

TechBoost

Partner für B2B Innovations-geschäft mit Startups

Innovationspartner für Geschäftskunden der Deutschen Telekom und Vertriebspartner für Startups. Auf- und Ausbau wirtschaftlich nachhaltiger Kundenbeziehungen

T Capital

T.Capital

Strategisches Risikokapital der Deutschen Telekom

Strategische Investitionen in früh- und mittel-phasige Unternehmen mit Synergien für die Deutsche Telekom. Früher Zugang zu disruptiven Technologien und Märkten

hub:raum

hub:raum

Innovationstransfer aus der Welt der Startups

Frühphasige Entwicklung neuer Geschäftsideen durch kontinuierliches Scouting, Startup Wettbewerbe und strategische Investitionen



T-Labs

Forschung mit den weltbesten Universitäten

Entwicklung umsetzbarer Ideen – T-Labs identifiziert relevante Ansätze aus der akademischen Welt

Markteinführung

kurzfristig

langfristig

Innovationsthemen

Beispiele

Home Orchestration



Beste digitale Erlebnisse zu Hause

Unser “Zuhause Erlebnis” erschafft ein integriertes und orchestriertes digitales Familienleben zu Hause, das umfangreiche Anwendungsfälle über alle Magenta Dienste ermöglicht, inkl. TV & Unterhaltung, Smart Home, Sicherheit, Sprachsteuerung, und Apps

Breitband Router



Leistungsstartke RDK Router Plattform

Standardisierte einheitliche Router Plattform für unterschiedliche Zugangstechnologien (xDSL, GPON, 5G/FWA, DOCSIS) basierend auf dem globalen open-source RDK-System – ermöglicht die beste Netzverbindung zu Hause und datengetriebene Dienste für die Kunden

Edge Cloud



Cloud näher an Endgeräten & Kunden

Edge Cloud bringt Datenverarbeitung an den Netzrand, näher an Endgeräte und Kunden – und ermöglicht Anwendungen mit geringen Latenzen wie Augmented-Reality oder vernetztes Fahren

Campus Networks



Exklusive Netze steigern Leistung

Dedizierte Konnektivität, Edge Computing und integrierte Digitalanwendungen erhöhen die Möglichkeiten für Produktionsautomatisierung, Flexibilität und Ausfallsicherheit für Unternehmen



Inhalt

01 Profil

02 Strategie & Transformation

03 Netz, Produkte & Innovation

04 Service & Marke



Ausgezeichnet

Unser Service

Digitaler Service

Frag Magenta,
MeinMagentaApp,
„Telekom hilft“ Community

70 Mio.

persönliche Kundenkontakte pro Jahr

Testsieger

in allen relevanten Service-Tests

Unser Anspruch: der Beste Sales & Service

Kanalübergreifend, digital und persönlich

Zuverlässiger Service-Partner für Privat- & Geschäftskunden

- Rund 16.400 Menschen sorgen bei ca. **70 Mio. persönlichen Kundenkontakten** im Jahr für das **beste Kundenerlebnis**
- Wir **beraten, verkaufen** und **entstören**
- Wir bieten **Omni-Channel Services**: Wir **unterstützen** unsere Kunden am **Telefon**, im **Shop** und **vor Ort** – persönlich und kompetent
- Wir entwickeln und vertreiben **passgenaue ICT-Lösungen** aus einer Hand
- Wir sind **führend im Service** – bestätigt durch unabhängige Tests unter anderem von Connect und CHIP



Onlinekanäle Unser digitaler Service

- **„Frag Magenta“ ist unser digitaler Assistent**, der seit 2016 Kunden bei Serviceanfragen rund um Rechnung, Vertrag, Umzug oder Störung schnell und einfach hilft
- **Unsere Digitale Touchpoints** (z.B. Messaging, Social Media) bieten einen **nahtlosen Servicekontakt**
- Wir haben Europas **größte Service Community** mit „**Kunden helfen Kunden**“ und „**Telekom Hilft**“

Telekom Shops Schaufenster zu den Privat- & Geschäftskunden

- Exzellente Beratungsqualität und **erstklassiges Serviceerlebnis** in 1.450 Shops (Own, Partner & Handel)
- Beratung und Vermarktung **innovativer Produkte und Partnerangebote**
- **Modernste Verkaufsunterstützung** im ausgezeichneten und nachhaltigen Shop-Design
- Als Gastgeber machen wir mit persönlichen Services das **Kundenerlebnis** attraktiver und einfacher



Unser Serviceangebot

Führend im Branchenvergleich

Hotline Tests

Unsere **Servicehotlines** sind führend bei Wartezeit, Qualität der Aussagen & Erreichbarkeit im **Mobilfunk, Festnetz und IPTV/Streaming**



Shop Tests

Unsere Shops sind die besten der Branche –
So das Fazit der Connect- und der CHIP-Redaktion in ihren Shoptests!



Tests zu digitalen Serviceangeboten

Wir sind im Vergleich zu direkten Wettbewerbern über **alle digitalen Kanäle & Touchpoints** sehr gut aufgestellt – und als **Testsieger** prämiert!



Chatbot Test

Zum ersten Mal hat CHIP Chatbots getestet – und **Frag Magenta** als **Testsieger** ausgezeichnet!
Frag Magenta überzeugt besonders mit der **Qualität der Aussagen**





Unser Serviceangebot

Digitale Angebote für unsere Kunden

Digitale Servicekanäle

- Wir bieten besten digitalen Service über die **MeinMagenta App**, das **MeinMagenta Kundencenter** (Browser) und **WhatsApp/Chat**
- So ermöglichen wir jedem Kunden die Auswahl des präferierten digitalen Kontaktkanals

Frag Magenta Chat- & Voice-Bot

- Unser digitaler Service-Assistent „**Frag Magenta**“ beantwortet Kundenfragen schnell, einfach und **rund um die Uhr**
- Erreichbar über den Browser, in der MeinMagenta App, via WhatsApp und im Call

Glasfaserportal

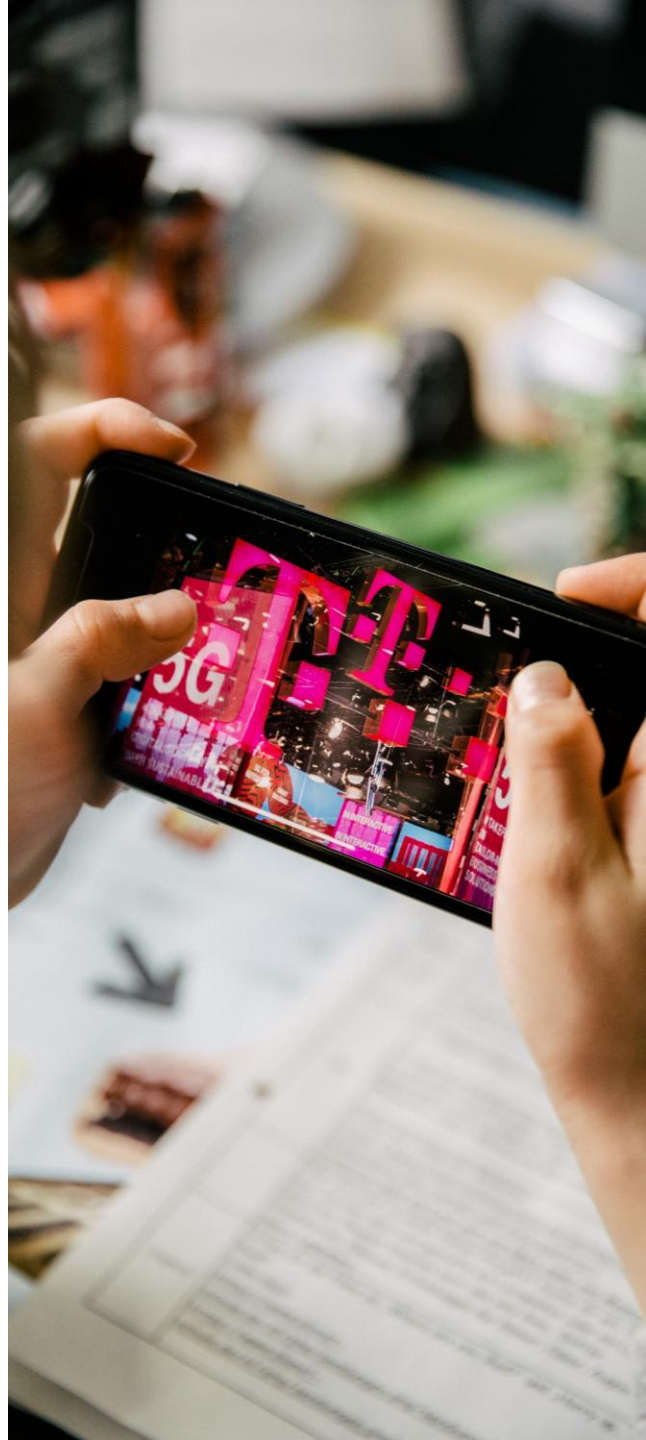
- Direkte Buchung des Installationstermins im Portal – einfach & schnell für unseren Kunden
- Einfach & bequem erfahren, wie die Glasfaserinstallation vorbereitet wird durch unsere Online-Checkliste

Mein Telekom Techniker

- Wir informieren den Kunden, wann der Servicetechniker vor Ort ist
- Der Kunde hat die Möglichkeit, Termine online zu verschieben
- Live Status des Service-Technikers
- Der Online-Service dient als direkter Kanal für Kunden-Feedback

Termin-Planungsservice

- Unsere Kunden können eine Terminverschiebung im Bereitstellungsprozess bequem über einen Selfservice veranlassen
- Eine Bestätigung seines neuen Termins erhält der Kunde automatisch per SMS oder E-Mail





Partner und Kunden im Fokus

Privatkunden, Geschäftskunden, Wholesale

Als Wegbereiter der Digitalisierung bieten wir unseren Kunden ein individuelles Service- & Produkt-Portfolio an.

Privatkunden

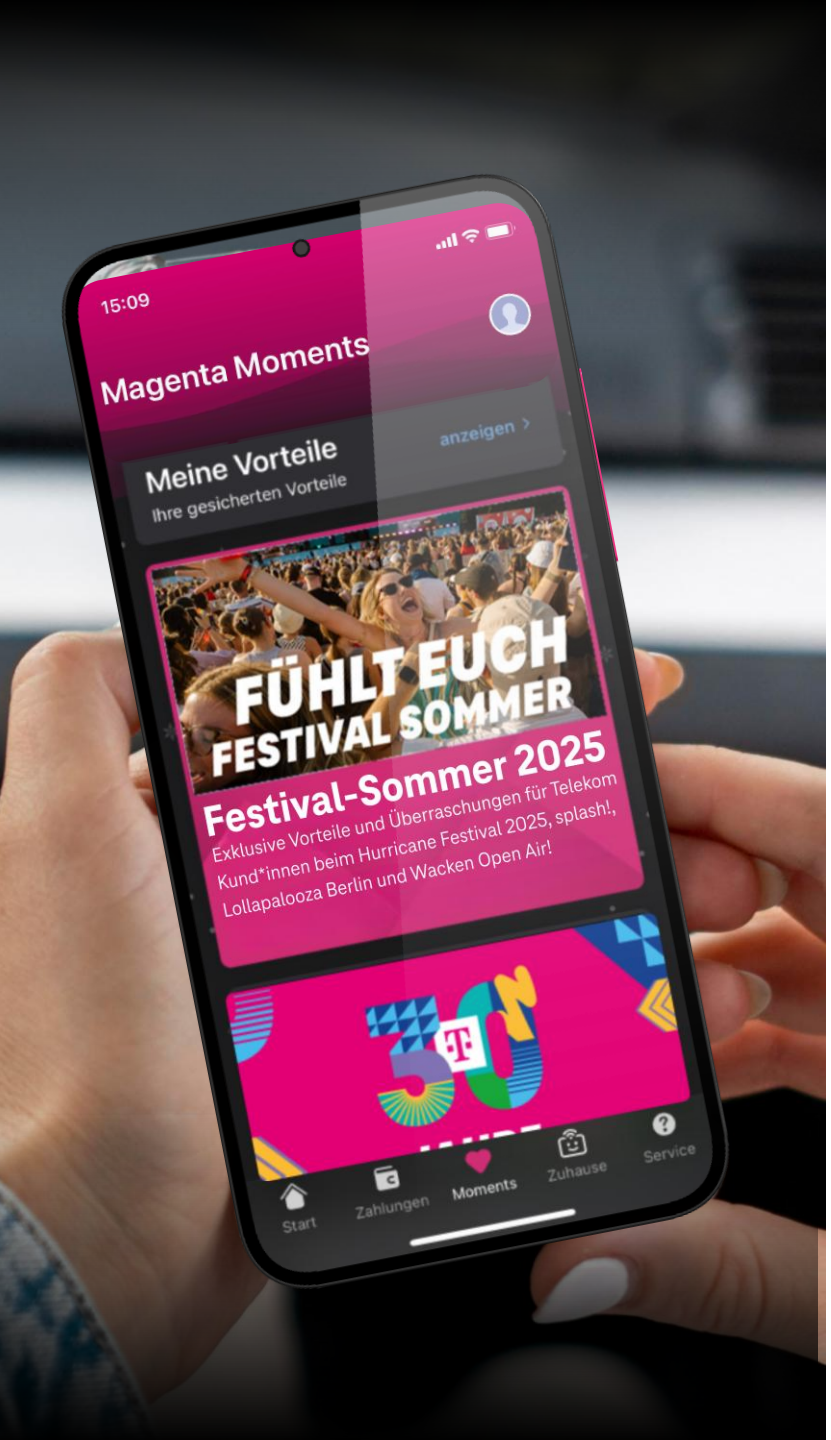
Wir **begeistern** unsere Kunden durch **individuelle Angebote** im **besten Netz**. Mit **leistungsstarken Tarifen** und **innovativen Produkten** aus Festnetz, Mobilfunk, TV und Services darüber hinaus.

Geschäftskunden

Wir sind Marktführer, weil unsere Kunden unserer **Qualität, Leistung und Sicherheit** vertrauen. Wir bieten maßgeschneiderte Produkte und Lösungen im besten Netz und treiben mit **innovativen IT-, Cloud- und Securitylösungen** sowie **IoT- und AI-Anwendungen** die Digitalisierung voran.

Wholesale

Wir bieten Kunden und Partnern in Deutschland und weltweit **maßgeschneiderte Lösungen**, umfassenden Support und ein **breites Vorleistungsportfolio** – gestützt auf **leistungsstarke Netze**, **innovative Plattformen** und **zuverlässige Services** für die dynamische Kommunikationsbranche.

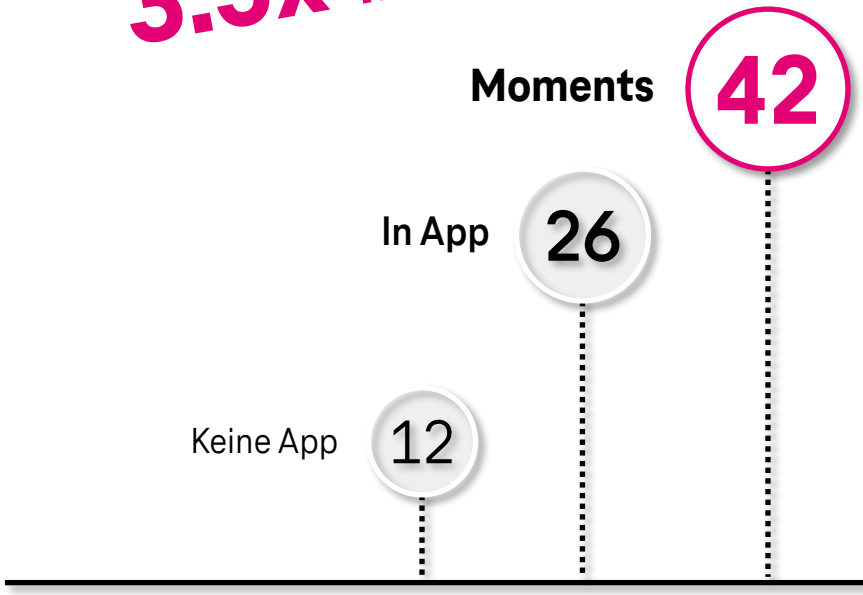


Wir machen Kunden zu Fans

MAGENTA MOMENTS - Unser Kundentreueprogramm

- ✓ Spannende & stetig wechselnde **Partnervorteile**
- ✓ Exklusiver Zugang zu **Events** & tolle **Gewinnspiele**
- ✓ **Echte Telekom Vorteile** wie unser Datenbonus & Hardware-Deals
- ✓ **Attraktive Geschenke** ohne Haken & versteckte Abos

MOMENTS NUTZER mit 3.5x höherem rNPS



Treue Kunden werden zu Fans, wenn Begeisterung auf Engagement trifft – mit unserer digitalen Plattform schaffen wir echten Mehrwert für Kunden & Partner.

Unsere Marke





The World's 25 Most Valuable Brands 2026

#1 Apple $607.6 bn +6%	#2 Microsoft $565.2 bn +23%	#3 Google $433.1 bn +5%	#4 Amazon $369.9 bn +4%	#5 NVIDIA $184.3 bn +110%
#6 TikTok/Douyin $153.5 bn +45%	#7 Walmart $141.0 bn +3%	#8 Samsung Group $119.2 bn +8%	#9 Facebook $107.1 bn +17%	#10 State Grid Corporation of China $102.4 bn +20%
#11 T $96.2 bn +13%	#12 ICBC $90.9 bn +15%	#13 Instagram $80.8 bn +1%	#14 China Construction Bank $77.2 bn -2%	#15 Home Depot $73.4 bn +13%
#16 Verizon $73.0 bn +1%	#17 Bank of China $70.8 bn +11%	#18 Oracle $68.0 bn +19%	#19 Agricultural Bank of China $62.8 bn -11%	#20 Toyota $62.7 bn -3%
#21 Allianz Group $60.7 bn +22%	#22 Moutai $59.6 bn +2%	#23 American Express $57.3 bn +45%	#24 UnitedHealthcare $54.7 bn +1%	#25 AT&T $53.9 bn +3%

Brand Finance | Source: Brand Finance Global 500 2026 | brandirectory.com/global

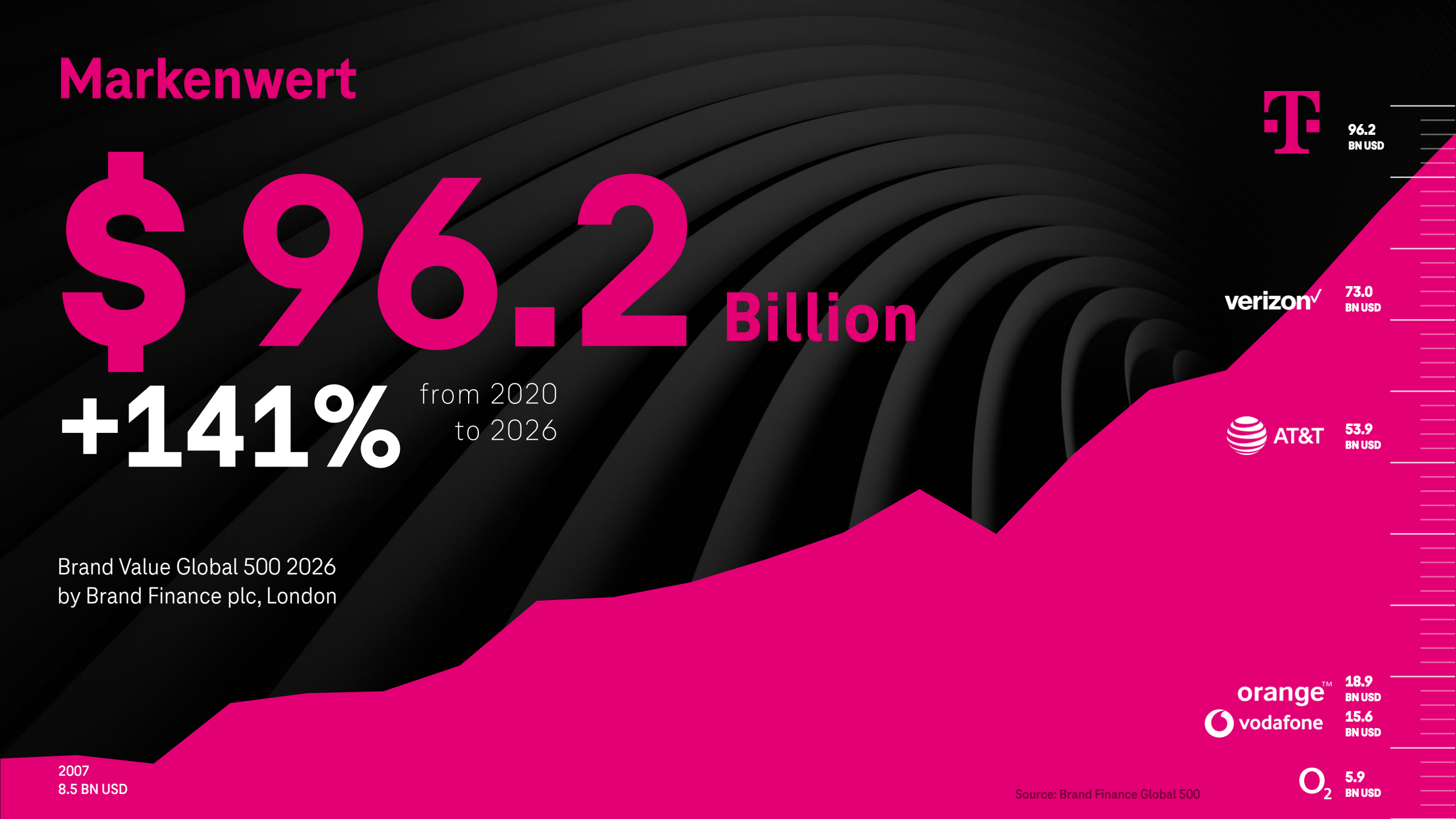
Markenwert

$ 96.2 Billion

+141% from 2020 to 2026

Brand Value Global 500 2026
by Brand Finance plc, London

2007
8.5 BN USD



Source: Brand Finance Global 500



Unsere Überzeugung

We are digital optimists.

Global Brand – Global Vision



Unsere Mission

T – the strongest connection of people.

Global Brand – Global Vision

Purpose

We won’t stop until everyone is connected.



Global Brand – Global Vision

Markenpositionierung

Core Belief → We are digital optimists.

Humans in their nature have always needed interaction. Our connection to others shapes and enriches our lives. But in today's world, where the fate of all individuals, businesses and societies are so interconnected, we believe that it is only through digital technology and greater connection, that we can find a way to thrive.
We call this belief "Digital Optimism".

Purpose → We won't stop until everyone is connected.

Role of the Brand → T as the strongest connection of people.

We enable participation and foster mutual understanding and thus build a world of digital optimism. The strength of our networks and our expertise in human-centered digital connectivity benefit everyone and empower us to face any challenge together as a society.

Claim → Connecting your world.

Brand Personality → How do we want to be perceived?

Benefits → Collective, enables participation, enriches everyday life, inspiring

Tonality → Optimistic, vital, honest, open, eye to eye, authentic, strong, reliable

Brand Themes
→ How do we bring our brand to life?



NETWORK
We inclusively connect people and businesses to the best and most efficient network – reaching maximum results on a minimum of resource-input.



SOCIETY
We take a leading role in addressing current societal and environmental challenges. By using our digital solutions we affect positive change and create social cohesion.



PROPOSITIONS
We relentlessly improve our products and propositions in order to far exceed our customers' expectations, simplify and enrich their everyday life and amplify their business.



EMPLOYEES
We embody the diversity, inclusivity and sustainability our brand represents. Together we build a recognized company where people like to work, pioneer new working models and promote digital competencies.



CUSTOMER EXPERIENCE
We create outstanding customer experiences and focus on fairness and transparency. As a reliable companion we reward customers' loyalty in order to build trust and deepen our relationship.

„Magenta Means More“

Unsere Markenwelt

Magenta is more than just a corporate color!
Die unverwechselbare Farbe ist zu einem Lebensgefühl geworden.

Mehr als 80% der Telekom-Mitarbeiter sind stolz auf ihre Marke und identifizieren sich gerne mit ihr. LOVE MAGENTA gibt ihnen dabei die Möglichkeit, ihren „Werkstolz“ mal laut, mal ganz dezent zu zelebrieren.

Zusammen mit unserem starken T-Logo spielt dabei vor allem die Farbe Magenta eine ganz besondere Rolle.

Seit 2016 kreiert LOVE MAGENTA vor diesem Hintergrund eine exklusive Kollektion aus Bekleidung und Produkten, die unsere Marke erlebbar machen. Im Mittelpunkt steht dabei einzigartiges Design, das die Markenelemente und die Philosophie der Deutschen Telekom in exklusiven Fashion- und Lifestyle-Produkten vereint.

Mehr dazu auf **lovemagenta.com/about**


CONNECTING
YOUR
WORLD



Deutsche Telekom AG
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn